GAME SOFTWARE

电子游戏软件 增刊

收藏哆啦A梦

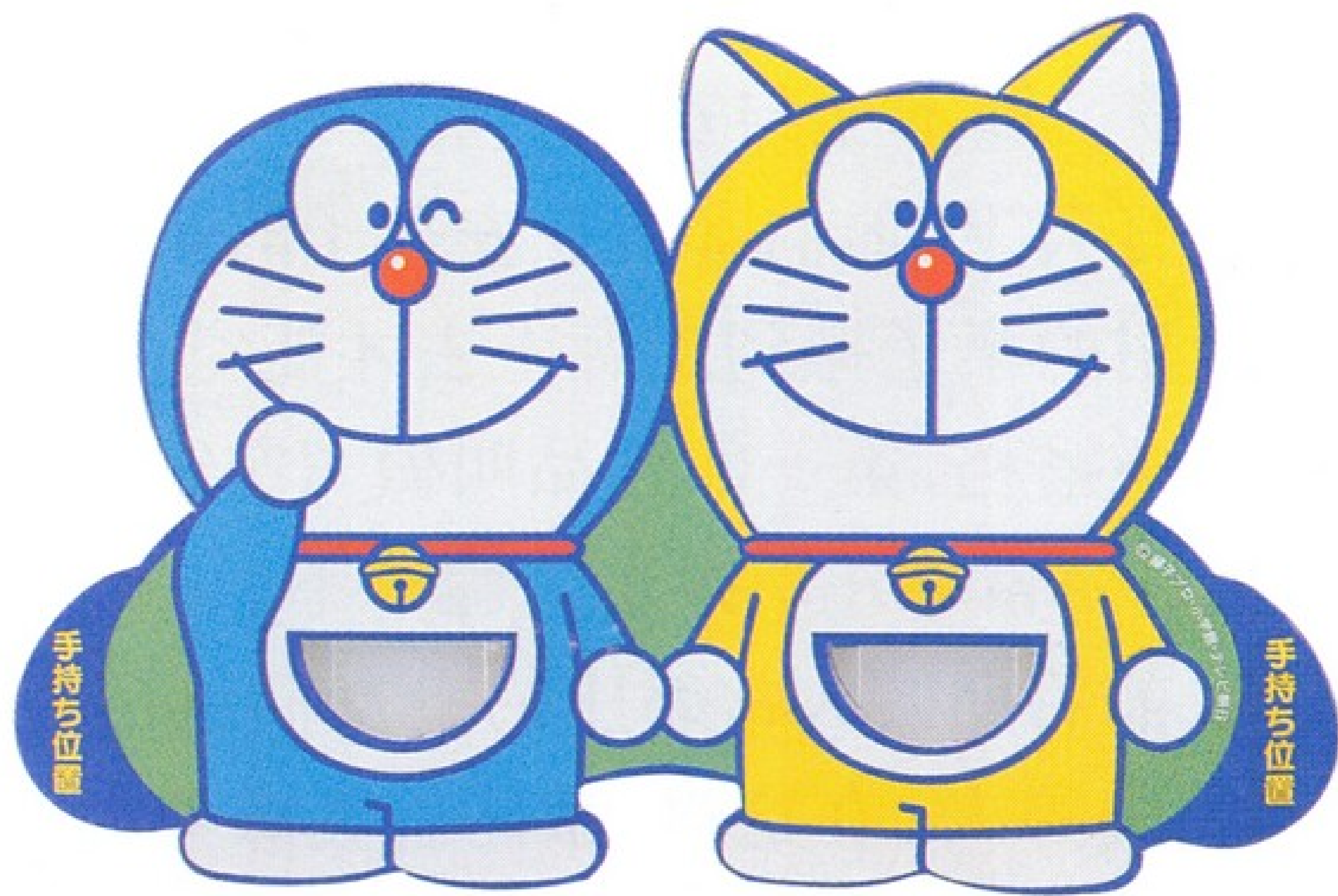


电子游戏软件 增刊

GAME SOFTWARE

收藏哆啦A梦





我们是这样长大的

——藤子·F·不二雄先生的创作生涯

机器猫小叮铛肚子上那个可以拿出无数道具的四维空间口袋，是我们这个时代共同的梦想。虽然现在“小叮铛”已经在日方出版社的要求下，改名为“哆啦A梦”，但是请读者原谅老漫画迷的怀旧心理，继续称他为“小叮铛”。

小叮当的生父藤子不二雄，其实是两位漫画家的合称，一位是藤木弘，也就是本文主角藤子·F·不二雄，另一位是安孙子素雄，后来的藤子·不二雄·A。

藤本弘，1933年12月1日出生于富山县高冈市，就读于学校高冈市立定冢小学五年级时，班上来了一位转学生，老师将他的座位安排在藤本弘旁边。老师同学们绝不会料到，这两个貌不惊人的小学生，日后会对日本，甚至亚洲各国的小孩们，产生多大的影响。这个转学生比藤本弘小三个月，名字叫做安孙子素雄。这两个人都是百分之百的漫画迷，课本、笔记簿里面，画满了密密麻麻的漫画角色，两个少年，开始步上了漫画之路。

1947年，14岁的藤本弘就读国中二年级，看到了一部令他毕生难忘的作品。藤本弘回忆，当初看到手冢治虫第一部长篇故事漫画《新宝岛》，全新的视觉感受让他如遭电击，他们花了一整个月的时间模仿手冢治虫的画，从此成为手冢的崇拜者。

手冢治虫的作品对藤本弘影响极大，他说：“当时，一般人都把漫画单纯地当作‘好笑的东西’来看，但是手冢先生的作品不同，里面有战术、有眼泪、有非常深奥的东西。手冢的作品非常具有电影的趣味，虽然大部分的电影都不是为小孩制作的，他却能以电影的手法为原型，画成漫画。”

1951年，一边念高中，一边以“手冢不二雄”的笔名，在每日“小学生新闻”上连载四格漫画《天使小玉》，这算是藤本弘得出道作“手冢”这个笔名，就是为了向“师匠”手冢治虫致敬。

1952年高中毕业，到一家点心公司上班，藤本弘回忆当时的心情：“不对，不是这样，我并不打算一辈子作这样的事。我如果不能画漫画就快乐不起来，到公司去上班我就没时间画了，这简

直是过着对自己撒谎的人生一样。"因为有这种觉悟，他在那家点心公司只干了一个星期就不干了，决定专心致志地画漫画，以此作为一生的事业，将笔名改为"足冢不二雄"，不敢与手冢师匠比肩，所以自称为"足冢"。

1954年6月刚满20岁，藤本弘与安孙子素雄为了更上层楼，成为专业的漫画家，两人一起搭乘火车，上东京去打天下。他们寄宿在安孙子的亲戚家中，两个人挤一个小小的房间里。要睡觉时，得把画画用的桌子搬到走廊上去才能空出地方来。从这时候两人以"藤子不二雄"的笔名，成为漫画搭档，第一部作品叫做《宇宙矿脉》，在《探侦王》杂志上连载。

这一年，手冢治虫从"常磐庄"搬走，藤子不二雄搬进了常磐庄14号室。这是个充满热血的创作青春时代，前后期搬入常磐庄的室友们包括寺田广夫、阪本三郎、永田竹丸、石之森章太郎、赤冢不二夫等人。在这里，激荡着灵感与火花，造就了日本漫画在大战之后的第一个黄金时代。

1964年推出的《精灵Q太郎》，是藤子不二雄第一部获得爆炸性人气的作品。这一年藤子不二雄与铃木伸一、石之森章太郎、角田次郎等人合组了动画工作室"Studio ZERO"，石之森章太郎也帮忙设计了这部作品的部分配角。

20世纪60年代后期，是美苏宇宙开发竞争白热化的时代，自然也就是SF类作品大行其道的年代。1968年，藤子不二雄推出了《21世纪小福星》，稍大年纪的读者可能记得，这就是当年曾经在《王子半月刊》曾经连载过的《康康・丁丁・东东》，还出过单行本：另外，在盗版时代，还被重画过，变成《小叮铛》的一部分，以大雄的孙子"世修"为主角。

1970年，真正的"传说"开始了。这一年，是儿童取向漫画衰退的时候。与战后漫画一起成长的婴儿潮世代，已经开始进入成年期，学生运动、社会运动如火如荼。这个世代的年轻人标榜的是："一手《朝日新闻周刊》、一手《少年Magazine》"，漫画，已经不再是儿童的专利，青年取向的漫画急速发展。就在这个时候，藤子不二雄搭档推出了《机器猫小叮铛》，同时在小学馆的"学年志"：《小学一年生》到《小学六年生》上面连载，人气如疾风怒涛，排山倒海而来，到1992年为止，《小叮铛》的单行本销售量，已经突破了8千万本，现在应该早已破亿，改编的电视、电影版卡通，也都是收视率与票房的常胜军。

1987年，搭档了30余年的"藤子不二雄"宣布散伙，"二人三脚"结束，各自以"藤子・F・不二雄""藤子・不二雄・A"的笔名单飞。藤本弘继续以追求以"从日常生活中透出的一丝不可思议"为基调的各类作品，主要的心力则是放在《小叮铛大长篇》上。

1996年9月20日，书桌前握着笔杆正在作画的藤本弘突然倒了下来，9月23日凌晨2时10分，因肝功能衰竭病故，享年62岁。他那原本应该无穷无尽的想像力、创造力，却随着肉体的死亡，一并消逝了。



目录



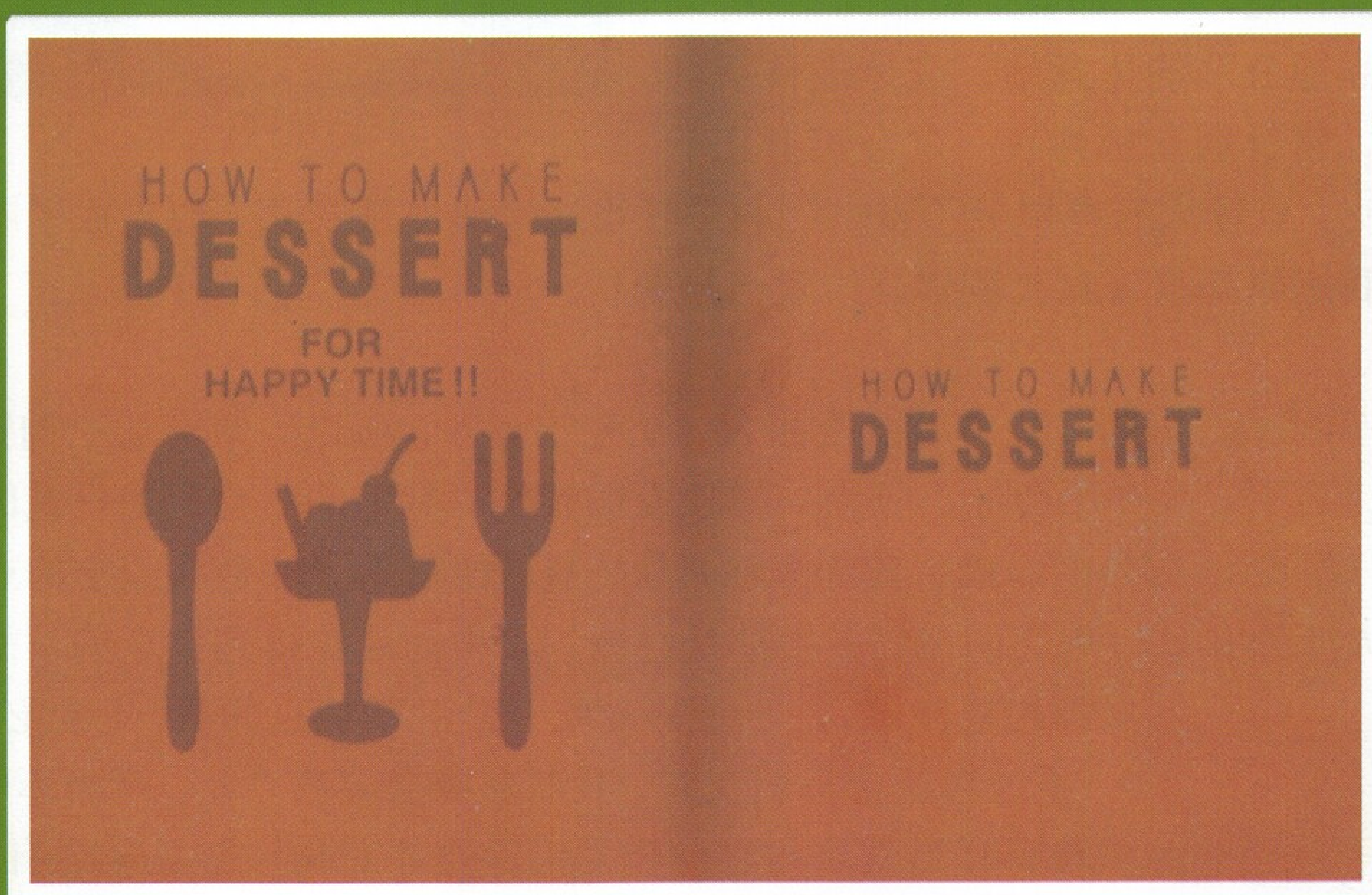






(2003)京新出报刊增准字第184号
主办单位：中国科协工程学会联合会
编辑出版：《电子游戏软件》杂志社
地址：北京安外邮局75信箱
邮编：100011
编辑部电话：(010)64472187
E-MAIL:vgame@public.bta.net.cn
邮购部电话：(010)64472177/64472919
印刷：北京新华印刷厂
订阅：全国各地邮局
刊号：CN11-3505/TP
ISSN 1006-5032
邮发代号：82-648
定价：22.00元

Ⅰ.小叮当文集精粹





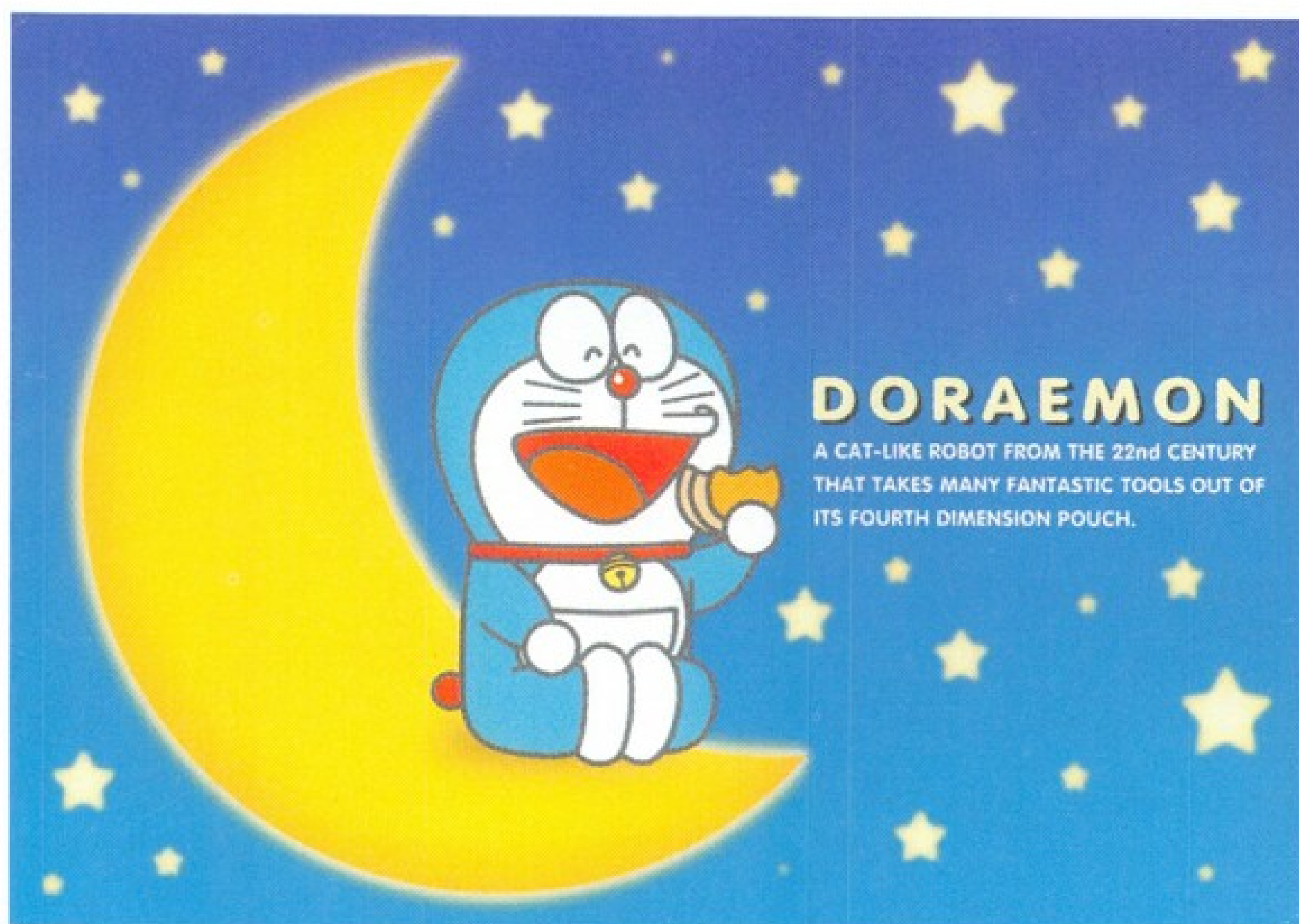
毛毛手记　——记录与小叮当在一起的点点滴滴

毛毛就是台湾著名的小叮当收藏者谢豫琦的昵称，在喜欢和收藏小叮当的过程中，她也不断在网络中发表自己的感想，我们收取几篇献给读者，一窥毛毛的内心世界。

你喜欢吃铜锣烧吗?

"你这个叮当迷，最爱吃的点心一定是铜锣烧吧!"

"你一定很爱吃铜锣烧对不对!?"



不晓得大家有没有被问过这样的问题?对我来说，这是屡见不鲜的问句。身边不少朋友知道我是叮当迷后，一起出去玩或是逛街时一看到铜锣烧，几乎都会说类似的话!所以像是经过高速公路的休息站，或是逛日系百货公司时，常有朋友认为我一定会买上几个铜锣烧来吃，真让人有些哭笑不得！^^||| "叮当迷＝爱吃铜锣烧"似乎成了不少人认定的公式，连我妈妈都很喜欢买铜锣烧给我当早餐！

说到铜锣烧，因为我原本就爱吃甜食，又爱吃豆沙，所以当然喜欢吃铜锣烧，但和其他甜点相比之下，我并不会像小叮当一样独爱铜锣烧，其他的甜食，如日式的鲷鱼烧，和果子类的"牛皮"、"最中"，或中式的豆沙月饼、豆沙酥等等，都是我爱吃的点心！在我的经验中，大部分红豆口味的铜锣烧多半都是红豆馅，中间是吃得到红豆的，而不是像月饼那种豆沙馅，这也是喜爱吃豆沙胜于红豆的我，更爱吃月饼的原因!(不过当我告诉朋友时，我朋友都会笑我"对小叮当不够忠诚"，"喜欢小叮当就该和它一样爱铜锣烧才对啊！"总是会有人这样笑我。呵，这让我不禁好奇，有没有哪个叮当迷是很讨厌吃铜锣烧的?)



铜锣烧在日本相当常见，很多面包店或是和洋果子店都会卖，其中洋果子店文明堂以小叮当作为铜锣烧代言人，实在是再适合不过了，且文明堂还会不时推出特别版的小叮当铜锣烧，很有生意头脑。铜锣烧在台湾太概也称得上是普及的食物，7-11或是一般面包店都不难看到它的踪影(不知和小叮当的人气有没有关系)，虽然我不是铜锣烧通，不过吃铜锣烧吃了这么多年，对于铜锣烧的口味，多少

也有一点粗浅见解。

记忆中，不论是在日本旅行或是在台湾时，都曾吃过不少好吃到让人赞不绝口的铜锣烧，一般说来，日系百货公司地下街那些卖和果子的店家，铜锣烧都有一定水准，比一般面包店的好吃，饼皮比较不会干干扁扁的(当然价钱也和水准成正比)，而且馅比较厚实饱满。普通面包店的铜锣烧，有时会加一些蜂蜜，让甜味比较有层次，不过可能是它们并非全是当日现做吧，有时会有饼皮比较干，或是不够软的小缺点。至于高速公路休息站的铜锣烧，印象中有两种，一种是新鲜现做的，另外一种是小小一个，个别包装，可以拿来送人的，不用说，当然是新鲜现做的好吃得多！值得一提的是知名日系面包店"山崎"有栗子口味的铜锣烧，是店内招牌商品之一，虽然价格是普通铜锣烧的两倍，但口感细致，甜度适中，栗子的香气和饼皮及红豆馅非常搭配，个人认为相当美味！爱吃铜锣烧的朋友，不妨偶尔奢侈一下，买几个高价位的铜锣烧回来品尝一番，真会有种满足感油然而升呢！(咦?写到最后变成我的铜锣烧经验谈了，似乎有点离题。)



产品价值vs.价格？

最近市面上的小叮当产品有增加的趋势，不论是量或是质的水平似乎都提升了，对于叮当迷而言，这应该是可喜可贺的事！不过相对的，产品的价格似乎更混乱了。一样产品具有的价值是否和价格成正比？某样商品应该值多少钱？它真的有那个价值吗？这是我常被问到的问题，也是我常自问的问题。



近来不时会看到让我很心动的商品，不过东一样西一样，价钱加一加就会发现所费不赀，远超过预算！此时的我会思考几个问题：这个产品的品质好不好？材质和精致度如何？能不能表现小叮当故事的精神？占不占空间？想拥有它的出发点为何？究竟是喜欢它，觉得它的设计感、精致度等等无懈可击、有实用性，还是只是单纯的想“拥有”罢了？这样思考一番，便会让脑袋稍微恢复理智，筛选出真正喜

爱的产品，而将没有那么喜欢，不是那么迫切想要的东西放回架上了。



这些问题最重要的用意是让我思考，某样产品之于我的价值&意义究竟是什么？就市场逻辑而言，具有收藏价值(限量，地区限定，隐藏版等等)产品，普遍来说价格偏高，是正常现象。不过我也相信，产品真正的“价值”存在于收藏者心中，是收藏者和产品之间所共同构筑的。例如朋友或亲人送我的小叮当，不论它是否昂贵、在哪里生产，对我而言都别具意义，那份心意带给我的感动常超过产品本身所拥有的“能量”，和自己买下它的兴奋截然不同。又如发现一样几年前想买，却阴错阳差错过的产品，过去的回忆如跑马灯一般浮现在脑海，那段回忆可能就成了想买下它的最大动机，相比之价格高10倍的限定品，它对于我的意义更高，于是在两者之中，我挑选了这个承载回忆的商品。同样的产品，换做是别人，可能又会有不一样的感动和满足。每个人看待商品时，常会产生不同的解读，拥有不一样的品味，没有对错或标准答案。

其实，“挑选”本身就是买物过程中的趣味之一，从众多商品中找到“对味”的、对自己具有意义的商品，相信是一大满足和乐趣，对收藏者来说，相信也会更珍惜这些经过自己精挑细选而留下的商品吧！



喜欢小叮当的理由

为何我们会喜欢小叮当？这是日前网友太阳王在留言版上提出的问题，是一个很难回答，又很有意义的好问题。真的要说起喜欢小叮当的理由……实在说也说不完！

小叮当的外形可爱中有点傻里傻气，表情多变，明明理应是22世纪高科技机器人，却不





幸地成了一天到晚出错的瑕疵品……这些都使得小叮当非常讨喜。不过对我而言，小叮当最可爱、最吸引人之处，应该是来自故事本身的内涵吧！

藤子不二雄创作小叮当时投入了大量心力，更加进许多自己的愿望，当看小叮当故事时，不难感受到漫画中对未来及梦想的憧憬，让读者随时都能进入天马行空的幻想世界。故事也有不少能启发人心的内容，每个角色个性很鲜明，故事生动紧凑。凡此种种，都使得读者们很容易就亲近小叮当，爱上小叮当的卡通、漫画，进而喜欢小叮当这个主角吧！ 如果没有精彩的故事作支撑，相信小叮当外形再怎么可爱，也无法红那么久，我们也不会那么喜欢小叮当，对吧!?

幸福



我的生日在年底，通常朋友们一半以上都会送我小叮当产品当礼物吧！去年底我生日时也收到好多小叮当东西！闹钟、垃圾桶、钱包、咖哩快餐包、踩脚垫、小模型、娃娃等等……我哥则送了一张又大又暖的毛毯给我，真是收获丰富！前两天和以前同学碰面，她们送了我制作小叮当人形烧的模型！看到这个礼物的我当然也是乐不可支！虽然大家也常担心送到重复的东西，不过其实我是一点都不在意的，只要是收到充满祝福的礼物，我就很满足了！至于是不是小叮当产品、我是不是已有这个东西都不是那么重要。



每当我整理东西时看到各种别人送我的礼物，都感到很愉悦满足！拥有这么多的祝福和朋友，真的很幸福。



小叮当资料大全

中文名字：机器猫／小叮当／阿蒙／哆啦A梦
英文名字：DORAEMON
性别：男
出生日期：2112.9.3
身高：129.3cm
坐高：100.0cm
体重：129.3kg
胸围：129.3cm
功率：129.3h（马力）
弹跳力（遇到老鼠时）：129.3cm
速度（遇到老鼠时）：129.3km/h
最喜欢：铜锣饼
最讨厌：老鼠
身体大公开
红外线眼睛：在黑暗中也能看清
强力鼻：嗅觉灵敏度是人的200倍，失灵
巨型嘴：能放下一个大号洗脸盆
雷达胡须：能探测远处物体，已不管用
铃铛：召集猫的铃铛，已出故障
原子炉：胖胖的身体能将吃入的东西，转化为原子能
粘性手：能粘住一切东西
四维空间袋：由于这个口袋直接通往另一个世界，所以再多的东西也放得下
扁平脚：本来能走路不出声，现在此功能已丧失
尾巴：是启动开关，把它往外一拨，一切活动便全停止



Doraemon名字的由来：

第一个解释是Dora是豆沙饼，因为豆沙饼的日文是Dorayaki。
第二个解释是Dora是野猫，因为野猫的日文是Doraneko。这种说法来自《藤子·F·不二雄的世界》，是藤子先生自己的解释，且图文并茂，可信度较高。
emon也许是“卫门”二字，因为“卫门”的写法确实是emon。



小叮当的法宝道具

小叮当的法宝道具

1.常用法宝

常用法宝是指在多个单元故事或大长篇中会被使用到的法宝，出场机会最高，对剧情发展也最重要。

随意门

有了它，去哪儿都可以。但它不能穿越时空；同时也不能进入海底。当然，有时候作者不会考虑太空会卷走空气的问题，因此小叮当有时候也会利用它到太空去。

大雄常常用它到宜静的家。十次中不知道有多少次会令大雄闯进宜静的浴室，宜静也可谓够忍耐的，不告诉其他人。其实错误的根源在于：大雄没有明确说出要去宜静家哪一部分，结果去宜静家哪里一切任凭计算机 random 了。

穿墙圈

将圈子放在墙上，一个洞便会出现并一直通往墙的另一面。由于洞中是第四度空间，无论墙壁有些什么都不会受到影响，当然如果墙壁是特制的则例外。

但是，如果放在地上，它却不会穿过地球中心。反而变成一个有底的陷阱。

时光机（时空机）

严格来说它不可以算是法宝(毕竟从未放过在法宝袋中)。坐上去可以回到过去和去到未来。奇怪的是，它没有栏杆，而且摇摇晃晃的，为何大雄等人从没惧怕过会掉下去呢？如果真的掉下去，将无法估计会到了哪个时代。

现在时光机已经换了新的，懂得说话，不过平时它却没有对白；它的脾气可很不好，如果超载，他便会摇晃得更厉害，要把你扔下去。



假如电话亭

只要对电话说出心目中的幻想世界，便可使现实世界变成该世界。要求实现后，电话亭变便响起来。但如果它坏了，幻想世界将无法变回现实世界。而在铃声响后愿望将在零至十二小时后实现。

缩小灯

可缩小东西，缩小后除非用放大灯还原，否则...都会还原的吧...不过要等它失效，不知要等多久呢？

缩小程度视乎被灯光照射的时间长短。但为简化情节，大雄每次被缩小的程度都是一样的。

行器（竹蜻蜓）

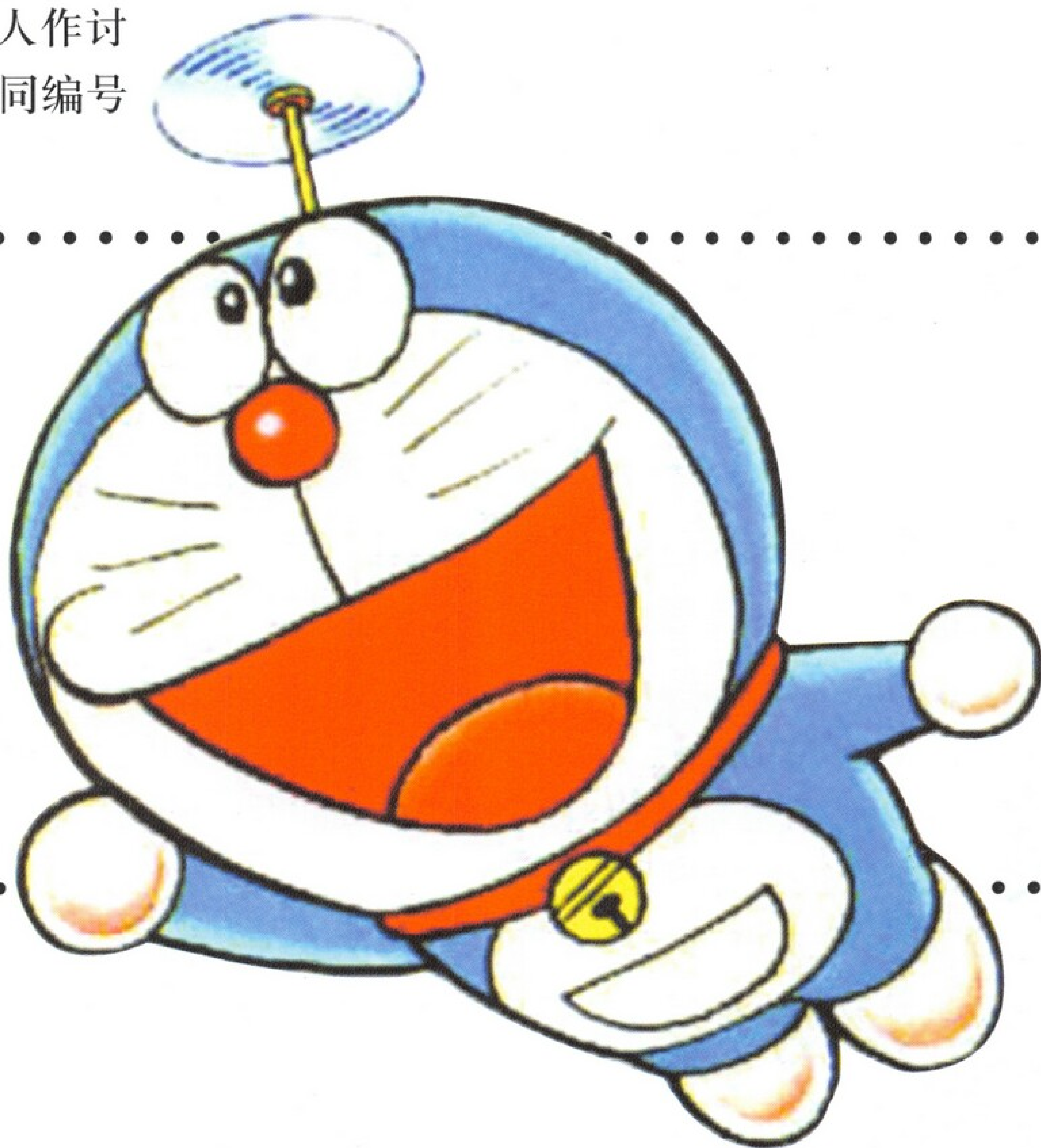
有效时间四小时，之后电池便会用尽，是直升机原理，放在身体哪一处都没有问题。不过习惯上它都是放在头上，是最常用的法宝之一。

连编者也不明白为何它可以“粘”在头发上而不会飞脱。(除大长篇大雄的恐龙以外不曾发生这事故)。

增多镜

什么都可以复制，不过复制出来的东西是左右倒转的，似不能复制纸币。当然又是作者的漏算，因为如果用复制的钱币再作复制，钱币倒转后再倒转，不是变回原样吗？

这问题在叮当讨论天地曾有多人作讨论探讨，结论是这样会造成两张有相同编号的纸币，弄不好被发觉的话要坐牢。



桃太郎饭团

饭团一丢下去，猛兽就自然懂得张大口吃，真是天晓得。猛兽吃后，就会完全驯服，听给它吃饭团的人的话。

不过虽说人是动物，人吃后却不会变得听话，换句话说，它对人完全没影响。因此肚子饿的时候倒可用来充饥。

翻译凉粉（翻译粒、翻译年糕、翻译海绵）

另译作翻译粒、翻译年糕，还



有翻译海绵，但海绵究竟怎么可以吃的呢？吃下后，便可以和所有不同语言的人或物沟通。

可是站长不明白，有几次大雄将它交给一个异国人吃，双方顺利谈话后，另一个异国人出现，大雄也顺利跟他谈下去，是不是有点逻辑上的问题（一个外国人吃后，便连其他外国人都说得通）？

还原光线

它能把被打破的东西恢复原状--家有小孩者必买。但是千万不要用它乱照东西，否则会把制成品变回原料。注意，不可以用来将人起死回生，这触犯大自然的定律，会受惩罚。

武器类

武器类法宝泛指可用来攻击他人或用作自卫的法宝，当然漫画中的“武器”威力很有限，或可将对方炸成焦炭，但在数格后对方就会复原。



倒地杀手

它会把目标摔倒三次，并会一直进行“谋杀”行动直到完成目标为止。要它取消任务除非给它十倍价钱。

它会自动想尽一切办法完成任务，不可说不可怕。

飞弹组合

可以放上任何飞弹，包括令被炸人发笑、痕痒、打喷嚏......等等的飞弹。飞弹属人工智能型，懂得绕过所有障碍物，直到炸毁目标为止。导弹发射后就不可以再更改目标。



玩具兵团

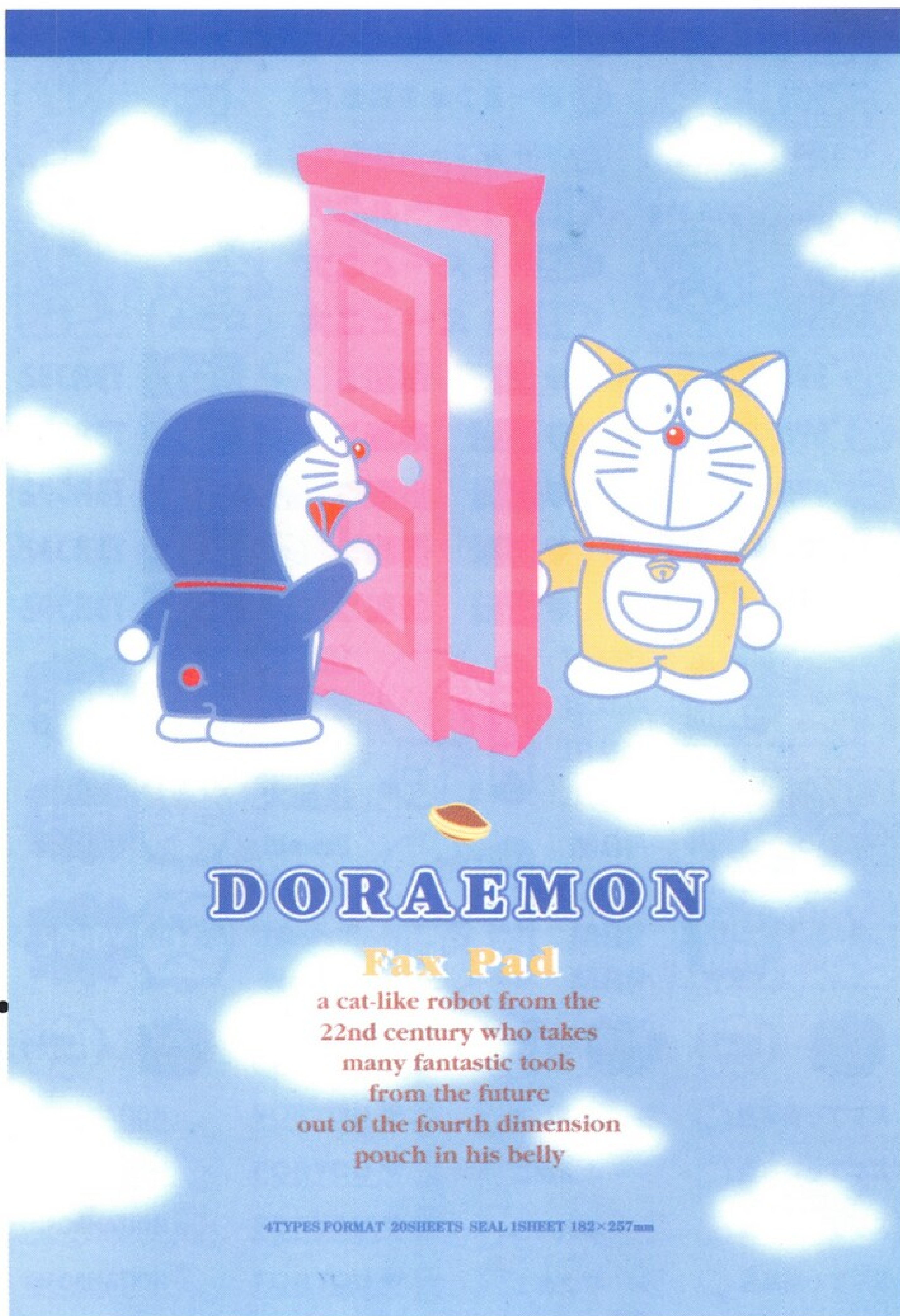
要是你是它们的主人，它们会攻击任何有迹象对你不利的人，也不分清是敌是友。因此，大雄用后，责骂他的妈妈，和他开开玩笑的静儿，也一同遭殃。此武器不容易控制。

打架拳套

打架必胜的拳套。不过一旦坏了，便会变成用来打自己的拳套。这东西并不坚固，大雄曾用它来打铁管，结果拳套反被撞个破烂。

吸取睡意枪

虽然这算不上是什么武器，但十分有用，能吸走睡意，一振精神。



超级手套

无论是怎样弱小的人，戴上它，也会变得力大无穷。能拔起大树，甚至摔倒大猩猩也可以。被摔倒的人通常都会晕过去，过好一会才会苏醒过来。

空气炮

非常常用的武器。只要大喊一声，空气就会喷射出来，以高速直线冲向目标。威力惊人，连钢铁也可以打穿。因此使用时不可不小心。当手持它时，千万不要胡乱大叫，否则它就会自动发射，伤及无辜。

工具类

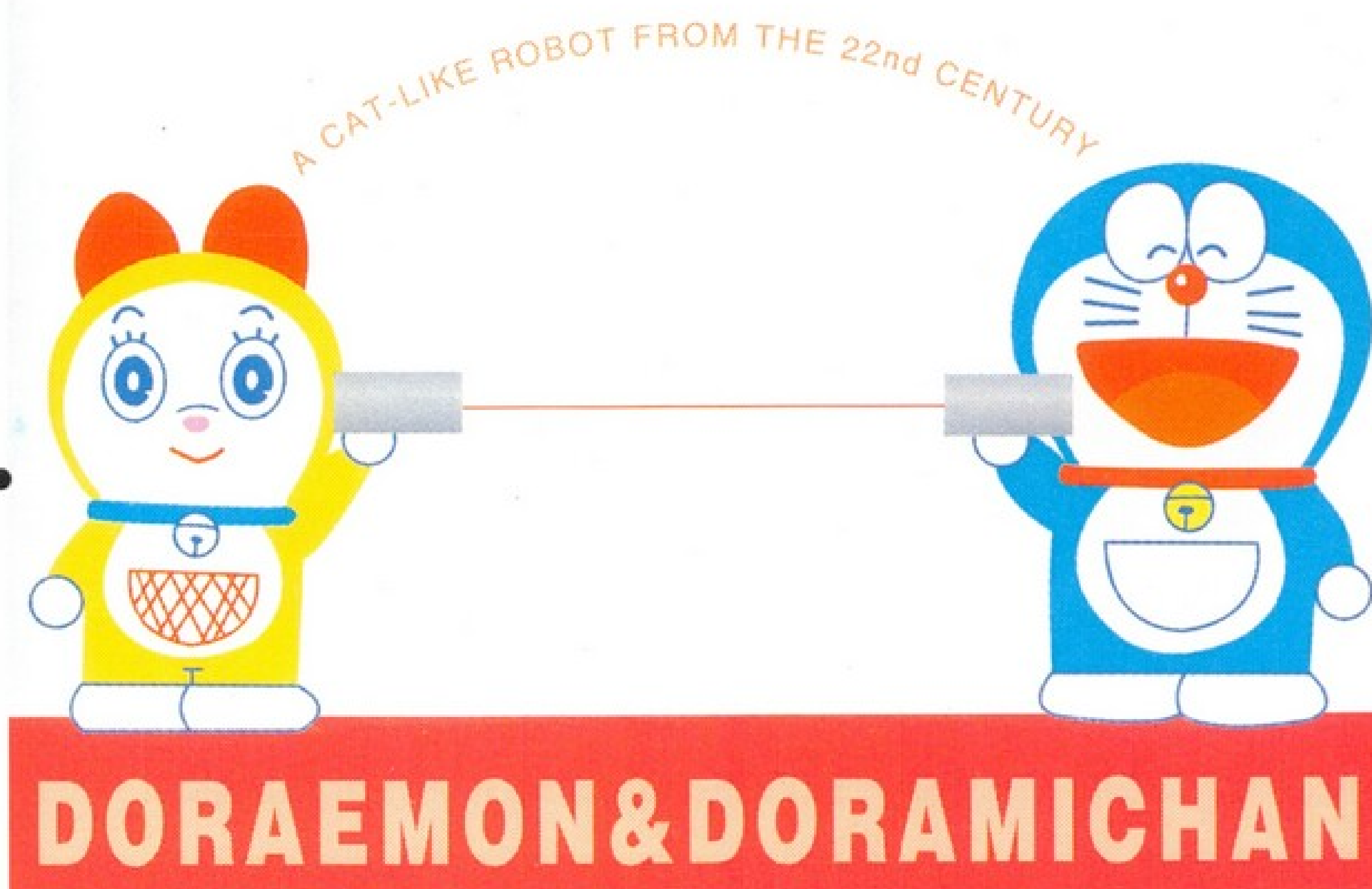
工具类或称应用法宝，是最实际的法宝。它令人的社会更加方便，更加多姿多彩。工作起来更轻松，事半功倍。

缩小隧道

从大入口进，小出口出的话，人就会缩小。相反则变大。缩小的人如果走错方向则会缩得更小，有被吹走的危险。这个法宝的缺点是不能控制缩小的程度，稍逊于缩小灯。但它缩小的功效却可维持至永久。

随处可到箭

需预先在特定的地方，放上与射出的箭相同颜色的箭靶，然后射出该颜色的箭，才可到达该地方。



模仿机械人

可以用来复制人类，然而复制出来的质素人却往往不佳，性格、言行古怪，和被复制的人除样子外大不一样。当然，质素和价钱成正比。

声音凝固剂

喝后大叫，所喊的字就会变成一个大砖块掉下来。大雄在山大叫，回声令多个砖块形成，击伤多位途人，成为当日头条新闻…这个法宝纯粹是用来开玩笑，或许可以用来打倒敌人，但并不常用。

计算机铅笔

只要拿在手中，便会自动回答问题。这当然是大雄最渴望得到的法宝。当它被技安偷去后，大雄大为紧张。此后技安在测验中考满分，怎料被父亲认定他作弊而被打了一顿。



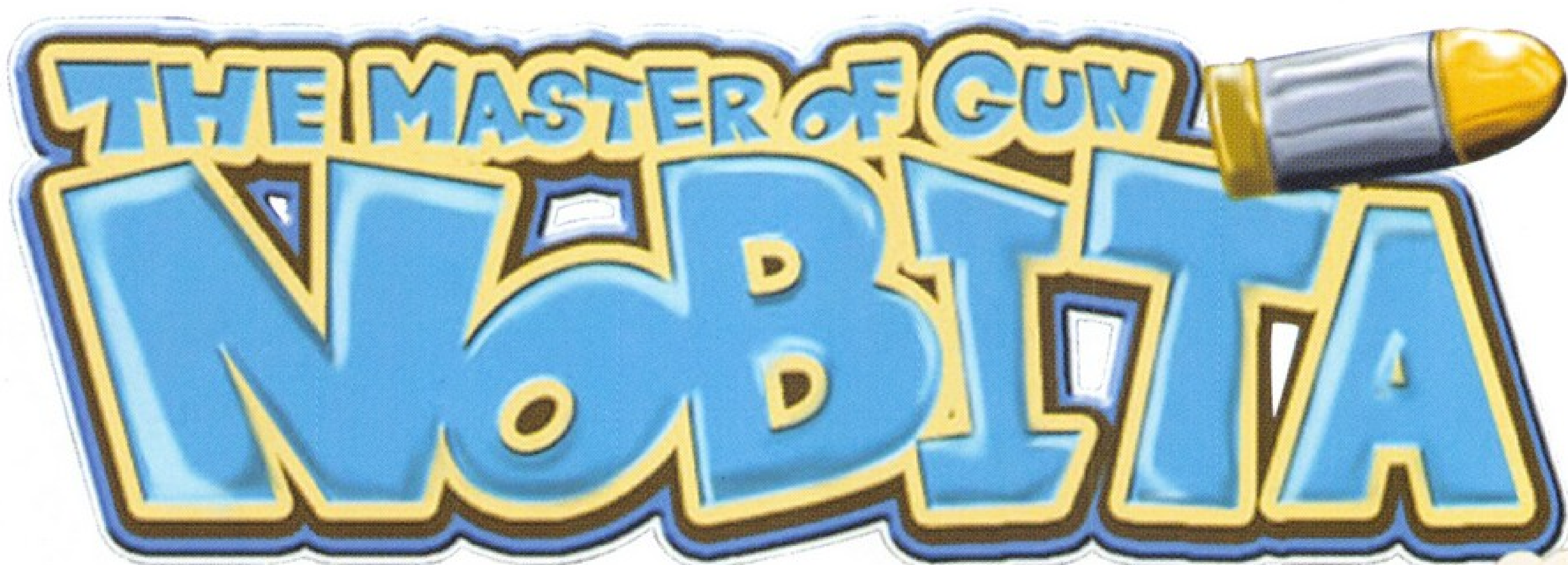


泥胶娃娃

同样是将人复制出来，但和模仿机械人的不同之处是它在使用前必须先找出欲复制的人的头发。这个娃娃便会根据头发的基因将人复制出来，也由于这样，复制出来的人的性格与被复制的人一模一样。

随处制地洞器

放在地上，扭开





开关，地洞就会出现。可以用来制地下室。但若把它拔走，或是弄坏了它，不但地洞会消失，放在地洞的东西就会埋在地底中，要把地面掘开才可取回东西。

继续喷雾

任何印刷品，包括钱币、图画、书籍等，只要喷上这个喷雾，凡是有图画的地方画中的情景都会根据它目前的情况动起来，变成几秒或几十年后的状态。这法宝除了用来开玩笑外，对调查罪案也是相当有用处的。

保密笔

只要写的人想某人看见，写的字就只有那人和写的人可以看见。图中的日文写的是“刚田武的马鹿”，意思是“技安大蠢才”。发音：JIAN.NO.BAKA(BAKA 通常念作 BAGA)。

当心！万一墨水用完，先前写的字就会全部显现出来。

预知天线

放在头上，虽不能预知将会发生什么事情，但它却会使你自动进行某些举动来防范不测。但它有一个很大的缺点，就是使你不顾面子。但求化险为夷或令你得到好处，不惜使你干些失礼又贻笑大方的事情。好像大雄父亲就在他的绘画老师面前丢尽脸，因而决定以后都不再使用。

剪影剪刀

剪出来的影子会为你服务，但他会越来越不满，并渐渐和你的身份对调，非常可怕。所以不能用过久。适当时候，就要用粘贴胶将影子粘回那个人的脚下，影子才不致失控。

大雄就是没这么干，差点使自己变成影子。

挖洞机

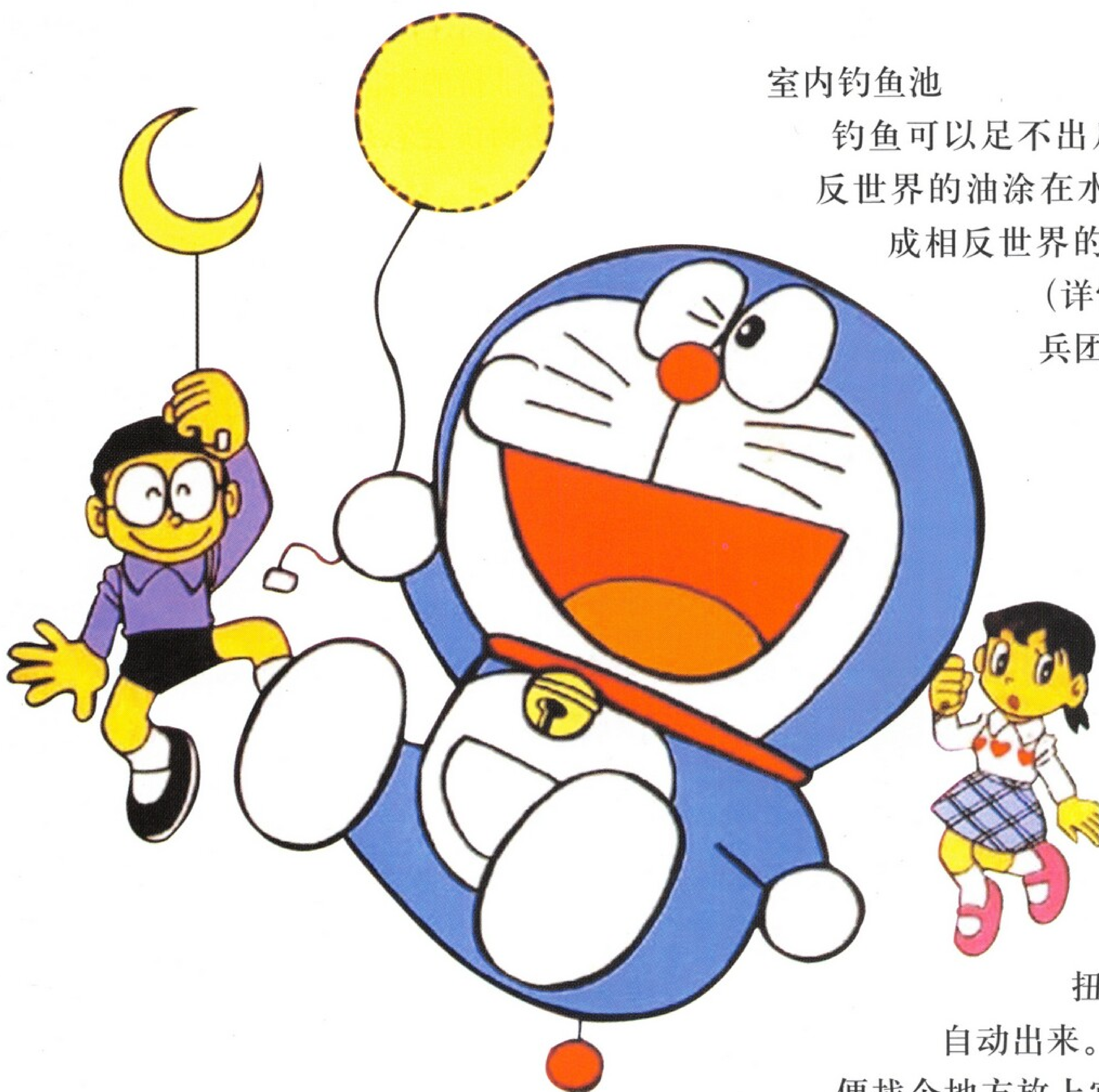
大雄和小叮当曾用来建地下铁，小叮铃也曾用来与大雄探险。它是很方便的挖洞机。但

若过热，坏了，它可能会不受控制地继续挖下去，直到穿到地球的另一面为止。

空气砌砖机

能制阶梯到天上去，但过一会就会消失。看起来很好玩，但我不明白大雄为什么毫不害怕？试想，砖块那么窄，又随时会消失；若从天上失足掉下来那可很不有趣......

有畏高症的哆啦小子恐怕不适宜使用这种法宝。



室内钓鱼池

钓鱼可以足不出户，非常方便。将相反世界的油涂在水池上面，它就会变成相反世界的镜子。

(详情请参考大长篇铁人兵团)。

饮食类

饮食类是提供饮品和食物的法宝。或是吃下或喝下后有特别效果的法宝。

随意水龙头

有许多不同种类，有酒、果汁、水等等.......。只要把它放在墙壁上，扭开水龙头，饮品便会自动出来。完全免费。只是，随便找个地方放上它可能会被误以为破坏公物。

据说不只是墙壁，即使是放在树木或者是人的身体也可以，只是这些做法有点儿那个……

记忆面包

把课文写在面包上，吃下，便可以完全记得内容。你说这不是方便人们作弊吗？只是，如果因吃过量泻肚子，吃下的课文可能会完全……一言蔽之：功亏一篑。

个人认为此法宝对数学没作用。因为题目总不会每次都一样的吧！

消委会已禁售此类产品，指吃下可能会中毒。

动物变身饼

吃下动物饼后就会变成该种动物。此法宝其实该列为【不切实际类】，因为吃普通的饼干要比吃着些东西来得实际。而且吃后还会吓倒别人。（它维持的时间短而不可控制，就算要吓人也有许多其他的办法）如果【叮当吃下老鼠形状的动物饼会怎么样？】

代理香口胶

此东西该列作损人利己类，因为它的功用实在是太过分，而且使用方法实在是太恶心了。使用方法是：如做错事不敢找人道歉，便边咀嚼香口胶边说道歉的话，然后把香口胶粘在他人的背上，那人便会代替你，向你想道歉的人道歉。此举不仅推卸责任，而且严重影响卫生和市容，应立刻绝禁。



损人利己类

损人利己类法宝泛指一些用来作弄别人，或是使自己可循不正当途径得到利益而对别人造成麻烦，或是嫁祸他人的道具。

转变日期手表

只要调整表上的日期，整个地球的日期都会变成表上的日期（不计时差），因此戴表者喜欢新年便新年，复活节便复活节；将整个世界的时间搞得一塌糊涂。

万能通行证

一件很有威力的法宝。有了它，任何禁区、私人地方都可出入，原全不用事先申请。

也可利用它做一些“非法行为”，包括抢他人的东西，乘出租车不付钱等等，而且对方也会乐意让你这么干。可是时限一过，这张卡便会完全失效，形同废纸。

恶魔护照

它的用途和万能通行证相似，但威力更胜一筹。拿着它，真的干什么事情都可以。做了坏事，即便对方找你算账，只要出示这护照，对方便会产生一种无形的恐惧，任由你继续为非作歹。要偷、要抢，强迫对方干些不自愿的事情都没问题。如果手持这护照的人毫无良心的话，真可谓世界末日。

偏心树

又是像恶魔护照一类的法宝，但它不是要他人就范，而是嫁祸给他人。比如说干了坏事，对方会找站得最接近你的人算账，令他无辜“背镬”（被屈）。因此又是要偷、要抢都可以，责任由他人承担。

换句话说，戴上它后别人会对你特别偏心、照顾。

颠倒笛子

任何人拿着它都可吹奏出特定的歌曲来。除吹笛的人外，任何其他听到笛声的人或动物，都会被迫做出和他们原先做的事相反的情来。

这东西除用来对付坏人外，多半是用来作弄别人。

扯线木偶机

将它套在任何一个人的身上，再加以调校，无论那个人在做什么，都会变成扯线木偶一般，任由你操控，做出某些特定动作，为你服务。当事人无法控制自己手足活动，直至有人按停为止。

如果弄坏或按错掣，那个人就会变得完全不受控制。危险性极高，因此不可不小心使用。其实这法宝根本不值得使用。







恶运钻石

手持它的人会遭到许多不幸，他附近的人遇上的不幸都会发生在他身上。

如果你有预感不幸将降临你的身上的话，赶快将恶运钻石交给坏人，好让不幸发生在他的身上。

一叫即应颈链

戴上这个颈链的人，只要有人喊他（她）的名字，就算只是“谐音”，那条颈链便会牵着他（她）到喊名字的人跟前。也不论他（她）在干什么。

总之，如果想召唤某人，就事先将这个颈链给他（她）戴上，以后包保随传随到。

不切实际类

不切实际类法宝泛指一些没实际用途，或是根本难以想象何时会用得着的法宝。这些东西通常都会使小叮当、大雄等人大吃苦头，在一些惹人发笑的故事中出现。

幽灵干片

只要在干片上加水，一只“可怕”的幽灵便会出现。可是，它实际上一点都不可怕，而且很愚笨，惟命是从，根本吓不了人。因此，如果要它做侍从的话或许可行……

（按：连一般的小孩都不怕它，但是胆小的大雄反而被它吓得大叫）

南北极徽章

这个法宝原意是将某些人吸引起来，或是互相排斥弹开（例：戴上北极徽章的人会互相弹开，但会和戴上南极徽章的人吸引起来）。但是这东西并不实用，因为将徽章放上后很难除下来，而且如果两个人吸引起来就会好像粘得实实的，使两人动弹不得。



赞人与骂人口红

若在嘴唇涂上赞人口红，对任何人说起话来都会天花乱坠，尽是恭维话。如果涂上骂人口红，则必变得唇枪舌剑，惹人憎恨。奉承别人是不切实际的，骂人更是惹人讨厌；因此难以想象它有什么实际用途。



表情控制器

将天线对准目标，按掣后，那人的表情便任由你控制了。但是注意，那人的心情并不会因此而改变，因此可能出现边大笑边怒骂别人的怪现象。不过，勉强别人哭、笑是不好的。

除了漫画中像节子这种常常绷着脸的人以外，这法宝平时根本用不着。

爱神之箭

无论你用任何方法射出这爱神之箭，万一射中人，不管他是男是女还是动物，都会不期然的深深地爱上你，愿意为你做一切事情。可是中箭的人爱你的程度是非常过分而且夸张的，叫人受不了。所以，此法宝实在不适宜使用。

万一瞄错了目标，后果则不堪设想。

独裁者按钮器

边叫某人消失边按一下这东西，那个人就会从此消失在世上。是一个非常可怕的按钮。不过，照该集漫画所说，那个消失的人会由另外一些人顶替，直至所有人都消失为止。其中过程曲折离奇，令人相当迷惑。

可是其实这只是用来愚弄独裁者而已。过一会儿就会恢复原状。那么，这东西究竟何时会用得着呢？



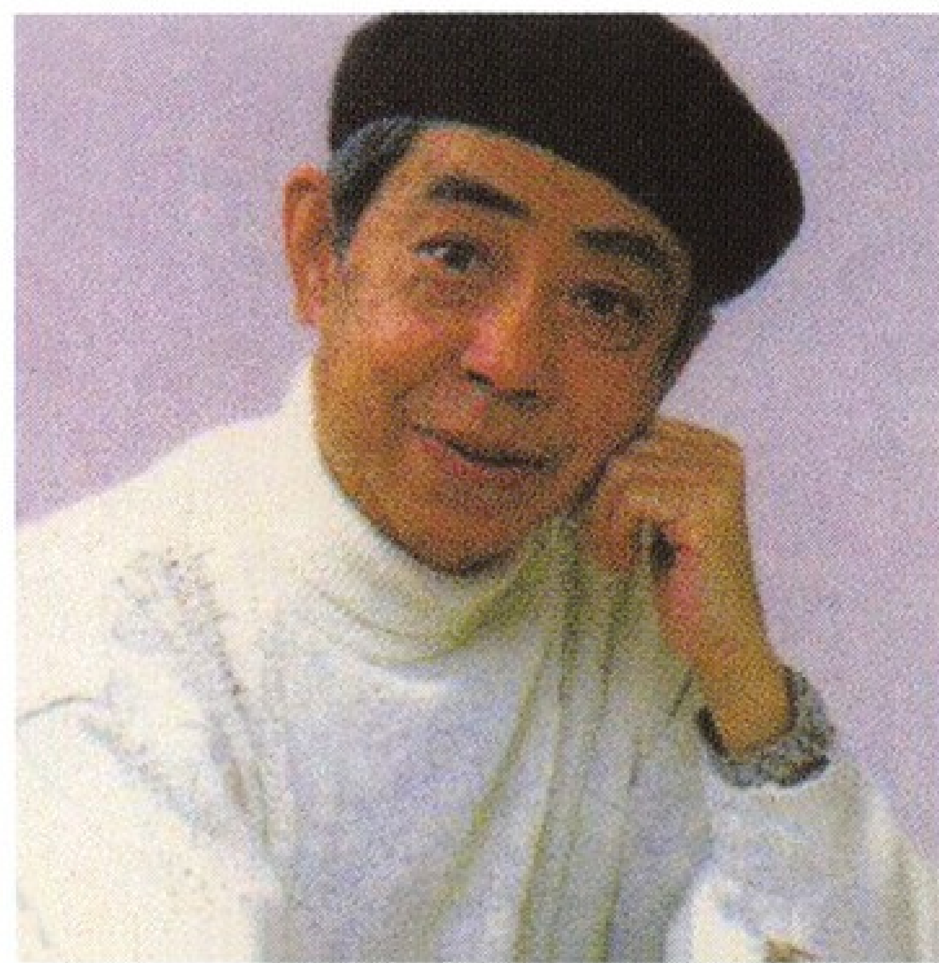
必定实现的掌纹

照着小册子用指定的墨将掌纹涂在手上，掌纹所代表的吉相（好运）或凶相（恶运）便会在现实生活中实现。由于其中有不少是凶相，因此不可胡乱涂上。

大雄就是因为在自己的手上乱画一通，差点儿连性命也送了。

小叮当的作者：藤子·F·不二雄

《机器猫》的主要作者是日本著名漫画家藤子·F·不二雄（原名藤本弘），1933年12月1日生于日本富山县高冈市。念小学时认识了安孙子素雄（藤子·不二雄·A），自此便一起创作漫画。在一次采访中，不二雄曾透露：在年少时，“父母是很遥远的，而满街都是顽童！”相信当你阅读叮当的故事时也会发现其中感受。1947年不二雄受到漫画大师手冢治虫的启发，立志成为儿童漫画家；1964年凭“Q太郎”一炮而红，从此奠定了他在漫画界的重要地位。1969年不二雄和安孙子素雄合作以藤子不二雄名称创作了“叮当”，在“小学一年级生至四年级生”开始连载。由于大受欢迎，于1973年为不二雄赢得漫画家协会优秀奖及后来的文部大臣奖。不二雄由于寻醉漫画，以致患了肝病，但他仍然坚持继续画漫画，直至1996年9月20凌晨因病逝世。近年来新秀田中道明和三谷幸广开始画机器猫，使机器猫不至青黄不接。



生平大事记：

1933年12月1日：在日本富山县高冈市出生。

1944年：就读小学五年级，结识了转校生安孙子素雄（藤子·不二雄·A）。

1946年：入读工艺专科学校电工科，并与安共用笔名“藤子不二雄”制作动画。

1947年：受到手冢治虫的启发立志成为漫画家。

1952年：加入津田制糖公司工作，未做满一周就辞职。

1954年6月：为专心发展漫画事业，远赴东京，认识了一帮志同道合的漫画新秀。

1964年：凭“Q太郎”一炮而红，从此奠定了他在漫画界的重要地位。

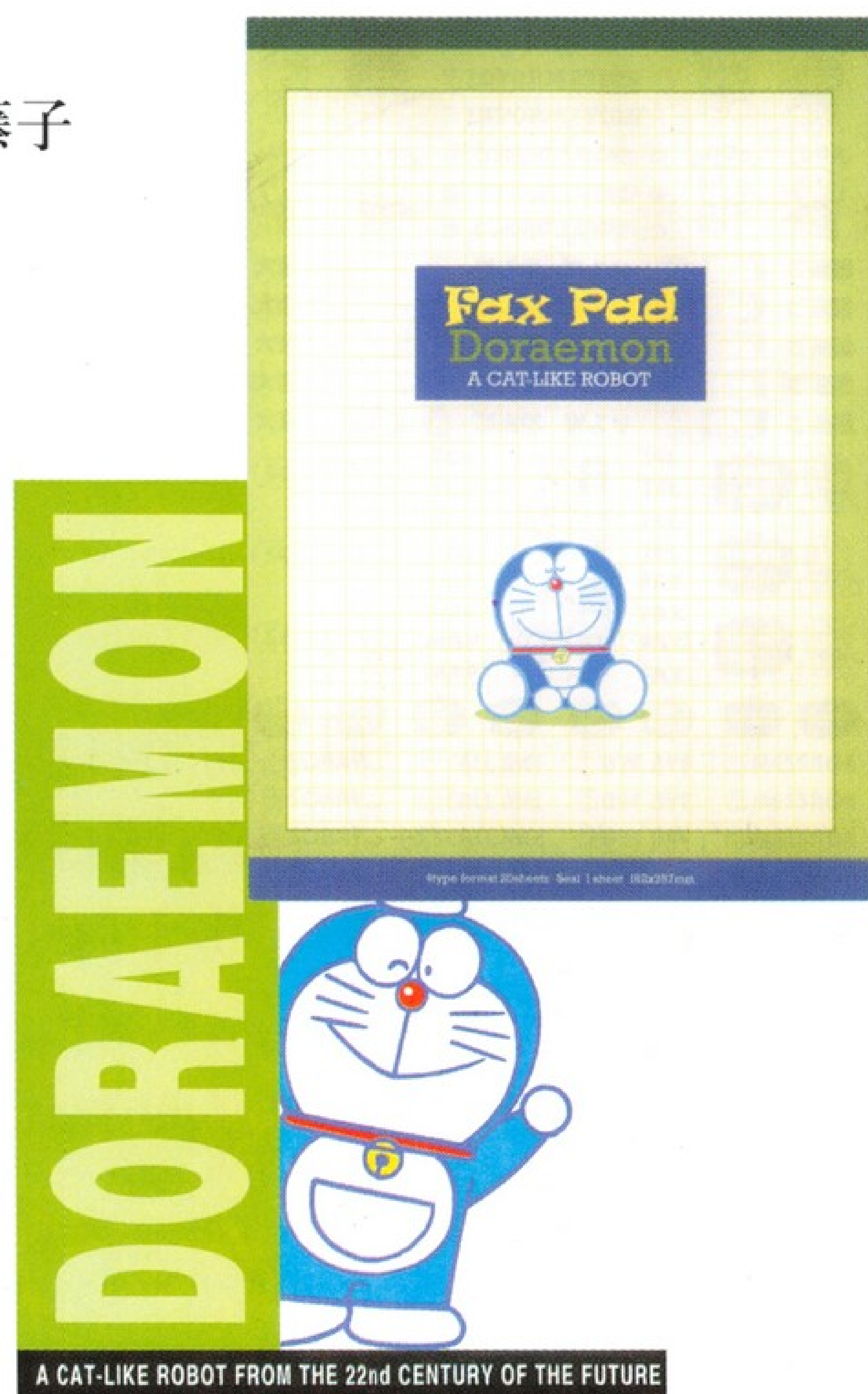
1969年12月：《叮当》在杂志“小学一年生～小学四年生”上开始连载。

1973年：凭《叮当》 得漫画家协会优秀奖。

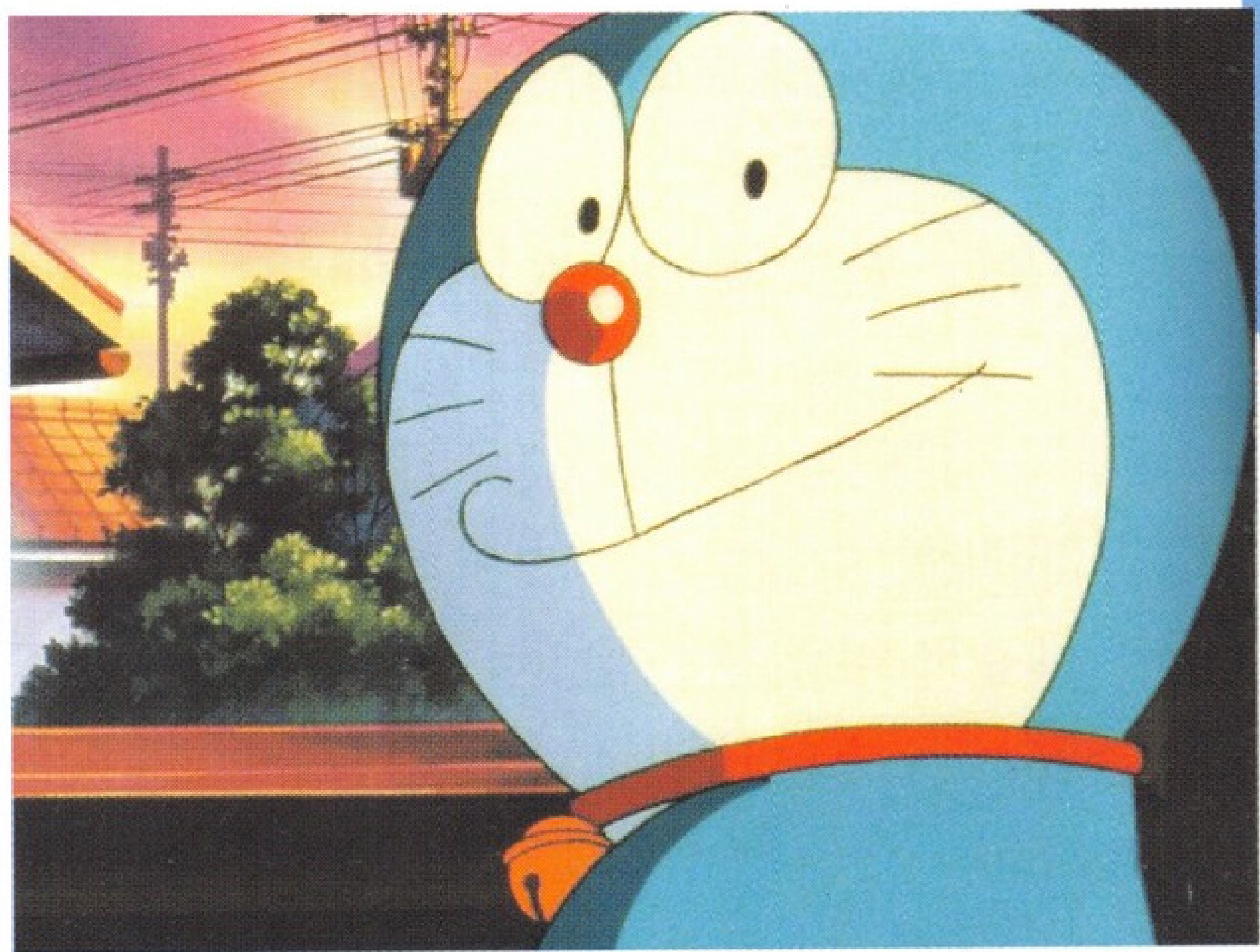
1979年：《叮当》两度被制成电视动画，依然大受欢迎。

1982年：获得第二十七届小学馆漫画奖。

1988年：与安孙子分手，并以笔名藤子·F·不二雄自行



编绘漫画。
1994年：荣获漫画家协会文部大臣奖。
1996年9月23日：因肝病逝世，享年62岁。



藤子·F·不二雄的哆啦A梦

在《哆啦A梦》(叮当）的世界，大雄总是这么的顽皮、贪玩、懒惰、倒霉，给胖虎（技安)、小夫（阿福)欺负的一个弱者。然而，每次大雄失意时，总可叫唤那个几乎无所不能的知己朋友—— 哆啦A梦。这只蓝色的机械猫，不但永远留在大雄一生岁月之中，也永远寄居在世上无数人的心坎之内，甚至历史的典籍之中。《哆啦A梦》经历了近三十年的光辉岁月。同样地，见证了他的“父亲”—— 藤子·F·不二雄先生大半生的呕心沥血、埋头创作。在1996年的夏季末，过了热浪逼人的9月尾，这一天，9月23日凌晨，黑亮色的长天见证着这位六十二岁的漫画家走进另一个世界。由这一天，举世同哀的一天开始，“哆啦A梦”的神话，将要交给他的弟子，继续延写每个人心中的梦。在较早前，有一个飞得满城都是的谣传：《哆啦A梦》的结局，会以大雄是自闭儿童作结局(请看哆啦A梦的结局)。当年这个创作，要劳驾藤子·F·不二雄先生带病解释。然而，这个传言仍遗祸至今，不少人仍然以为这个是《哆啦A梦》的结局。藤子·F·不二雄先生所画过的三个《叮当》的结局，都给自己驳回、推翻，《哆啦A梦》仍是继续出版，又试问藤子·F·不二雄先生怎会砸碎自己和大家的梦？藤子·F·不二雄先生因肝衰竭而辞世，《哆啦A梦》这个不朽的故事，仍然会继续藤子·F·不二雄先生的梦，继续每一个人的心蕴。近年藤子·F·不二雄先生的徒弟三谷幸广和田中道明已成为《哆啦A梦》的主力军。而且（哆啦A梦族）的故事更广受欢迎。哆啦A梦会继续这个燃亮每个人的心的使命，不会停止，不会消失。藤子·F·不二雄先生说过：“小时候，父母和老师都好像距离我们很遥远似的，然而欺弱小的孩童却无处不在。”有了哆啦A梦，人们可以得到心灵的补充，在胖虎的欺凌、老师的责罚、妈妈的严威之下，还保留着一个欢欣的空间。





漫画家藤子·F·不二雄先生访谈录

这一次纪念，将介绍机器猫的生父——藤子·F·不二雄先生1989年的演讲摘录。

“啊，先生就是‘大雄’？”

“‘小叮当’大受欢迎的秘密是因为有‘大雄’？”“在长久以来的漫画家生活中，很幸运这部叫做《小叮当》的漫画，成为了一部大受欢迎的作品。说起大受欢迎的原因，虽说实际上谁也不很清楚，但也许是因为作品里有大雄君这样‘不行的人’的缘故吧。”“对于一般人来说，自身总是或多或少地包含有‘大雄’的吧。自身之中不行的自己，有‘10%大雄’、20%、30%……稍稍惨一些‘70%大雄’这样的人说不定也会存在吧。读者各自‘大雄样的部分’，在看《小叮当》的时候，也会不知不觉地(对野比)产生同情吧，我一直是这么认为的。”

“漫画的主人公大致可以分为两种类型。一种是‘英雄型’，另一种则是‘反英雄型’。大雄则正是反英雄型角色的一个典型。那么，为什么会让这样的一个人物作连载漫画的主人公，而不是副主人公呢？首先的一条理由是，所谓‘大雄君有很多缺点，这样来展现来帮助他的小叮当的光辉形象(GI：汗的翻译……)’，这是漫画技法上的问题。从此以后，我擅长画的人物，比较起英雄型来，无论哪个都是反英雄型，即是被称作‘不行的人’的角色们。之所以这样随便，正是因为我自己是‘大雄’的原因吧。

因为他就像我的分身一样，每期连载我都将自己一点一点溶入对野比君的勾画。所以，会对自己的分身强行移入感情来描绘。在画的时候，完全无法去考虑别人的事了(笑)。”

“刚刚所说的‘我自己就是大雄’，这句话经常会被认为只是口头上的谦逊，让我很困扰。我真的是大雄啊！除此之外并没有自吹……(笑)。对此抱持着怀疑的话，我这句话的大前提就会崩溃。嗯，无论我是个怎样的‘大雄’，我还是想要试着讲给大家听。”



“首先，在物质和精神两方面上我都是等级产生的劣等





感很强的人。比如在幼稚园什么的时候，我吃便当总是闭着嘴慢慢嚼，每次都是最后剩下我一个，大家赛跑时也总是最后一名，跳马一次也没有跳过去，引体向上始终也没能拉上一回……，然后毕业，一直到现在。所以，真是很讨厌团体竞技这样的东西。

我总是在不知不觉中想着对别人的烦恼做不好的事情呢。大部分的孩子都是非常喜欢运动会的吧。祈祷着‘请让那天天晴吧’做扫晴娘来祈愿。在这之中暗暗的想着‘下雨吧下雨吧！’的就是我了。

还有在学校的成绩。不管怎么说，总不会比大雄更差。不过，嗯，也不是能够拿来炫耀的成绩。小学的时候大约还是维持是这样，随着进入初中、高中以后逐渐走向一味的下降。到了高中毕业的时候，已经落入了从最后一名开始数很快就能数到自己的境地。‘大雄没有明天了吗？’——这种状况、这种时候惟一的补救就是漫画吧。”

藤子・F・不二雄先生1989年的演讲摘录

“事实上，即使说到漫画，成为漫画家这样的事情也是从没有想过的。开始是单纯的喜欢漫画，作为玩来画的。这样玩着画着，不知何时才发觉自己已成为漫画家了，状况正是这样的。我觉得很幸运。看到只有我是非常幸运、特别的例外。而对于大多数的‘大雄’们来说，真的没有明天了吗？

我认为这样的事是绝对错误的。不要像所谓‘优秀学生’、‘退学学生’。





把人这样概略的分类，亲眼去注视着这些有各自个性的人的话，他们身上一定有的长处、发展的部分这样的东西一定会被发现的吧，我是这样认为的。”

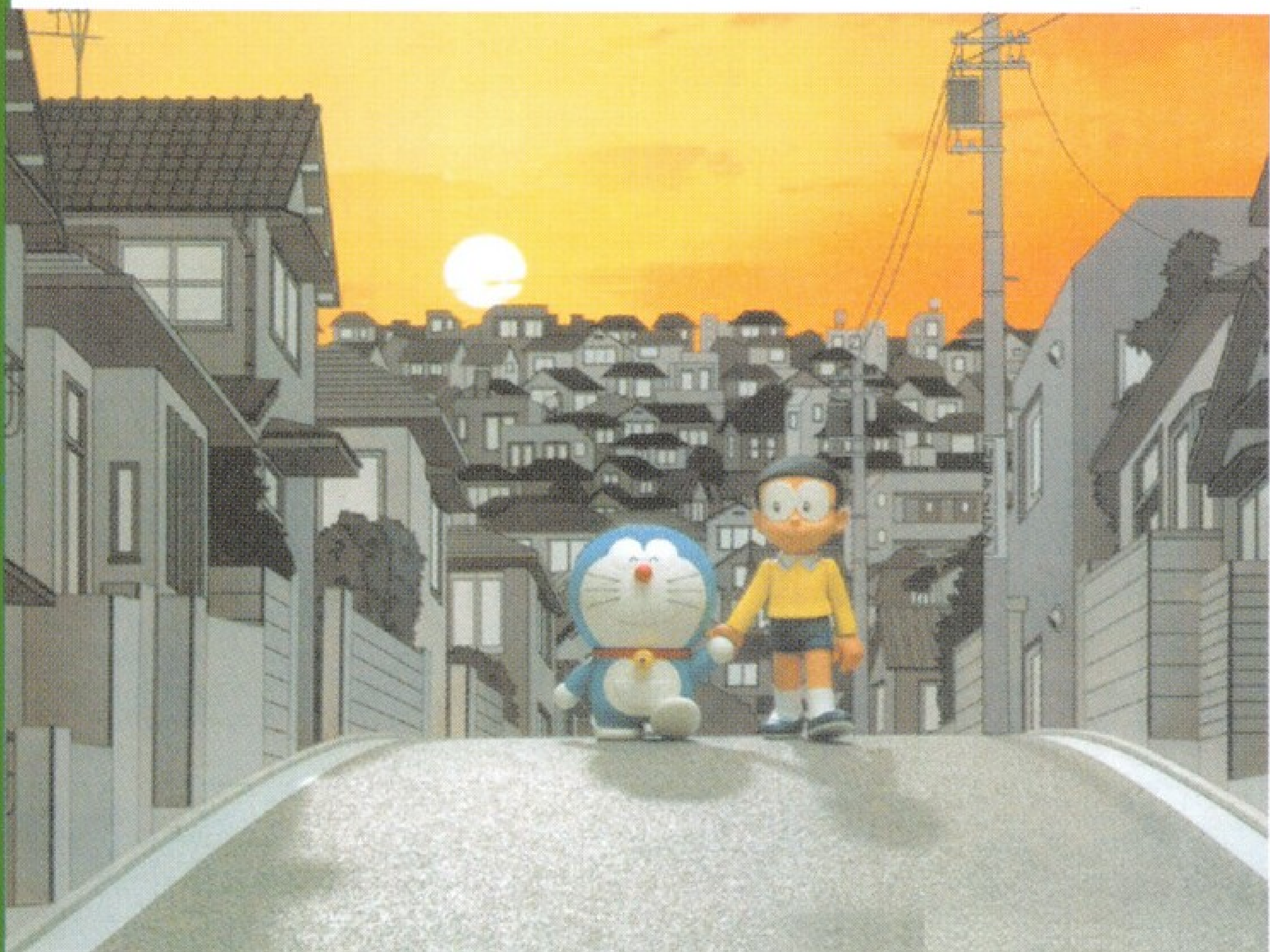
“那么，如果说大雄君有一点应该表扬的话，那就是他容易放弃的毛病。

大雄君这样的人，即使跌倒，即使受到挫折，也总是抛不开自己是‘不行的人’。说着‘反正我…’一边放弃，盘腿一坐，就这样子没法做完事情了。

他也时常自暴自弃，‘好，这样的话从今开始学坏，要变成坏孩子！’他也这样想过。在他这么说的时候呢，经常也会正好有看起来‘无论想做什么都行’这样的道具呢。为什么机器猫会有这样的道具，完全不知道呢。”(笑)

不过，即使用了这些道具，他似乎自己也会踩刹车呢。制御他的东西，是因为他根本无法变成坏人吧。

例如像“电脑铅笔”这样非常便利的道具。在考试之类的时候使用，无论什么样的题目都能做对。即使是小叮当带着几乎放弃的神情将这个只要使用就得到一百分满分的道具借给大雄这一次，结果他也没有例外，因为自己的心情无法去使用。那么，终于，像往常一样的成绩收场。



“虽说不是‘自己应该走的道路’这样明确的东西，但‘现在的自己做不到这样’也好，所做的好事坏事等也好，他自己总会有这样一个指南针。我想这是非常重要的。”

“对‘自己的缺点’都很清楚，即使是这样，还是无论是一步或两步也想要前进。还想要进步更多一点。怀着这样心情的野比，我真的非常喜欢。

当然因为是自己的分身，抛开他不管让他去作狼狈的被嘲笑对象、用逗笑的话来收场，这样的事情是无法做到的(笑)。平时，对于大雄的将来等这些事也想要一直照顾着，以防忘记。

从今以后还是摇摇晃晃，嗯，尽管还有是否能一直走下去这样严重的疑问，不过，对继续战斗并活下去的野比君，我想要为他高唱声援歌。"

后记：

第一次看到了藤子先生内心的话。想一想，很早以前开始，也觉得自己很像野比……除了学习成绩完全不像，其他方面……看完了整篇的感想呢……我要去翻床底下的机器猫了……已经很久没看了....(由1989年11月14日 于"NHK 母亲的学习室"的演讲重新翻译编辑）举世闻名的日本动漫画家藤子·F·不二雄（本名：藤本弘）先生于1996年9月23日凌晨2时1 0分因肝衰竭，到了天国，享年62岁。

9月21日，藤子·F·不二雄先生在绘画会作电影放映的影画原作《叮当大长篇——上链都市历险记》的执笔途中，突然失去意识昏倒，一直没有醒来。经抢救后仍返魂乏术，于9月23日(星期一)宣告不治。他的葬礼于9月29日(星期日)在东京都台东区的宽永寺举行。



有关安孙子素雄

要说藤子·F·不二雄先生的最要好的朋友兼最佳拍档，当然是安孙子素雄先生，即是藤子·不二雄·A了。

在1994年，两个11岁的小五年级学生，在高冈市立定冢小学做同学，自此，不但展开了他们的深厚友谊，也展开了他们合作绘画的生涯。他们的首部合作而正式公开刊登的作品，为1951年的《天使的玉》，揭载于《每日小学生新闻》(投稿作品)。

安孙子素雄先生，生于1934年3月10日，日本富山县 。在1954年，安孙子素雄先生与藤子·F·不二雄先生二人一起赴东京定居。他们都是受了漫画大师——一个对两位



藤子先生非常重要的恩师——手冢治虫先生（就是《小飞侠》、《小白狮金巴》、《三眼小子》、《怪医秦博士》、《飘流教室》和《狗面人》等举世闻名的动漫画的作者）的鼓励和启发。不知大家是否觉得，两位藤子先生和手冢先生的画风颇相似！

安孙子素雄先生与藤子·F·不二雄先生合作的作品有很多，但都是早期的作品。包括《四万年飘流》、《UTOPIA 最后的世界大战》、《海王子》，以至《Q 太郎》等。（所以《Q 太郎》虽然后来被藤子·F·不二雄先生“收养”了，但仍是充满着安孙子素雄先生的风格味道。）

后来直至1987年，二人才分手。毕竟“若要人似我，除非两个我”。两位藤子先生的风格和喜好是有出入的。他们分手之前有一段间，对于二人不同兴趣的漫画，是笔名共用（都是叫“藤子不二雄”），却各有各画。不过，这并不表示他们不再是朋友。“我和他自小学五年级开始认识的，已经历过了五十年并肩前进的日子。他是一个天才漫画家。由于我们的作风不一样，因此共同创作的只有初期的作品，如《Q 太郎》。后来大家都要画自己喜欢的画，所以才决定解散。”安孙子素雄先生说。



在从安孙子素雄先生脸上已找到一些苍老的迹像，但不变的是他的心和他的热诚。尽管他再也见不到藤子·F·不二雄先生烟斗冒出的烟，但是安孙子素雄先生仍然非常怀念当年的知己朋友。“他（藤子·F·不二雄先生）是个传统的漫画家，也是个天才。因为我认识了他，我才会成为漫画家。”安孙子素雄先生这样形容他昔日的老拍档。

《我是机器猫》完全攻略(DC)

我的童年有一个梦想，就是有一个小叮当做我的朋友，它那神奇的口袋，经常会拿出一些让人目瞪口呆的奇妙道具，有了小叮当，我的生活将会变得更加丰富多彩、生机盎然、充满快乐。现在让我们在游戏中实现梦想吧！曾几何时……第一次见到你……现在有了我……带给我们无尽思念的机器猫首次在DC上登场！

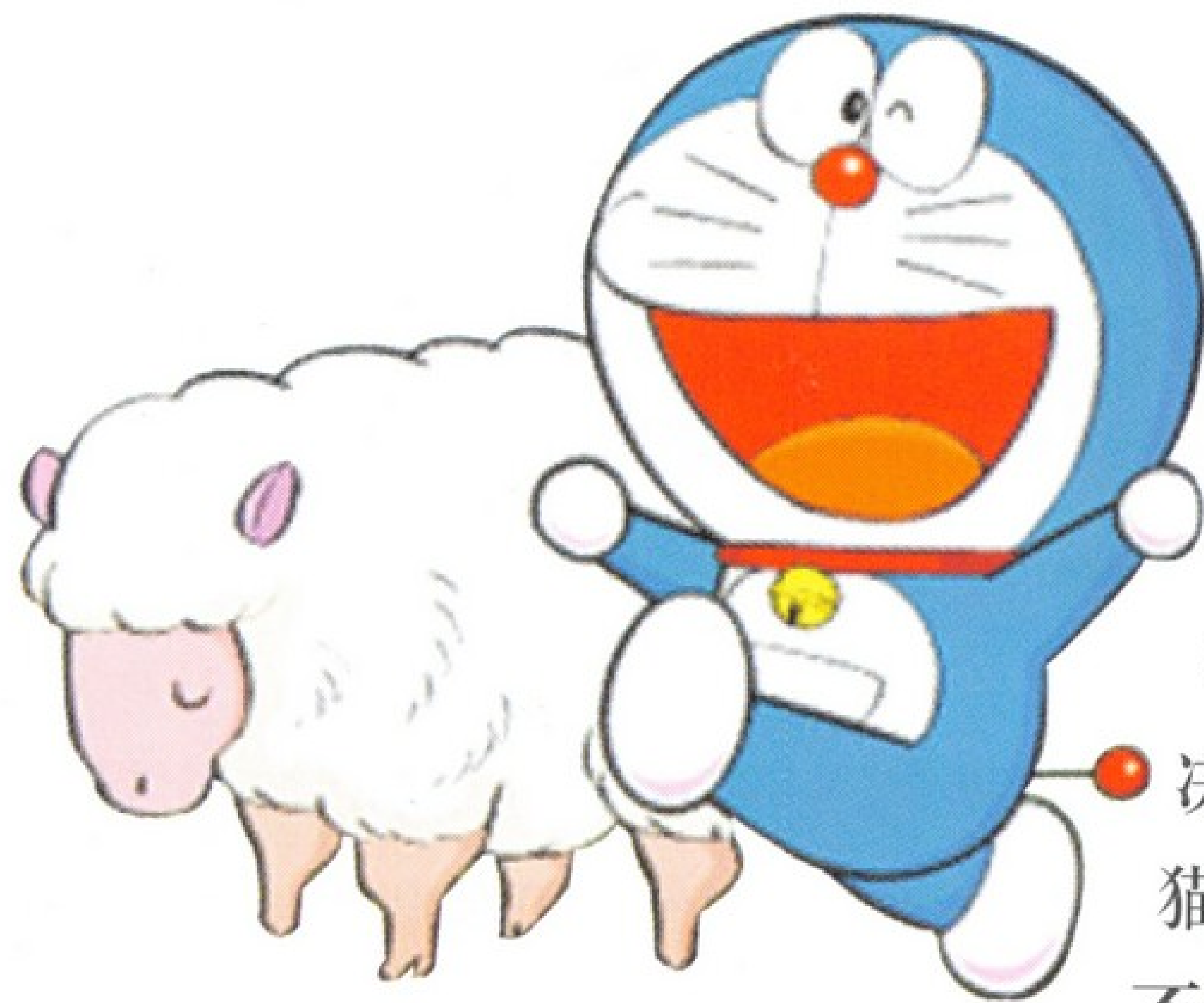
“我的朋友小叮当，又会唱歌又会笑……”熟悉的歌声是不是又把长大的你带回到童年那无忧无虑、轻松快乐的美好时光中了呢？藤子·F·不二雄先生笔下那圆头圆身胖乎乎的，经常能拿出来稀奇古怪道具的机器猫小叮当（ドラえもん）；傻里傻气、性格懦弱却又心地善良的男孩儿——大雄（のび太）；爱使用暴力，仗着身材魁梧经常欺负比自己弱小的孩子，歌声会使人呕吐、做噩梦的技安（ジャイアン）；家财万贯，常靠要小聪明戏弄伙伴的阿福（スネ夫）；温柔可爱、聪明伶俐，特别爱洗澡的宜静（しずかちゃん）……每一个角色都是那样的个性鲜明，而发生在他们身上的故事虽然离奇，但也是在那个年龄段的少年们经常能遇到的。更为可贵的是，平时他们虽然总是互相“恶搞”，但是到了关键时刻——有生命危险的时候，每个人都是以朋友为重，挺身相救。我们可以从中深深地体会到浓厚的友谊带给我们心灵的温暖。“珍贵的友谊来之不易，一定要好好珍惜。”——我想这也许就是藤子先生想要告诉我们的吧！



从FC时代起，几乎各个游戏机种上都出现过机器猫的身影。这次SEGA TOYS又为广大的叮当迷们献上了这一款《我是机器猫》，也许会为早已厌倦其他游戏的你带来一种清新、休闲之意吧！游戏的进程基本上和原著一样，所以看过动画和漫画的朋友们可以很轻松地进行游戏了。



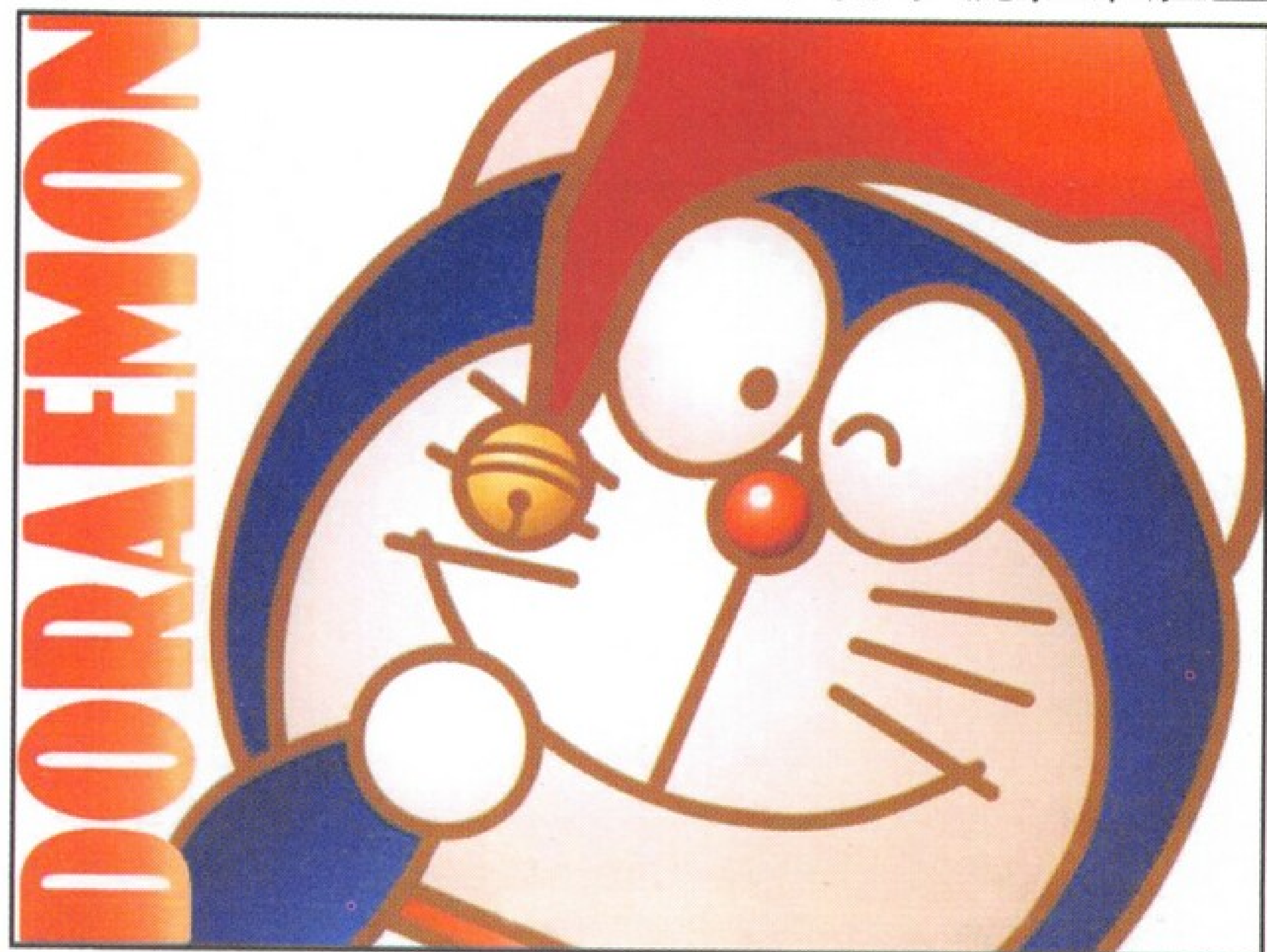
故事是这样开始的——新年伊始，百无聊赖的大雄正一个人呆呆地出着神，不知该做些什么来打发时间。突然听到一个声音说道：“大雄将会在三十分钟后‘上吊’。四十分钟后遭受‘火灾’。”大雄很奇怪地看了看四周，连一个人影都没有，声音是从哪儿传来的呢？正迷惑时，只见写字台的抽屉突然打开了，从里面钻出来一只蓝色的奇怪生物。紧接着一个长



相酷似大雄的少年竟也从抽屉里钻了出来，一头雾水的大雄一屁股坐在了地上，不知道究竟发生了什么事情。那少年张嘴叫了一句："爷爷。"更让大雄吓了一大跳。原来他竟是来自未来大雄的孙子，写字台上的抽屉是时空机器的出入口。他在未来通过时间电视看到了"年轻的"爷爷为了没有生活目标而苦恼，便决定将他们那个年代最新科技的结晶——智能型机器猫，作为礼物送给爷爷。这个机器猫具有自己的思维，不但会说会笑，还能吃饭（铜锣饼）！？是22世纪的家政服务用机器人。最神奇之处在于，机器猫肚皮上的那个四次元空间腹袋。这个袋子可以与22世纪连接，从中拿出22世纪的日常用品，同时也就是这个年代最先进的、有着意想不到功能的"超级"道具。

为了证实他们所言非虚，机器猫拿出了"能够预测未来的相册"。谁知第一页上便是十余年后大雄的结婚照片，新娘竟是技安的妹妹（ジャイ子）！一个比猪还肥的女人！！其后二人的生活照更是让人惨不忍睹……大雄看罢号啕大哭，因为在他心目中，最理想的新娘是美丽、温柔的宜静。正伤心时，孙子告诉他，其实命运是可以通过自己的努力而改变的，关键在于对生活的态度。正是为了这个原因才把机器猫送给了爷爷，希望他能够好好利用机器猫的神奇道具，帮助他解决生活上的难题。相信这样做的话，在不久的将来，和大雄结婚的一定会是宜静。大雄听到这些话后立时变得心花怒放，而我们的游戏也就从此正式拉开了序幕。

大雄听到窗外宜静在叫他的名字，让他帮忙把打到屋顶上的板羽球捡下来。于是急忙爬出窗户，可笨手笨脚的他却一个踉跄摔倒了，还好滚下来的时候挂在了一枝伸出的树杈上，没有造成伤害。可是这一事件正好证实了机器猫阿蒙对于"上吊"的预测，只不过换了一种"吊法"而已。接着大雄又和宜静她们打起了板羽球，由于有谁输了就在谁脸上涂墨的规则，毫无运动神经的大雄被画了一个大黑脸。为了不让更多人看到后笑话，大雄跑到家中的浴室里准备洗脸，谁知脚下一滑，一头栽进了装满水的浴缸里，衣服全湿透了。倒霉的大雄只好回到自己的房间里用火炉烤干身体，再次证实了小叮当所说的"火灾"的说法，不同的是没有引火上身，只是烤烤火罢了。看来我们的大雄如果离开了小叮当也许还真的一事无成呢。



小叮当的作息时间是这样安排的——

每月分为四周，每周只能做一件事，要么帮助大雄，要么帮妈妈做家务，实在没事的时候还可以躺在自己的床铺上呼呼大睡。一般来说每月的第一周，都是强制进行的剧情事件。小叮当要正确选择给出的三种道具之一提供给大雄使用，若选错的话，大雄对于小叮当的信赖度便会下降。而达成完美结局（和宜静结婚）的必要条件则是在两年之内达到一定的信赖度，这一点可以从画面右上角大雄的面部表情的变化上看出来。高兴则代表事件成功，失望则代表事件失败。只有事件成功信赖度才会上升。关于结局则是有三种达成方式的：其一、在一年之内使小叮当的信赖度达到最高，直接通往HAPPY ENDING；其二、一年之内信赖度不够高，转入第二年的剧情，在第二年中使小叮当信赖度达到一定水平，同样可以通往HAPPY ENDING；其三、转入第二年后，对小叮当的信赖度非常低的话，则会通向BAD ENDING。（会和技安的妹妹结婚的，好惨呀……）笔者用的是S/L大法，所以完美结局不在话下。

此外，按下START键会有四个选项：

一、移动（いどう）——有三种移动方式可以选择：1、步行。每去一个地方，都会消耗半个代表体力的铜锣饼（在家中除外）；2、竹蜻蜓。每月只可使用五次，停用一周会增长一次；3、随意门。每月只可使用五次，停用一周会增长一次。



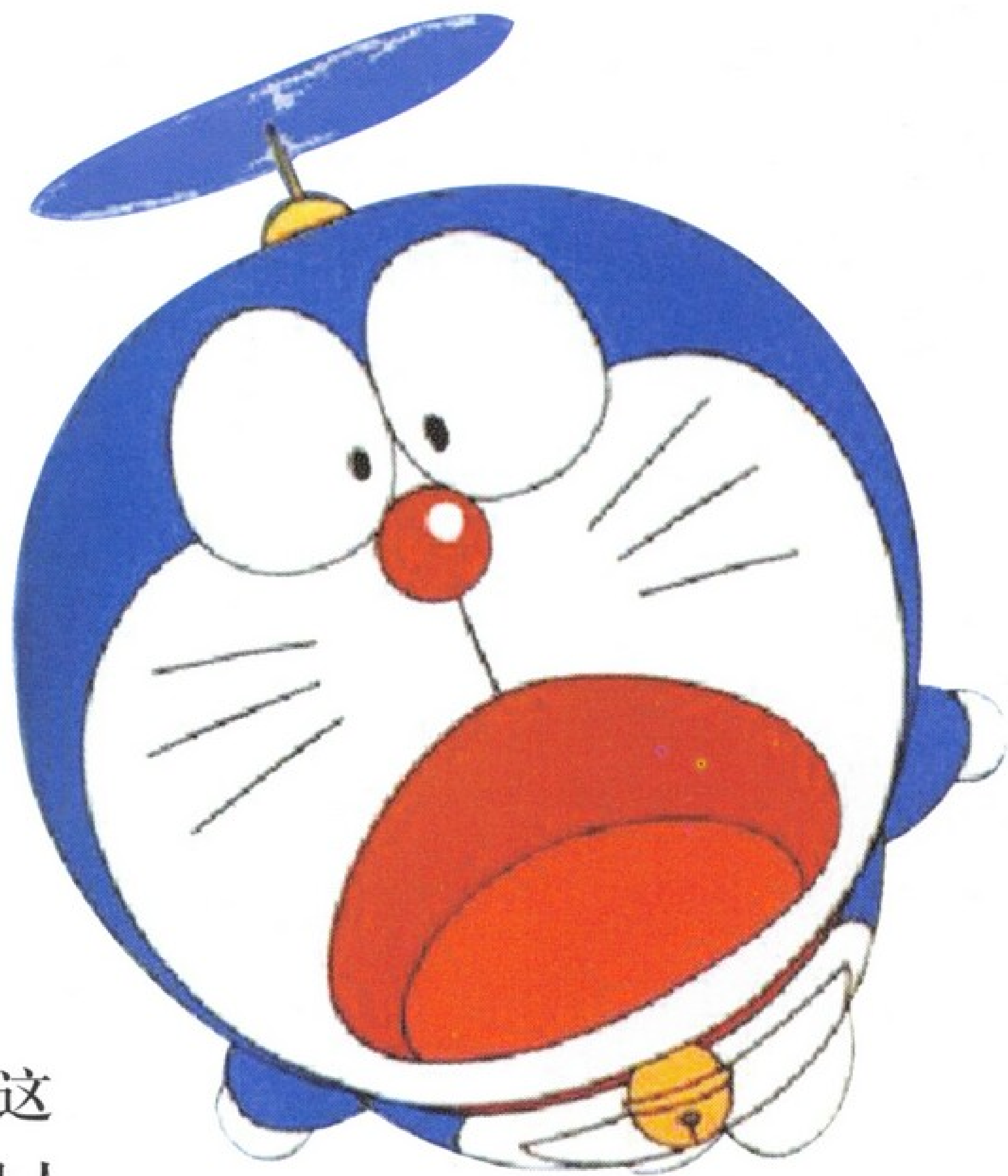
二、口袋（ポケット）——四次元空间腹袋。随着故事的展开而逐渐增加物品，从中我们可以看到许多非常熟悉而且梦寐以求的道具。

三、情报（じょうほう）——非常详细地记录了玩家在游戏过程中的一些资料，诸如事件成功、失败次数；小叮当的体力和移动道具使用情况；帮妈妈做家务的次数和得分情况……

四、选项（オプション）——游戏的一些基本设置。A键用来调查和决定，B键用于跳跃，Y键可以把游戏转换为机器猫的主视角（还是蛮有趣的），按住L/R则可以加速跑，否则小叮当的速度会让你哭的……

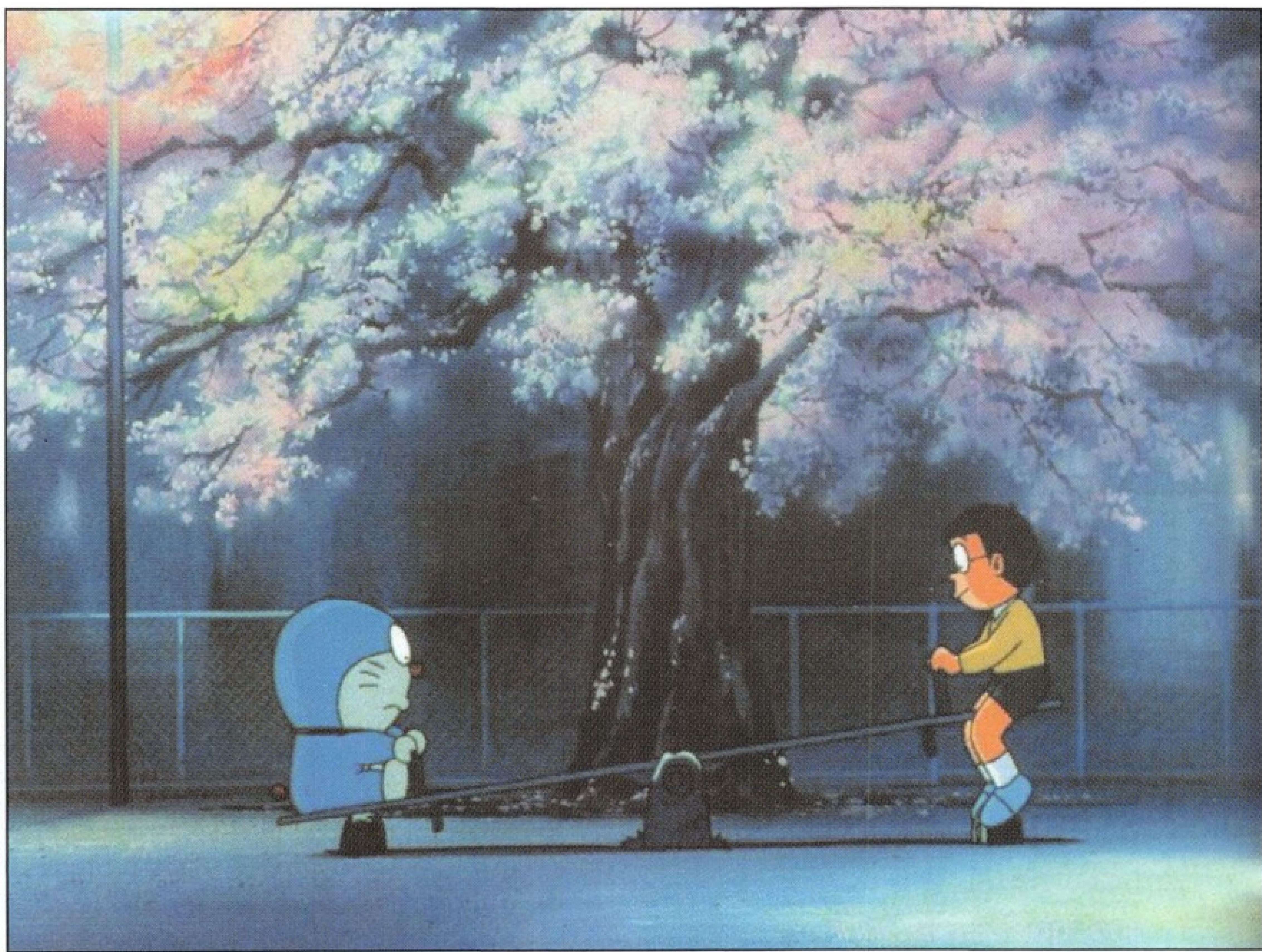
正式的游戏从四月的第一周开始，由于是愚人节，大雄被技安和阿福愚弄个够之后，只好回家找小叮当。小叮当拿出三样道具供玩家选择，此时应选说谎话的嘴巴，这个东西可以自动说出很多谎话，而且可以使听话的人全部信以为真。大雄戴上它以后就跑到外面

找技安和阿福算账去了。结果，大雄高高兴兴地过了一个愚人节。往后的情节与原著漫画基本一样，只是在某月发生大雄和宜静一起玩Dreamcast的情节，到时还会在小叮当的口袋中增加一台DC，世嘉公司为了自己的游戏主机可真是下功夫呀（尽管以后不再生产游戏机了）！！



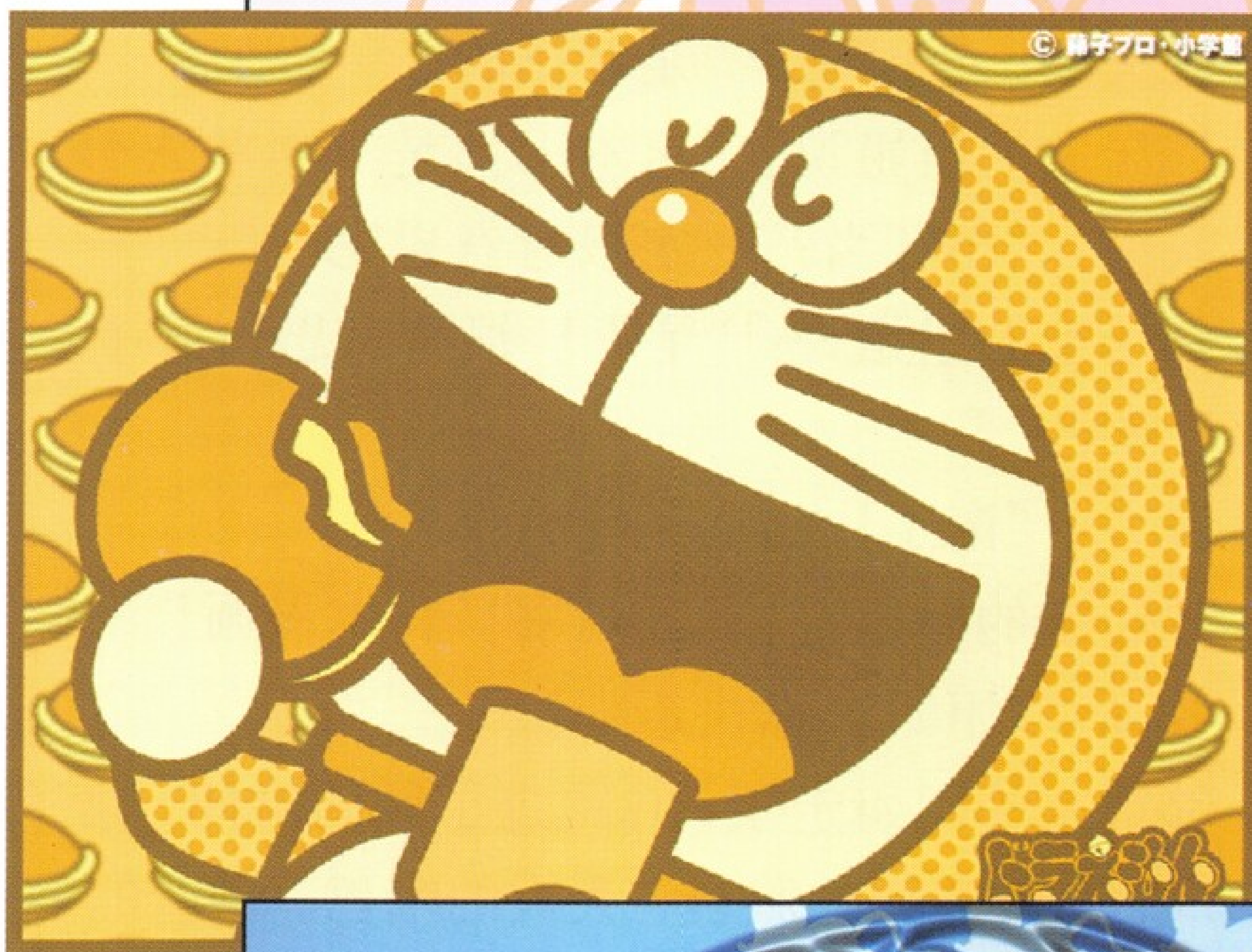
笔者在经过两年零三个月（游戏中时间，不是现实时间，否则我将疯掉）的奋斗之后，终于看到了大雄和宜静结婚的完美结局。由于这个故事大家太熟悉了，所以我也就不浪费笔墨重新给大家讲了，一切都由你自己来完成吧！其实我最想说的是我玩这个游戏的感受，那就是“无聊”。一个二十几岁的男人，还要像小朋友一样陪着机器猫嘻嘻哈哈，真是无聊透顶。机器猫反反复复就是那么几个动作，走来走去就是那么几个地方，整天没事干到处闲逛，即便是作为一个休闲游戏来说，我想除了机器猫的超级FANS（还有我）不会有什么人愿意花费数个小时对着电视将其打穿的吧。

笔者非常同情小叮当，总是要为大雄忙前忙后，大雄没事的时候小叮当还要帮妈妈干家务（MADJOJO：究极保姆……）。最可怜之处在于小叮当体力下降到一定程度之后就不得不去找妈妈（还可以睡觉，但是妈妈会不高兴的），由妈妈来分配任务给哆啦A梦——1.替妈妈捶肩膀。游标左右运动，到红色区域内按A键，蓝色区域内按B键。时机得当的话，妈妈的满意度便会上升，如果使她的满意度达到最高，可以得到四个铜锣饼的奖励；2.去院子里拔草。对准杂草（记住，一定是草而不是花）按住A键，不停地晃动十字键，杂草即可被拔除。注意其间会有老鼠出现，按B键可以跳跃躲过老鼠；3.收拾厨房。开始前要记住每样东西应该摆放的位置，然后迅速行动，用A键来拿取物品和放置。这里简直就是





小叮当的地狱，成群的老鼠窜来窜去，难怪妈妈要让小叮当来收拾厨房，因为她本身也是非常害怕老鼠的（真阴险）……各个任务的最高得分情况都会在“情报”选项中看到。



大雄的家实在是太狭小了，走廊中站一个小叮当的话，谁也过不去了，要是技安来了怎么办？这是笔者觉得游戏中的一个不合理的地方，其他的还有：DC的机能虽不如PS2，但是总比PS强吧，可在这个游戏中却一点都没看出来。人物是2D倒没什么，可背景是假3D就十分让人难以接受了。这样的画面我个人觉得如果在SFC上出现都不过分。还有就是AI，所有的人都是傻傻的只知道站在一个地方（就不能做成人人都在做自己事情的AI吗？），而小叮当如果给了大雄什么有用道具的话，则非回自己的房间不可（只有这样才能结束本任务，开始新任务）。每次都是这种模式，我想任谁都会烦的。当然你也不能什么都不做，埋头呼呼大睡是完不成游戏的，所以无论多么单调的行为该做还得做。



游戏中共设置了151种小叮当在漫画中用过的道具（不包括DC），只玩一遍是无法全部得到的，但是笔者已经失去了再玩一遍的勇气了。即使是这样，我还是拿到了142种（尽管在游戏中并没有用到那么多）。有兴趣的玩家们不妨多打几遍，为拿到全道具而努力吧！！

最强的朋友……非常多的回忆……绝不会忘记……是否勾起了童心未泯的你一些美好的记忆呢？



小时侯的回忆——《哆啦 A 梦》！！

第一次看动漫，是看的《哆啦 A 梦》！

记得以前邻居家的姐姐，书包上有一个很可爱的卡通人物。

圆圆的脑袋，大大的嘴巴，湛蓝的颜色，有趣的胡须，红红的尾巴，明亮的眼睛。

我向邻居家的姐姐走了过去，问："姐姐！书包上的是什么？"

邻居家的姐姐说："这个叫小叮当（哆啦 A 梦的另一种叫法。）！很可爱吧！是一只机器猫！"

我又问："小叮当？是哪里的？"

邻居家的姐姐说："这本书！是《哆啦 A 梦》里的！"

我说："小叮当？一定很有意思吧？"

邻居家的姐姐说："是呀！很有意思！好了！我要出去了！对了，你要看的话，去我桌子上拿吧！"

我说："谢了！到底是什么书？"

邻居家的姐姐说："漫画书！日本漫画！"

我说："姐姐！你快走吧！"

邻居家的姐姐走了，我跑进了她的房间，桌子上果然摆着几本书，我看了看封皮，还真是那个有着圆圆的脑袋，大大的嘴巴，湛蓝的颜色，有趣的胡须，红红的尾巴和明亮的眼睛的"小叮当"。

我翻开了书，看到了大雄被打的惭样，笑得前仰后合。



姐姐只有六本。我觉得真不过瘾！

姐姐回来后告诉我："现在这种版本已经没有了，吉林美术出版社要出新板的了！听同学说是四十五卷！！"



我说："姐姐！你买来借我看吧！"

邻居家的姐姐说："知道了！"

那一天晚上，我一直都想着哆啦 A 梦"小叮当"。

有一天，妈妈带我上街，我忽然看到一张很大的海报，咿？那不是"小叮当"吗？怎么回事？"小叮当！"

“小叮当是谁？”

旁边的售货员看到我对着“小叮当”的海报发呆，于是上来推我。

售货员：“小妹妹，你在看什么呢？想买一套《哆啦A梦—小叮当》吗？”

我说：“再看看吧！”

回家以后我就后悔了，四十五卷为什么我就是拿不定主意呢，我真笨。

不知又过了多少天，终于，我们家旁边的书店里也有卖《哆啦A梦—小叮当》了，可是一直都不齐。

我在老板那里知道了世界上有“动漫”这样一个词，后来，我看了《女神的圣斗士》、《TOUCH》，还有很多。

四年前，我终于买完了四十五卷，前年《哆啦A梦》上世了，我就又买了一套。

说实话，我并不是最喜欢《哆啦A梦》，我最喜欢《女神的圣斗士》，还有《EVA》，请大家原谅。

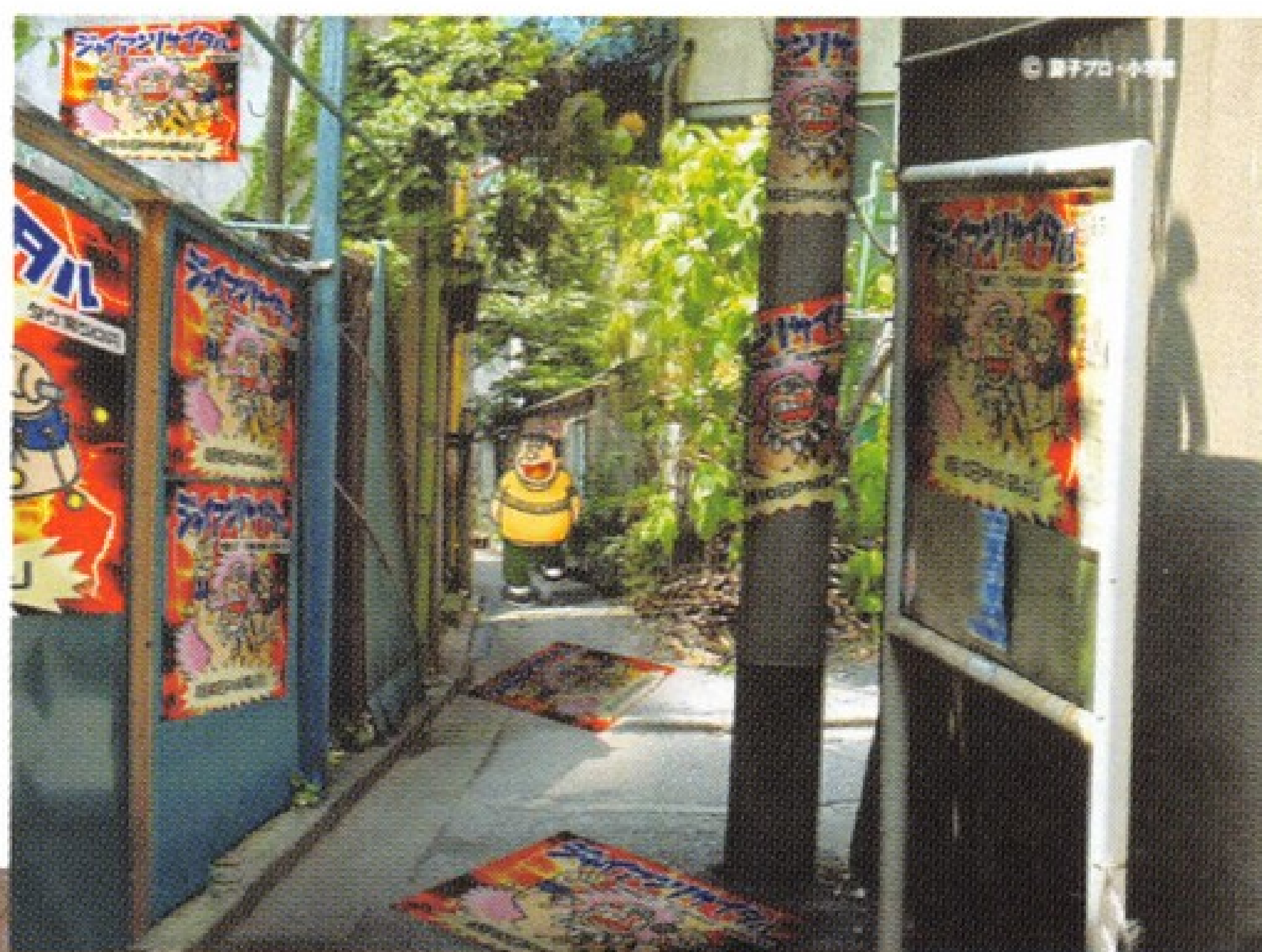
但我永远不会忘记，那个让我认识了《女神的圣斗士》、《EVA》以及其他漫画的，我小时侯最美好的回忆，我们共同的，能让大家放松心情，奇思妙想的，童年美梦——哆啦A梦！

《哆啦A梦》是一部百看不厌的漫画，构思也很奇特，不是很乏味的漫画，带有搞笑，同时也在说明着一个道理。

我无法把《哆啦A梦》和《女神的圣斗士》、《EVA》相比较，更无法把它们放在一起，不知是高是低，我对于《哆啦A梦》和对于《女神的圣斗士》、《EVA》的感情不一样，虽然都是喜欢，但总觉得有些不一样。

就像友情和爱情，我对于《哆啦A梦》，是前者——友情，真的像是友情。

每当我难过的时候，总会看看《哆啦A梦》，高兴时，就去看《女神的圣斗士》或《EVA》。



我感谢《哆啦A梦》带给我的快乐！

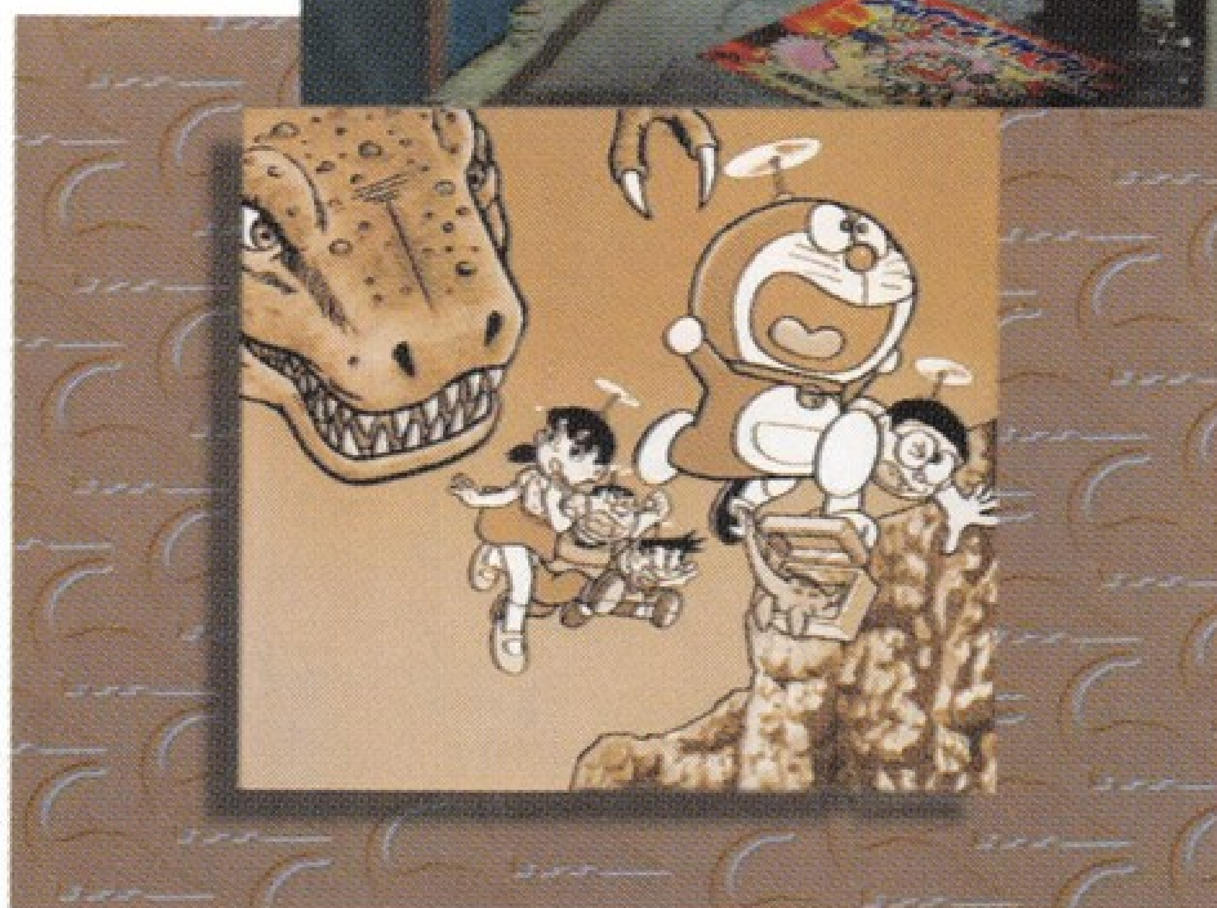
我希望我永远也不要看到《哆啦A梦》的结局，永远不要！

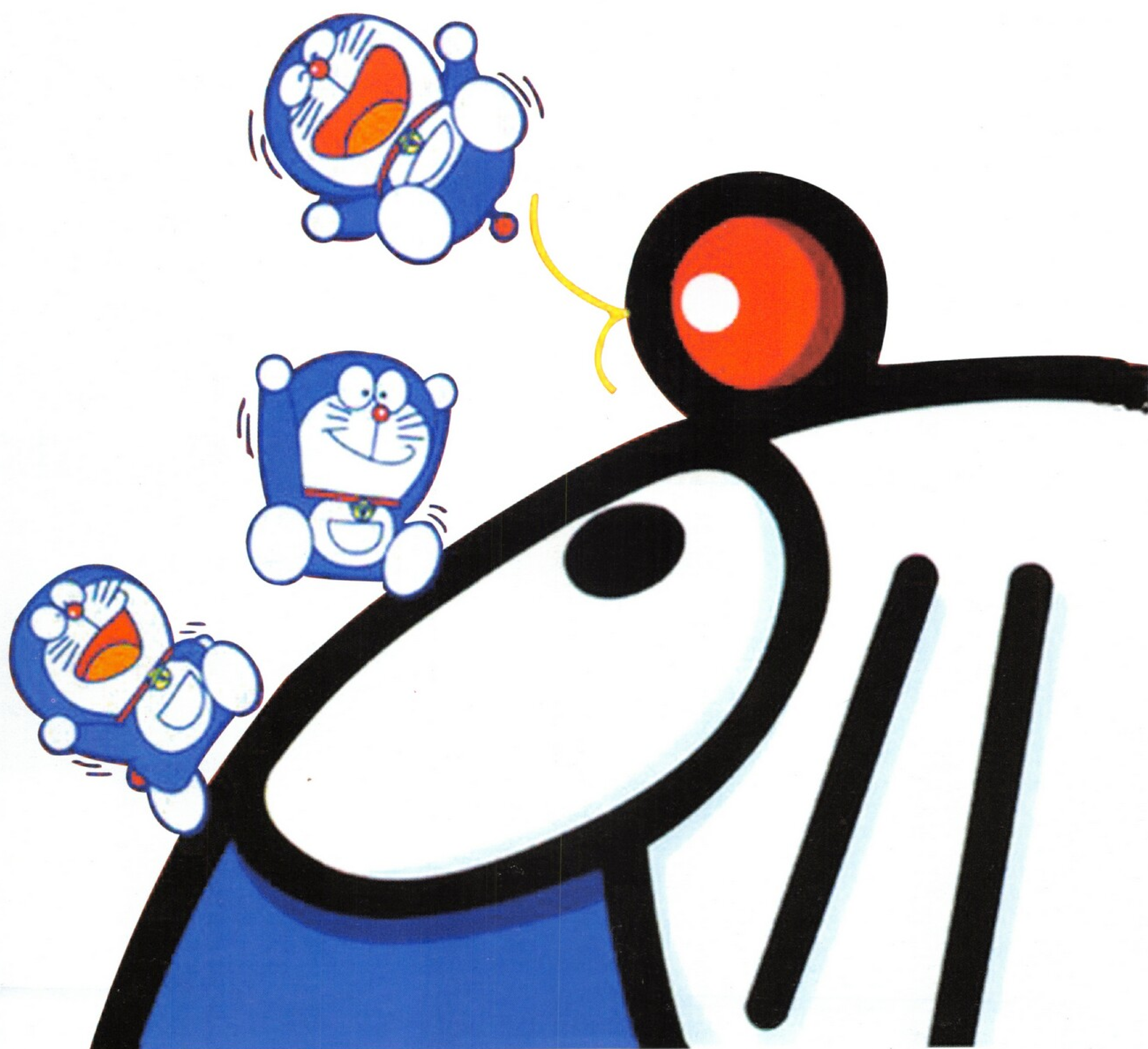
我希望，大雄的四年级永远不要结束！

《哆啦A梦》就是我的梦！永远的幻想！永远的梦……

献上我简陋的文！雪琴（源琪）的对于《哆啦A梦》的那些回忆！！









II.小叮当的四次元空间



和小叮当相遇的原点



带给众人梦想的小叮当，不只和大雄、技安等孩子们共同分享生活，也伴随着我们一起长大。这张贴纸出自小学馆的官方贴纸册。

“若是有小叮当在身边，可以用那个道具帮助我就好了……”、“如果有竹蜻蜓，就能在天空飞翔了”、“若是有任意门，想出国时真是方便多了”、“不管怎么背书，就是记不起来。如果有记忆面包，该有多好？”我想这都是爱看小叮当漫画的人，常会浮现的愿望和想法吧！

20世纪70年代诞生的小叮当，陪着无数日本儿童成长，曾几何时，小叮当竟也跨越了国界，跨越了年代，悄悄进入我们的生活，让我们这些看小叮当漫画和小叮当卡通长大的中国孩子也成了“小叮当世代”的一员。

伴随孩子们长大的小叮当

过去日本商品不如现在流行，市面上很难找到小叮当的产品，大部分人对小叮当的回忆，都建立在漫画上。在那个著作权法还未施行的年代，所谓的小叮当漫画，不过是几元钱一本，薄薄的一本小书罢了，印刷不甚清楚，纸质马马虎虎，稍一不小心翻得重点，内页就可能被撕裂，和现在精美的单行本、文库本，有着天壤之别（更难论翻译上的错误）；不过那样的漫画承载的却是我们的童年回忆。

记得小时候，街头巷尾到处可见小小的杂货店，那些杂货店的共同之处是灯光昏黄，物品摆放得有些散乱，不过我们总是能一眼瞧见放在角落、一排小叮当漫画的踪影。光顾杂货店买小叮当漫画，是我和同学每周的例行公事。尽管一本漫画不过几元钱，但对孩子来说，仍是一笔要慎重考虑的花费，所以每次要买小叮当漫画时，总是对着封面犹豫挣扎半天，才挑出想买的两、三本漫画。快步离开杂货店后，回到家中的第一件事就是撕开塑料封套，迅速翻阅一遍，若是书中的内容全新、没有看过的单元，甚至运气好，买到的是大长篇，便会开心不已，得意一整天。但若是买到一本内容几乎全是重复的漫画，那着实会失望好一阵子。这种挑漫画时近似猜谜、赌博的心情，对我而言实在是很有趣的回忆，这大概是从小就能看正版漫画的孩子们无法体会的。

当年小叮当漫画很普及，从市面上到处都买得到、孩子们几乎人手一本的情况来看

便可略知一二。比较谁的小叮当漫画多，同学们彼此交换小叮当漫画来看，大概是大家的共同经验吧？记得念小学时，我们不时会把小叮当漫画带到学校，胆子较小的人通常只敢私下和别人交换，不敢在校内看。有些孩子则是大方地在学校里看了起来，不管是在课堂上或是下课、午休时间。只要在校内看小叮当，最后几乎总是难逃被没收的命运，难怪印象中，小叮当漫画既是我们的精神食粮，也是老师们深感头痛的东西。

小叮当对于我的另一层回忆是来自卡通。我是先接触小叮当的卡通录像带，才开始看漫画的，所以严格说来，小叮当的卡通是我的正式“启蒙”。记忆中，我们家在我很小的时候便有了录像机，长我七岁的哥哥时常去录像店租小叮当卡通带着我们一起看，久而久之，我也迷上了电视中那只蓝色、可从口袋里变出一堆道具的机器猫。当时最期待的便是下午没课的日子。我总是喜欢事先租好一、两盘小叮当，邀请朋友带着作业到我家，两人一起拼命把作业赶完后，开心地一边吃零食、一边看小叮当卡通，再拿着漫画和卡通对照一番，就这样度过一个充满小叮当的愉快下午。

从小尺寸的BEAT录像带，到大尺寸的VHS，我们家租了近十年的小叮当卡通，直到著作权法开始修订，录像带业者面临改制和整合，这些所谓的盗版录像带不准再出租后，才告一段落。记得录像带店最后结束营业的那几天，老板处理了许多旧的录像带，也让熟客免费



●相信喜欢小叮当超过十年的人，对于这样的漫画都不陌生吧！这些没有正式版权、有些破旧、规格又不统一的漫画，曾陪伴着为数众多的叮当迷走过童年岁月。

带走喜欢的录像带。不知为何，当时我竟没有把握机会，把那些租过两三次、剧情早已记得滚瓜烂熟的小叮当录像带搬走，任由那些录像带被丢弃，想来真是不可思议。至今想起这段往事，还是不免觉得可惜。

著作权法修订期间，小叮当的漫画、卡通大幅减少，不再如以往一般唾手可得；街角的杂货店数量也渐渐减少，明亮的便利店如雨后春笋般兴起，小小的录像带店一间间消失，取而代之的是缺乏感情的录像带连锁店，社会情景正以不为人所知的速度转变着，装载着儿时小叮当回忆的地方也渐渐消失。对当时刚上中学的我来说，小叮当是我缓解压力的好窗口，但却只能反复阅览从前买下的漫画，要买到一本新的漫画或是卡通录像带，几乎是不可能的事。那真是一个小叮当的黑暗年代！

所幸到了高中时，著作权法已修订完善，出版社买下小叮当的版权，小叮当的漫画终于重见天日。而哈日风日渐盛行，日本商品开始源源不断地进入，忽然间，小叮当的产品也变得随处可见！不仅如此，连电视台都正式买下版权，开始于黄金时段播映小叮当的卡通，这种种转变，都让小叮当再次掀起风潮。我也是从那时起，一点一滴、逐渐开始收藏小叮当的商品（或是说开始了败家之路……）。每当发现一间贩卖小叮当的新店家、或是找到一件能呈现小叮当精神的商品，总能让我非常开心，日常生活在小叮当的点缀下也变得更多姿多彩。



统一集团曾经举办“统一面 哆啦A梦在里面”的促销活动，在“7－11”便利店购买统一的速食面，即可换购小叮当商品及参加抽奖，赠品精美，选择又多，加上“7－11”的覆盖很广，使得活动引起极大的反响。.

一个属于小叮当的梦想国度

在漫长的过程中，我不时反省自己的收藏观、回想自己对小叮当的认识及体会，我常自问：为何会喜欢小叮当？小叮当最吸引人的是哪一点？我认为，小叮当最大的魅力，不是可爱的外表、也不是让人眼花缭乱的商品，而是来自于漫画及卡通本身带给人的感动。我常被幽默至极的情节逗得捧腹大笑、也常因温馨的情节而感动。

真希望有一天，我们生活的世界也能有只这么有趣的猫，可以实现各种漫无边际、天马行空的愿望！



若是哪天，现实生活中真有竹蜻蜓出现，
在天空翱翔就不再是遥不可及的梦想了！

Information)))))

是小叮当还是哆啦A梦？

小叮当近年来在华人世界有了统一的名称：哆啦A梦。有不少人都觉得很奇怪，为何好端端的要把这个跟着我们二十多年的名称改掉？其实这是藤子不二雄老师生前的梦想。ドラえもん在世界各地有许多不一样的译名，在台湾是机器猫小叮当，在香港是叮当，在大陆是机器猫，在其他地方也有不同的称呼。以台湾使用的小叮当名称而言，是在当年没有著作权法下，不知由谁创造出来的，但久而久之也成为约定俗成的称呼了。有鉴于世界各地译名的纷乱，藤子老师一直都希望能让ドラえもん有统一的称呼，因此在他过世后，日本小学馆便和台湾、香港等地华人地区的代理出版社讨论，在1996年将ドラえもん更名，台湾地区译为“哆啦A梦”，香港使用“多啦A梦”四字，而大陆则称为“哆啦A梦”，而英语系国家则延续Doraemon的拼法，各地出版界及玩具代理商也顺应潮流，逐步更改了商品名称。

“哆啦A梦”是音译，不是意译。日本和台湾等地曾流传一种说法：ドラえもん的汉字原文（原意）应该是“铜锣衔门”，不过日本官方一直没有正式承认这个称呼，藤子老师也不曾为ドラえもん取正式的汉字名称，这段故事姑且就当做是有趣的轶闻吧！

我还是习惯用小叮当这个词，虽然哆啦A梦比小叮当接近日文的原音，不过对于早已习惯小叮当的人来说，还是怎么听怎么不习惯吧！且正因为哆啦A梦是音译，迁就了日文发音的结果，便是感觉上实在显得有些怪里怪气。每当我听到、念到这个词，总觉得有些不自在。此外“哆啦A梦”四个字笔画稍嫌多了点，印在书上或是商品上时便显得繁重复杂，不如ドラえもん日文原名般简短醒目，这也是“哆啦A梦”在使用时的弱点吧（何况改了半天，华文世界用的字体还是没有统一）？

由于小叮当是在1996年左右改名的，相信许多现在年纪在高中以上的人都对“小叮当”还有不少记忆和感情，这些人也都仍习惯使用“小叮当”，不过再小一点的朋友大概就只认识“哆啦A梦”这称呼。我朋友曾告诉我，她十岁的妹妹看到小叮当的卡通时会大叫“哆啦A梦”，却不太知道小叮当这个名称，听到这件事时，心里真是百感交集。小叮当和哆啦A梦，虽然指的同样都是那只二十二世纪的猫型机器人，却也巧妙地、不经意地划分出了两个不同年代。

哆啦A梦总有一天会比小叮当更广为使用，小叮当这名称或许也会渐渐被取代或淡忘吧！？虽然长远来说，这是藤子老师最大心愿的实现，身为叮当迷的我们也应该为藤子老师感到高兴，不过我还是很喜欢小叮当这个称呼！希望小叮当、叮当的名称，在几十年后还是能被许多念旧的人记得。

从2112年来的机器猫

1969年（昭和44年）11月，日本出版社小学馆的学年志预计刊登新连载，因此藤子不二雄（当年由漫画家藤本弘及安孙子素雄共同使用这个笔名）在12月号上刊登了新连载的预告，预告内文写着“从书桌中跑出来了！是什么东西？名字是？长相是？非常有趣！但究竟是怎么样的故事？请大家期待元月号！”预告是在截稿压力下仓促画出来的，虽然马上就要展开新连载，但其实当时两位藤子不二雄对于新故事都尚未有具体想法，预告中既没有主角的图案，连漫画的名称都没有。但一旦刊登了预告，就需要对读者、编辑、出版社负责，所以尽管两人对于新连载一点头绪都没有，也只有抱着必死的决心，无论如何也要想到新点子才行。一天下午，藤本弘和安孙子素雄拿着预告讨论半天没有结果，只好各自回家。

回家后的藤本弘坐在书桌前思考许久，还是一点灵感都没有，此时一只常出没在藤本弘公寓附近的野猫跑了进来，喜欢小动物的藤本弘帮野猫捉起跳蚤，不知不觉竟弄到了半夜。他看到桌上的钟已指着清晨四点，才发现自己浪费了太多时间，心中不禁想：如果有时光机，可以将时间倒回到昨天晚上就好了！但另一方面他也认为自己意志太不坚定，才会有这种逃避的想法，于是又躺在沙发上再次思考新作品的方向，不料一不小心睡着了，醒来时已经是早上。醒来的他慌张冲下楼，正觉得“一切都完了！”时，被女儿放在 地上的玩具不倒翁绊倒。看到不倒翁的他联想起昨晚的野猫，许多灵感在一瞬间浮现出来，而产生了具体的故事构想：一只体型圆圆像不倒翁般，从未来世界搭乘时光机来的机器猫，带着各式各样先进的道具来帮助一个软弱、脑筋不好的小男孩。此外由野猫的日文（どら猫 dora neko），也让藤本弘为这只机器猫想到一个可爱、音近的名字：“哆啦A梦”（ドラえもん doraemon）。终于，一切豁然开朗，藤本弘顺利创造了小叮当。1969年12月，小叮当在《好孩子》、《幼稚园》、《小学一年生》……《小学四年生》等杂志的一月号开始连载，1973年起《小学五年生》、《小学六年生》加入



●小叮当初次登场，正是突然从大雄的书桌抽屉冒出来，把大雄吓了一大跳，也忠实反映了藤子老师当时的灵感。若注意看大雄脚边的盘子，便会发现上面的点心是年糕，那是小叮当在二十世纪吃到的第一样食物，也是它在发现铜锣烧之前的最爱点心。早期的小叮当身材较高大（而且还驼背！），手脚较长，肚子也较大，常常出现斗鸡眼的微笑表情。相比之下，还是现在头身比例近乎一比一、圆滚滚的小叮当比较可爱、人性化。



●身为小学馆学年杂志的招牌漫画，小叮当不时会登上杂志封面，这些封面后来也成为商品的主题。本图就是小学馆官方贴纸册其中的一张，其中封面年代最久远的为1971年，最新的是1994年，不难看出时代变迁下，封面编排风格转变的痕迹。

连载，1977年小学馆出版的儿童漫画杂志《COROCORO》（コロコロコミック）创刊，小叮当也以当家招牌漫画的姿态跃上《COROCORO》，小叮当漫画日后主要便在各学年志及该漫画杂志上连载。直到今日，由藤子工作室创作的新分支漫画，如《Dorabase超野球外传》、《叮当一族》（the Doraemons）等也是在这些书籍上连载的。

小叮当将藤本弘和安孙子素雄的漫画家生命推向新境界，也为此后广大的读者们，构筑了一个梦想王国。

小叮当的诞生过程

小叮当现在多以蓝色、没有耳朵的面貌出现在我们眼前，它怕老鼠的弱点更是众人所皆知，不过其实这可不是小叮当原本该有的模样，对小叮当有些认识的人都知道，小叮当原本是黄色、有耳朵的。究竟是什么原因，让它变成现在我们所熟识的蓝色机器猫模样？关于这段故事，有漫画版和电影版两种不同的设定：

漫画版是早期的传统设定，因为已流传多年，较广为人知。在该设定中，小叮当是来自22世纪的猫型育儿用机器人，主要用途为帮忙人类照顾小孩。但小叮当因出厂时有瑕疵，因此被评为劣质瑕疵品，丢到百货公司的廉价拍卖部拍卖。家境不算富裕的世修一家（即大雄的曾孙），看见小叮当这个廉价拍卖机器猫后便买下它，让它照顾仍是婴儿的世修。

到了世修家的小叮当也不负众望，认真地负起照顾世修、陪世修玩的责任，和世修变成了要好的朋友。小叮当虽然很疼世修，不过也常出小状况，一不小心就把世修弄哭了……毕竟是瑕疵品……

一天，好不容易把世修哄睡的小叮当，终于有机会跑到云的椅子上小睡一下。但在睡梦中，却发生了不幸的灾难：它的耳朵竟被老鼠啃掉一大半！事隔几天，小叮当面对镜子拆绷带时，赫然发现，它的耳朵整个不见了，头上变得一片光滑。伤心欲绝

又极度震撼的小叮当顿时吓呆，整个身体也从原本的黄色吓成青蓝色，于是变成现在我们所熟悉的样子。也因为这个悲痛的过往，使得老鼠从此成了小叮当的天敌。

但在1995年随大长篇《大雄的创世纪日记》上映的合映短片电影《2112年小叮当诞生》中，对于小叮当的基本设定有了不少调整：

小叮当出厂时意外被雷打到，因此进入机器人养成学校后，表现一直落在同期机器人之后。所有机器人在养成学校毕业时会举行一个展售大会表演，全国观众都可以消费者和评鉴人的身份观赏此节目，若满意某机器人的表现，只要按手边的按钮，便可以买下该机器人。换言之，机器人们必须努力推销自己，才不会掉入“没人要”的深渊。

笨手笨脚的小叮当在会场上状况百出，不论多努力表演，都没能获得观众青睐……正当展示会要结束时，终于有人按下按钮：原来是婴儿世修不小心按到的…….虽然过程有些乌龙，不过总算也让小叮当摆脱了毕不了业的窘境。

阴差阳错到了世修家的小叮当和世修成了好朋友。一天，世修为了做个小叮当形状的粘土娃娃送它，拿出了机器工作鼠帮忙，想把耳朵的塑型修正一番，让粘土娃娃更像小叮当。但机器鼠却误会了世修的指示，跑去啃了真小叮当的耳朵！

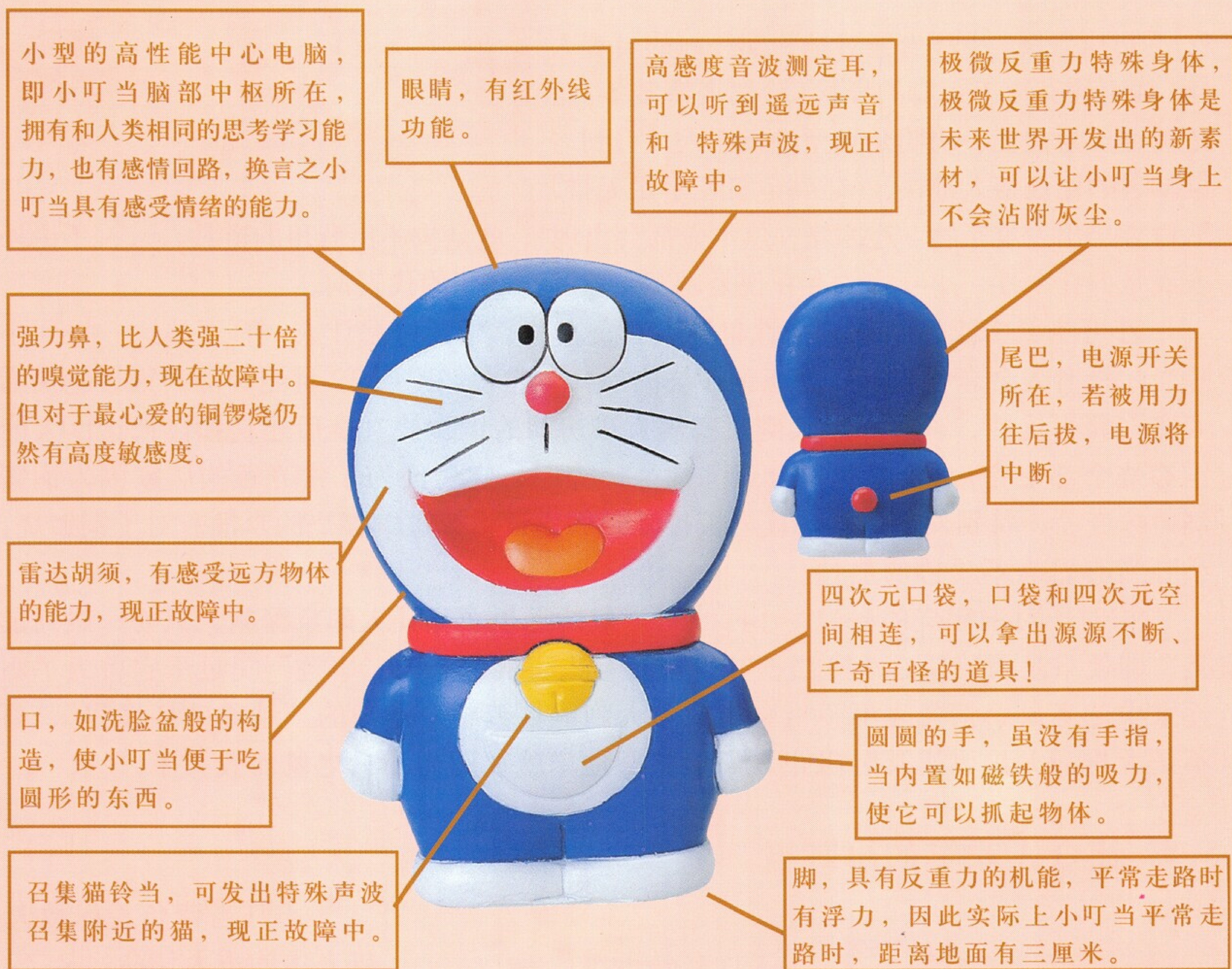
伤心欲绝的小叮当看到自己少了耳朵，头顶光滑一片的模样，又被喜欢的猫型机器人哆啦美子（Doramiko）嘲笑，于是拿出道具元气之源，希望借此打起精神。不料，糊涂的它却不慎喝错了悲伤之源，于是哭了三天三夜，不但哭到黄色的漆都掉了，甚至连声音都变了，变成声音沙哑、没有耳朵的蓝色机器猫。

此故事后来还有一个插曲，世修在小叮当不见后便到处找它，不料却失踪了。小叮当得知此消息后，在小叮铃的鼓励下重新振作，和小叮铃一起寻找世修，更阴差阳错帮时光警察捉到数名时光通缉犯，立下大功。

好不容易和小叮当重聚的世修，高兴表示不论小叮当外表变成怎样，他都认得出来！哆啦美子也表示了歉意，更赞美小叮当沙哑的声音很好听呢！而时光警察为了纪念小叮当的功劳，更以特别纪念版的方式，生产了外形和小叮当一样，没有耳朵、只会发出“哆啦啦”（do ra ra）声音的迷你版本小叮当，即为现在众人熟知的迷你小叮当（ミニドラ.minidora）

小叮当身体构造大搜秘

相信多数叮当迷都知道小叮当的生日是2112年9月3日，说来有趣，虽然小叮当已伴随我们三十多年，不过只有到每年的9月3日，众人欢欣鼓舞地准备为它庆生



时才会想起：小叮当根本还没有出生呢！

藤子老师特别喜爱拿小叮当的生日作文章，小叮当的身高是129.3厘米，体重129.3公斤，腰围、头围都是129.3厘米，遇到老鼠时跳起的高度是129.3厘米，逃跑时速更高达129.3公里，这些设定充满了巧妙的幽默感，每每看到都让人莞尔。其实关于小叮当的身高设定还有另一个典故，129.3厘米是20世纪70年代日本小学四年级学生的平均身高，藤子老师设定小叮当身高时参考了这个数据。然而矛盾的是，大雄等人在漫画及卡通设定上便为四、五年级左右，众所皆知，几位主角中除了阿福以外，大雄、宜静、技安都比小叮当高出半个头以上，以漫画或卡通的比例来推断，大雄大概有160厘米了，和日本小学生真实身高并不符合。如此看来，藤子老师的设定，似乎有点不合逻辑？

●虽然小叮当应该是黄色有耳朵的模样，不过大家似乎还是比较喜爱蓝色、没耳朵的“瑕疵品”造型（我倒是觉得小叮当折起耳朵的样子讨喜极了）。完全依照蓝色小叮当外貌打造的迷你小叮当，常爱躲在小叮当的口袋中，小巧可爱的外形总是能吸引众人的目光。





毋庸置疑，小叮当绝对是整部漫画的灵魂人物。圆滚滚又短手短脚的身材、脸部表情多多、总是被误认为狸猫、明明是猫型的机器人，看到老鼠却逃的比任何人都快、一碰到危机便手足无措，从口袋扔出一堆杂物（连冰箱、热水壶都会出现），就是掏不出有用的道具……不论外表或是内在个性，小叮当的存在便是幽默、欢笑和梦想的代表词。

小叮当具有丰富情感，个性单纯天真，喜怒哀乐及好恶让人一幕了然。一提到小叮当，没有人会忘记它疯狂爱恋铜锣烧的模样。它曾经跑回22世纪参加“铜锣烧快吃大赛”获得优胜，赢得一个大到可塞满大雄房间的铜锣烧（最后还是独自把这巨大的铜锣烧全部吃完），食量和“食速”都是一等一；它曾经为了常光顾的店家因为铜锣烧口味变差，特别使用道具，让老板接受它的建议、改进铜锣烧的水准。对于铜锣烧，小叮当有着决不妥协的热忱。

相对于对铜锣烧的喜爱，小叮当对老鼠的恐惧更是让人印象深刻。只要一碰到鼠类，即便只是天竺鼠，小叮当便吓得理智尽失，最著名的“事迹”莫过于它曾为了驱逐家中的老鼠，情急之下不惜拿出威力大到能摧毁整个地球的“地球破坏爆弹”，要不是大雄和大雄妈妈及时阻止，恐怕整个地球就要因为一只老鼠而毁灭了。

让众人欢笑的小叮当



小叮当背负着拯救大雄人生的重大使命，从22世纪来到大雄家。尽管小叮当是瑕疵品、常常犯错，可是一和大雄站在一起，它还是能干聪明多了。刚到大雄家时，小叮当只要一听到大雄被欺负，就会比任何人都气愤地想冲出去找对方理论，或是立刻想办法用道具帮大雄报仇，

处理事情的方式固然“热血”，却看不到周密和理智的一面。不过随着漫画连载时日增长，小叮当的个性逐渐有了转变，和大雄的关系也有了微秒不同。大雄一出状况，小叮当不再只是一味冲动地帮大雄处理，而逐渐负起纠正大雄、督促大雄面对困难的责任，渐渐地，我们从小叮当身上看到了个性的成长。到了《再见小叮当》和《小叮当回来了》这两部经典短篇，让人们体会到小叮当和大雄之间友情之深厚，不再只局限于“照顾者和依赖者”的关系上。

小叮当疼爱大雄的心情在故事中处处可见。尽管小叮当知道，太顺着大雄，对大雄只会有害而无利，不过每当大雄苦苦哀求，口口声声保证一定不会利用道具做坏事时，小叮当总是一下就心软（或是被骗）而拿出道具，让大雄“得逞”。相对于大雄一箩筐的鬼点子，单纯又容易相信人的小叮当从某个角度而言，或许比大雄更笨。

尽管小叮当有出错、糊里糊涂的时候，不过在日常生活中，它还是经常扮演为别人解决疑难杂症的角色。技安想开演唱会，要找小叮当帮忙、大雄爸爸忘了带文件，靠小叮当的道具传送、大雄妈妈的钱包不见了，小叮当也能变出道具，把钱包找回来。拥有神奇能力又乐于助人的它，当然成了众人喜爱的机器猫。不仅在人类的生活圈受欢迎，小叮当在猫的世界里也是人气王！它常帮助猫群排解纷争，若有哪只猫被人类欺负，更是义不容辞拔刀相助，正义感十足的表现，深受猫儿们的欢迎。



大雄房间和堆放着水泥管的空地，是几乎每个短篇故事都会出现的重要场景，也是很多小叮当商品设定的主题。这个玩具只要打开盒子，就可以把里面的人偶一个个拿出来玩，有趣的是收纳的方式，每个角色都有固定的收纳位置，小叮当是收在壁橱里的。

小叮当纯真无私的个性从使用道具的习性便一览无遗。纵使拥有这么多神奇的道具，但它总是用道具帮助大雄等人，却甚少将道具力量用在自己身上（只有想认识新的猫朋友、要对抗老鼠、想得到铜锣烧时，才会偶尔看到小叮当拿道具助自己一臂之力……）。

来自22世纪的小叮当对于人们究竟有何魅力？它不仅带给大雄等人神奇的力量，重要的是它带给读者们欢笑及梦想。小叮当并不完美，经常出错，有时傻里傻气，有时慌张失措、偶尔也会露出狡黠的一面，不过也正因为它如此真实、贴近人类（而非一个精准无比的机器人），才这么讨人喜爱吧！

Information)))))

流传的结局：

小叮当没有结局？网络上流传的结局到底是不是真的？这是小叮当的读者最常问的问题。自从藤子老师过世后，小叮当的结局更成为众所关心的焦点，在此特别告诉所有的叮当迷，藤子老师生前完成了四十五本小叮当单行本，不过最后并未特别交代结局便辞世，所以小叮当的故事是没有结局的。

关于小叮当的结局，坊间流传的读者自创版本很多，最著名的两个版本是：

1.大雄植物人说：大雄是自闭症或植物人，所有曾经伴随我们长大的小叮当故事、技安、宜静、阿福等人都是他自己幻想出来的，完全不存在的。

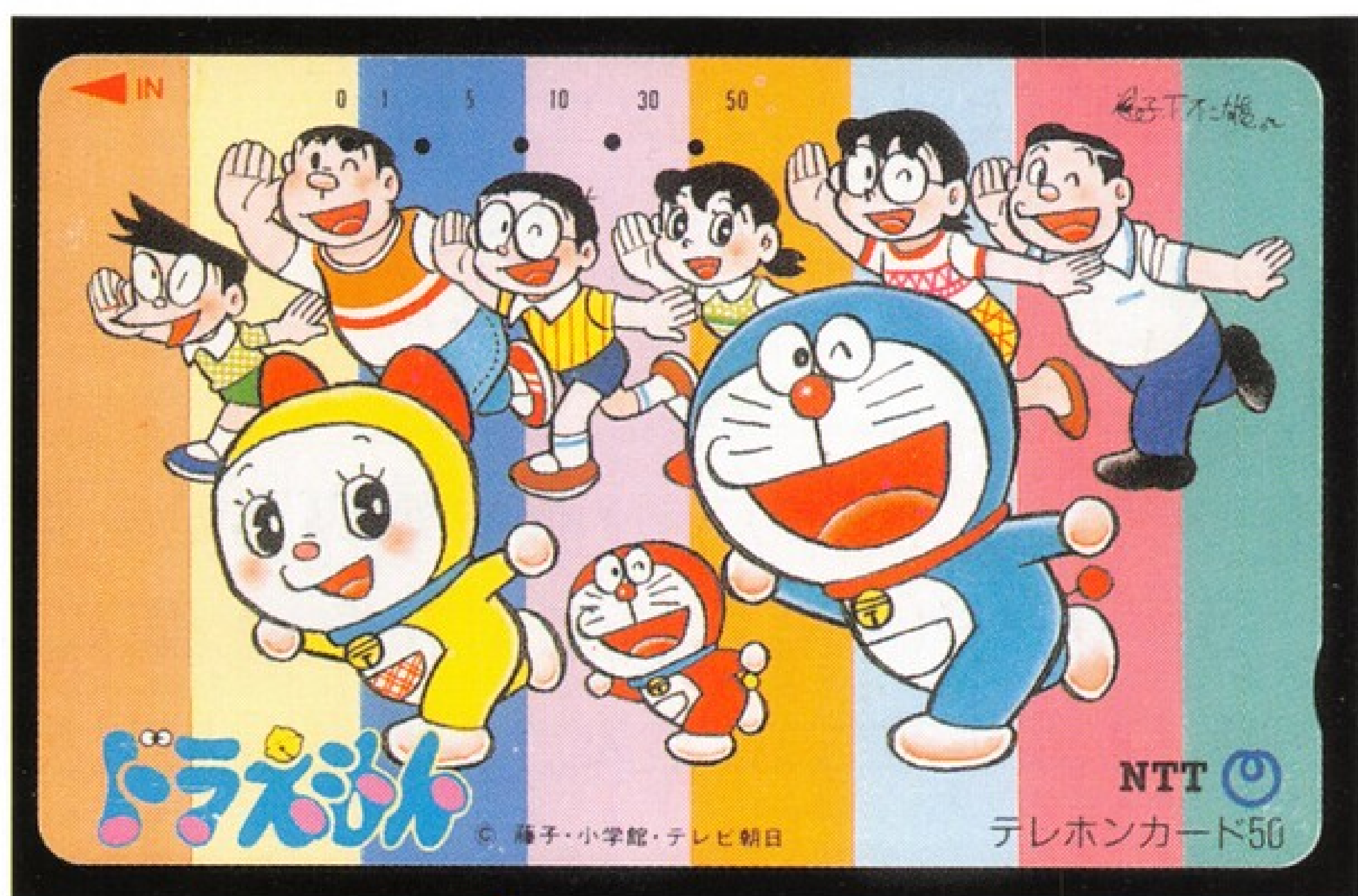
2.小叮当故障说：一日大雄发现小叮当动也不动，急忙跑到22世纪向小叮铃求救。小叮铃检查后发现小叮当的电池用完了，需要更换备用电池。小叮当这种旧型机器人的备用电池装置在耳朵上，以便充电及更换电池时能保有原先记忆。但因小叮当没有耳朵，一旦更换电池，将失去曾和大雄等人共有的记忆。若是置之不理，小叮当的记忆仍可保存在电脑深处。大雄不愿意让小叮当失去记忆，选择了不更换电池，将小叮当放进壁橱深处保存着。并下定决心苦读，希望以后能修好小叮当。若干年后，大雄已成为非常优秀的科学家，并顺利和宜静结婚。他对宜静表示，自己努力多年，为的便是希望小叮当能再次醒来并保持所有记忆。经过对小叮当的研究和改造，他按下了小叮当的开关，小叮当醒来后对着大雄说："大雄，我等你很久了！"

其实在小叮当长达二十余年的连载中，曾有三个被公认有结局意味的情节，这几个故事情节不外乎小叮当必须要回22世纪，不能再照顾大雄。其中最著名的是1974年2月号的《再见小叮当》，传闻当时藤子老师一度想要结束小叮当连载。可喜的是此篇刊登后隔月，在《小叮当回来了》中，小叮当再次出现在孩子们面前。直到过世，藤子老师都未曾创作任何结局。小叮当对于藤子不二雄而言，是未完成的作品。藤子不二雄在后期也曾表示，自己还没有为小叮当画下句号的打算，他仍有源源不断的点子，一定要用尽全副心力继续画小叮当。即使未来有任何变化，也会请其他弟子继续画下去，为小叮当延续生命。

记得初听到朋友转述这些结局时，我也不免惊讶，特别是对于"大雄是植物人"的说法感到无法接受。这种版本的说法仿佛直截了当地告诉叮当迷：喜欢了多年的小叮当情节竟全是幻影、虚构的。这对叮当迷而言不亚于当头棒喝，也显得有些残酷。相比之下，"小叮当故障说"虽不免有些煽情，但将情节包装成"有志者事竟成"的励志感人小品，起码留给叮当迷一些希望和感动。

虽然对在藤子创作时代下长大的叮当迷而言，多半还是比较喜欢以前的作品，更有些死忠派的叮当迷不能接受新形态的小叮当。但大体来说，看到每年仍有新的小叮当电影推出、能持续看到新的卡通、"番外篇"形式漫画时，相信叮当迷仍会因为小叮当能延续下去而感到欣慰吧！感谢藤子老师愿意将小叮当的创作权传承给他人，相信藤子工作室的弟子们也会持续努力，继续为大小朋友打造充满梦想的小叮当国度。

《小叮当》的演员阵容



●漫画角色的个性是让整部小叮当故事生动活泼的关键。这是日本NTT公司推出的电话卡，小叮当故事中重要角色都包含在其中，排排站充满欢乐的模样逗趣极了！

我一直认为，小叮当这部漫画之所以如此受欢迎，漫画角色设定的成功绝对是重要关键。漫画中主角们的个性都很鲜明，小叮当的能干和单纯、大雄的懦弱和笨拙、宜静的干练和温柔细致、技安的粗暴和义气、阿福的逢迎和虚荣，五个核心人物的性格，几乎已包括了人性绝大部分的优缺点。即使属于配角的小叮铃、技安妹等人，也同样拥有明确的个性，完全发挥了绿叶的衬托功能，让故事更有层次。观察主角们的互动时，看到的不仅是小叮当故事中虚拟的世界，细想之下，这些主角们不正也鲜明反映了现实生活中的人性面？当我们看小叮当的漫画和卡通时，可轻易地将自己的心情投射在这些角色身上，毫不费力便能从漫画人物中找到和自己的共通点。看到大雄等人的出丑、失败、成功、成长、悲伤、惊讶、开心等等，某种程度而言，仿佛看到自己的生活历程一样，着实能从中获得无数乐趣。这正是我迷恋小叮当漫画的主因之一！

主要角色阵容



●一直视宜静为未来妻子的大雄，一碰到宜静便会露出害羞腼腆的模样。

大雄

日文原名：野比のび太（nobi nobita）

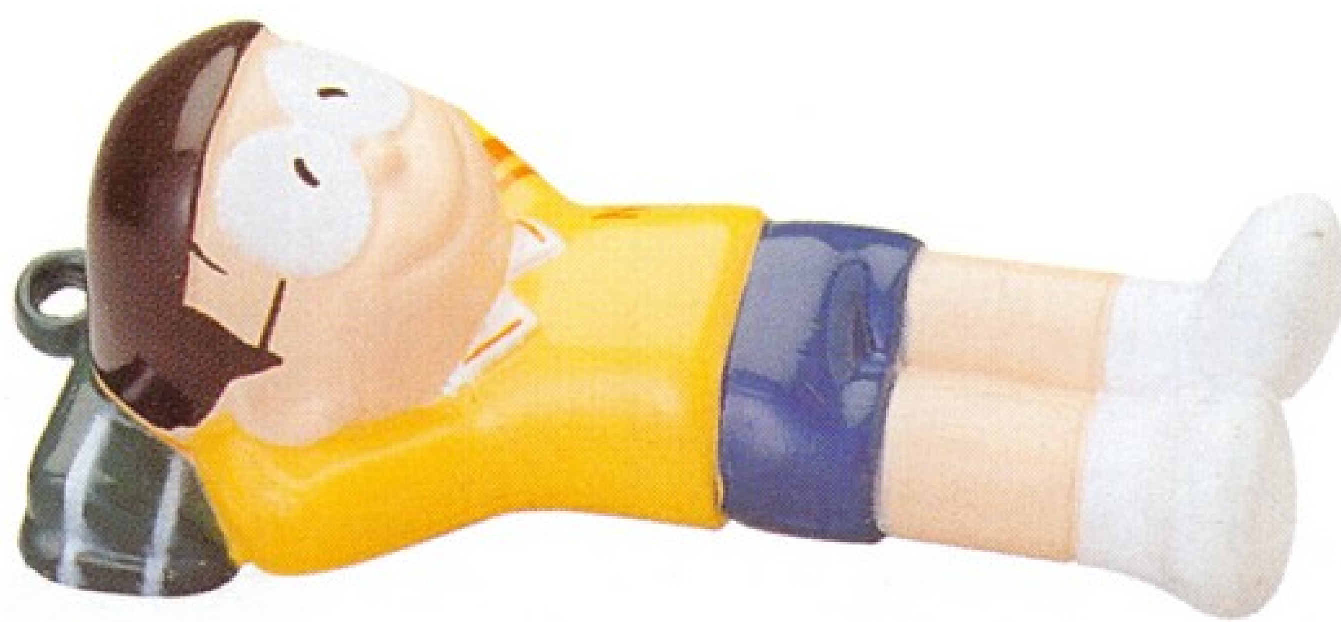
生日：8月7日

特技：午睡（可在0.93秒内睡着！）、翻花绳、射击

最深爱的人：奶奶

大雄可说是整部漫画中除了小叮当之外，最重要的人物，故事几乎都是围绕他展开的。大雄的日文原名（野比のび太）听起来虽平凡，却包含了大雄爸爸妈妈的心意：希望大雄能健健康康长大、不断茁壮成长。大雄曾经觉得自己的名字既不响亮又不帅气，央求小叮当陪他乘时光机回到他出生的一刻，希望改变爸妈的想法，帮他取个好听的名字，但听到爸妈取名时寄予的期望，大雄既感动又羞愧，也打消了改名的念头。

谈到大雄，多数人都会想到他一箩筐的弱点：运动、念书、打架、艺术感，样样都不行。意志力薄弱，立下的志向总无法坚持，一碰到困难，不是逃避就是找小叮当帮助、胆小又


●大雄睡觉的本领绝对是世界级的！

爱哭（不论是卡通或漫画，我想大家对大雄动辄像喷泉般的眼泪都不陌生吧！），爱偷懒、几乎每天睡过头……缺点多得数也数不清。大雄的爸妈曾希望他能遗传到爸爸的艺术天分、运动神经及妈妈的好头脑，不过大雄似乎是遗传了父母各自的缺点。也正因为有这些缺点，小叮当才有存在的必要和使命——拯救大雄的人生。

大雄的成绩差又不用功，平均五次考试就有一次零分，因为零分而被妈妈骂是家常便饭。但他也曾不靠任何人的力量，拿到生平第一次一百分（单行本第二十五卷）！妈妈、小叮当及身边的人原本全都不相信，怀疑动了手脚，让大雄难过了好久。不过也看出只要有心，大雄也是能有不错表现的。

缺点多多的大雄，也有三样让人津津乐道的特长：午睡、翻花绳和射击。他睡觉的功夫是众人公认的，不论何时何地都可轻松入睡，0.93秒就能入睡的技巧更是打破世界纪录。他午睡时最喜欢的场所，一是自己的房间，另一就是空地上的水泥管。如果世界上要选睡觉大王，大雄肯定是第一名。

大雄也很擅长翻花绳，翻得又快又好，更会发明出各种新图案，连女孩子都自叹不如。不过这个长处也使大雄常被技安等人取笑为没有男子气概，他最让大家心服口服的还是非射击莫属。缺乏运动细胞的他不论跑步、打架、棒球、足球都很逊色，想学会滑雪和游泳更是每个寒暑假都发誓要达成，却一直遥不可及的梦想。但是意外的，他的射击天分出乎意料的优越，枪法干净利落又准确，连技安、阿福等人都不是对手。这个特长在不少单篇故事中都曾发挥，情节不外乎是大雄化身为美国西部警长，打击坏人（通常为技安、阿福扮演），拯救了整个小镇，赢得美人的芳心（宜静自然是美人角色的不二人选）云云。在大长篇中，他的射击技巧更是发挥得淋漓尽致，不少危险场面都因为他的射击而化险为夷。射击让总是弱者的大雄也能展现神气的一面，可说是他不依赖小叮当，还是能获得他人认同的重要特长。

此外大雄使用道具的天分也不得不让人折服，总能天马行空地想到各种运用道具的方法，使用道具来恶作剧的本领也不差，虽然常弄巧成拙而自讨苦吃，但也不时出现连小叮当也没想到的绝佳创意。光看他使用道具的表现，实在和平时笨笨的模样连不在一起，若他长大后从事玩具开发部门的工作，大概会有杰出的表现吧！



●大雄慢条斯理、大而化之的个性从各种琐事便可看出。不过称不上美男子的他为了赢得宜静芳心，曾经很积极地靠小叮当道具变成美少年，让宜静惊叹不已！这张小学馆官方贴纸册中的贴纸，详细描绘了大雄的各种经典面貌。本文中对人物描述的图片多出自这本贴纸册。

有些人不欣赏大雄软弱的个性，不可否认，大雄的缺点在单元故事中表露无疑，拿他的缺点开玩笑也是故事主要魅力所在，但藤子老师在角色个性设定上也赋予他许多优点。大雄温和有爱心，易与人亲近，更难能可贵的是将这种温柔和爱心施展到他人身上，从他爱护自然和动植物的行为能看出其善良本性。大雄遇到困难虽然常拔腿就跑，但若和宜静在一起，便会尽力保护宜静（虽然不见得有帮助），这也是他不经意展现出的优点。在大长篇中大雄的优点更鲜明，比平常更有勇气和爱心，非常活跃，看惯大雄任性懦弱的人，看到大长篇的他必定会有不同的评价。曾经有一传言指出，大雄未来会从事环境保护相关的工作，这样的工作对喜爱自然的他来说，想必是很合适的。

在单行本第一集中便提到，如果没有小叮当改变大雄的人生，大雄未来的结婚对象是技安小妹，且因诸事不顺，又没有坚强的意志力克服，将过着一生潦倒的生活。小叮当出现后，大雄未来的结婚对象是宜静，人生也会变得顺畅光明。若说宜静和小叮当是大雄生命中的贵人，一点也不为过。

大雄从小就喜欢宜静，虽然知道小叮当的到来能改变命运，让他顺利和宜静在一起，不过他还是常担心宜静会被其他人抢走。有时大雄向小叮当借道具，不外乎是想表现神气的一面给宜静看，不过最后把事情搞砸，落得被宜静讨厌的情形似乎远比成功博得宜静好感的情况多，或许这也是身为男主角的悲情命运吧！

大雄最深爱的亲人除了父母，便是早逝的奶奶。大雄爱哭懦弱又任性，从小就被人取笑欺负，但奶奶一直很疼大雄，时时刻刻护着他，尽管大雄有时任性地对奶奶发脾气，奶奶还是温柔相待。大雄曾对小叮当提及，奶奶最大愿望是看到大雄背书包上小学的样子，可惜奶奶在他念幼稚园时便过世了。为此大雄曾背着书包回到过去，让奶奶能一睹他变成小学生的模样。直到大雄长大，一想到奶奶依然非常怀念，足见两人间亲情之深厚。我非常喜欢藤子老师这部分的剧情刻画和设计，一方面大雄对奶奶的感情牵挂让故事更温馨感人，另一方面对读者而言，相信也勾起了不少人对于祖父母或外公外婆的回忆吧？

大雄常感叹自己样样不如人，是世上最不幸的小孩，身为读者的我却不这么认为。大雄有许多缺点，但也有其他角色没有的长处，藤子老师为大雄设定的优点是很值得读者们欣赏的，也是许多人所缺少的。更重要的是大雄有小叮当在身边，随时帮他解决问题，应付他任性的要求。羡慕阿福能到处出国玩时，小叮当便搬出任意门；被技安欺负时，小叮当变出道具帮他报仇，这都是其他角色所没有的优厚待遇，也难怪阿福曾想把小叮当骗回家据为己有了。光这点而言，大雄便可说是最幸福的孩子了吧！



●大雄从小就是爱哭鬼，疼爱大雄的奶奶送他一个不倒翁，鼓励他学习不倒翁屹立不倒的精神，大雄一直很珍惜这个不倒翁，也答应奶奶会成为像不倒翁一样坚强的人。


●宜静这个女性角色让整部漫画变得生色不少，她的衣着也是所有角色中最多变的！

宜静

新版译名：静香 日文原名：源 静香（Minanoto Shizuka）
生日：5月
将来梦想：空姐、幼稚园老师、护士

宜静是主要角色中惟一的女孩子，温柔善良、漂亮、可爱、头脑好、运动神经发达，意志坚定又有正义感，个性活泼，人缘好，集众多优点于一身的她是众人的偶像。有趣的是她也有不为人熟知的一面。钢琴弹得一级棒的她，其实最喜欢的乐器是小提琴，但她拉小提琴的恐怖程度竟可和技安的歌声相提并论，便知有多可怕了。其实在漫画早期的设定中，宜静的小提琴技术并不差，曾几何时却变成了致命的缺点。她最爱吃的食物是烤地瓜，因为觉得这是很丢脸的事，而不肯告诉别人。大雄和小叮当曾为了要送她什么生日礼物而烦恼用道具窥探她内心想要什么礼物，回答竟是“想吃到堆得像山一样高的地瓜！”大雄和小叮当准备了大量的地瓜给她，没想到却反而惹宜静生气了，两人不禁大叹不懂女人心，这故事也把宜静女孩子的一面活灵活现地展现出来。

宜静爱洗澡是出了名的，爱干净的她据说一天至少要洗三次澡，出浴镜头在卡通或漫画中更是不厌其烦地层出不穷，最常见的剧情便是大雄用任意门去宜静家，门一打开就是浴室，接下来当然就是宜静又尖叫又泼水，拼命把大雄赶走的慌乱场面了。在大长篇中众人常因为冒险而搞得又脏又累，她洗澡的场面自然也会强调。宜静常因为大雄等人乱用道具，而成为不折不扣的无辜受害者，不论是出浴场面、出丑模样、裙子飞起来等等，都不时呈现在读者眼前，她为了这部漫画真可说是牺牲不小呢！

宜静家养了一只白狗波吉（Peko）和金丝雀（piko），白狗波吉从小伴她长大，一度因年老濒临死亡，因为大雄和小叮当的帮助才复活，让宜静感激不已。不过相比之下，故事后期金丝雀出场的次数似乎比白狗波吉还多。宜静最得意的收藏是数不尽的布偶和洋娃娃，我想多数女孩子看到宜静的收藏品都会露出会心一笑吧！女生们年幼时多半都曾梦想着被一堆布偶或娃娃围绕，看到宜静的收藏，似乎也间接实现了我们小小的梦想。

宜静平时展现的多为温柔、女性化的个性，但她也有很坚强独立的一面。宜静其实很喜欢爬树，却因为宜静妈妈反对而被禁止。宜静曾和大雄交换身份，当了半天男生，



●斯文、温和有礼的宜静，其实也有活泼好动的一面，运动神经出乎意料的优秀，完全不输男生。她也爱泡澡，这些特点，在这张贴纸中一览无余。

而一圆爬树的梦想。在大长篇冒险中宜静的勇气与智慧和其他人相比毫不逊色。而在著名的短篇《雪山罗曼史》中，已是大人的她遇到山难时表现稳重镇定，更反过来照顾前来相救的大雄，勇敢冷静的模样展现无遗。有这样温柔又善解人意的女孩子在身边，大雄未来的人生一片光明也是不难理解的。

宜静这个角色使漫画多了一点女性色彩，让剧情更有发展性，她的戏份和个性在藤子不二雄的设定下相当突出，不因为性别不同而被其他角色压过去，反之更因为是惟一女主角而显得抢眼。宜静的一举一动能让许多女读者引起共鸣，而她和大雄青梅竹马的感情，相信也有不少读者羡慕、祝福的，这些都是构成宜静魅力的所在。

技安

新版译名：胖虎　日文原名：刚田　武（Goda　Takeshi）

绰号：ジャイアン（Giant）

生日：6 月 15 日

将来的梦想：世界级的歌手　最害怕的人：妈妈

光从技安的绰号 Giant（巨人）和外形，便不难得知他在同伴心中的印象和地位。技安是社区中的孩子王，具有领导者身份（却不见得有领导者的魅力……），书念得不怎么样，成绩和大雄相比好不了多少，但是一论及打架、运动，技安可是一等一的。个性粗暴霸道的他，动辄为了发泄心中不满或达到自己目的，而用暴力对待同伴，大雄和阿福最常遭殃，特别是大雄，有时就算好端端地没惹到他，都会遭到拳脚相向。大家对他又惧又怕，常任由他欺负，气在心里也不敢吭声。玩具、漫画被抢走是常事，一不小心惹他不悦，下场更是悲惨，大家对他多抱着敬而远之的态度。



●虽然是众人公认的大音痴，不过技安曾经在威逼利诱之下靠着小叮当的道具，出了一张专辑呢！他手上拿的就是那张空前绝后的专辑。

技安在社区组成了一支棒球队技安队（giants），技安自己担任投手和第四棒，因为战绩一直不佳，常把输球的气出在他人身上。不过技安的棒球技术虽非顶尖，在自己的队上仍是数一数二的。

技安几乎可说是为了欺负大雄而存在的角色，但是相反的，这样的技安却意外地非常具有正义感和男子气概。若是社区孩子被邻镇的人欺负，技安二话不说一定帮忙出头。在大长篇中，技安比其他角色强上一倍的勇气和正义感更是完全展现，多次为了保护阿福、大雄挺身而出，重友情的个性充分流露。他最常说的一句口头禅是：你是我的知己（心の友だよ）！

●一提到技安，多数人都会浮现粗暴、易怒、霸道的孩子王印象。但他爱唱歌，好打抱不平的特点，也令人难忘。



●在《樵夫之泉》这个短篇中，技安曾因掉进泉中，而变成浓眉大眼、风度翩翩的美少年！



此外他很疼爱妹妹，为了让妹妹能顺利成为漫画家，曾多次低声下气拜托小叮当帮忙，虽然有时疼爱妹妹到有点溺爱的地步，连妹妹也吃不消，当仍不失为一个好哥哥。技安有一只名为酷哥的大狗，他很疼酷哥，但对酷哥要求很严，希望它成为神气的狗，酷哥更曾舍身救过技安几次，在几个角色的宠物中是戏份最多的。

天不怕地不怕的技安，惟一的天敌便是妈妈，一听到妈妈的声音便完全没辙，因此大雄、阿福被技安逼得走投无路时，最常搬出的救命方法便是把技安妈妈带到技安面前。技安在妈妈面前经常挨骂、挨打，一点都得意不起来（从他妈妈的管教方式来看，也不难理解技安个性的由来了）。

谈到技安，便不得不提到他音痴级的歌声。在单元故事里技安的歌声曾被大雄用来驱虫，在大长篇魔界大冒险中，怪兽们曾因他的歌声而吓得退避三舍，歌声之恐怖可见一斑。但他丝毫没有察觉自己是破锣嗓，还沾沾自喜以为同伴都爱听他的歌，经常在空地举办演唱会，并要求小叮当和大雄帮他找观众，弄的小叮当、大雄里外不是人。一心想成为国际歌手的他，离梦想恐怕还有很长一段路要走吧！最有趣的是，以小叮当为主题的电视游戏也常喜欢拿技安的歌声做文章，记得小时候玩过一个电玩A-RPG（动作角色扮演），技安的武器便是从麦克风中流出的音符！只要是对技安的歌声有所了解的叮当迷，一定都会被这种充满巧思的幽默逗得大笑不已。

技安也很喜欢扮家家酒和做菜，但做的菜超级难吃。不过这些特色是较早期的设定，后期漫画对此着墨不多。他最忌讳的几件事是：被他人发现自己是凸肚脐、被人批评为音痴、打架输给其他人。

技安可说是集正义和邪恶于一身，虽然他是故事中主要的反派，有时任性无礼的蛮横行为会导致许多人反感，不过他兼具正义感和勇气、对亲人体贴，对朋友也很讲义气，都是个性中很吸引人之处。而技安强势的个性中也包含了许多弱点，这些弱点被取笑的机会其实也不少，使他具有不同于其他角色的魅力。

●阿福娇纵的性格，让许多人以为阿福是独生子，但其实阿福是有弟弟的！坐在阿福前的就是他弟弟，因为被送到纽约的叔叔家中当养子，所以几乎不曾出现在漫画中。由于阿福常对弟弟吹嘘自己的事迹，所以弟弟对于阿福万分崇拜。



阿福

新版译名：小夫 日文原名：骨川スネ夫（Honekawa Suneo）

生日：2 月生

将来的梦想：服装设计师

兴趣：自夸 最大的烦恼：个子矮

阿福绝对是整部漫画中最自恋、最爱慕虚荣的角色，他对自己的家世、外表、头脑、才华、品味都非常自负。阿福的家族代代富裕，祖先们几乎都有财有势，不是贵族便是地主。阿福的爸爸是公司董事长，关系很广，爱收集美术品。妈妈则是主妇，嗜好是收集珠宝、研究法国料理，最喜爱向人炫耀珠宝钻戒，全家人只要一放假，就会到各地旅行。阿福在养尊处优的环境中长大，再加上父母的影响，自然造就娇纵自夸的公子哥个性。

阿福喜欢“比别人早一步拥有”的感觉，只要一有新潮流，他必定是最先跟进的人，父亲的关系和金钱也让他能轻易满足外在的物质需求。和父母一样，阿福也拥有众多收藏品，邮票、明星签名、化石、遥控玩具、漫画……数也数不完。他喜欢到处炫耀丰富的收藏，更爱吹嘘旅行的经验，让大家羡慕是他最大的乐趣。

他最爱对镜自怜，认定自己是五官完美的超级美少年，对外表惟一不满就是身高，连一向不放在眼里的大雄都比自己高，让他一直耿耿于怀。不过最让重视外貌的阿福无地自容的是一直没办法克服的坏习惯——尿床！上了小学还会尿床，也反映了他对家庭的依赖。



●超级自恋又爱自夸，实际上却懦弱怕事的阿福，从贴纸中的模样便一目了然。

善于察言观色、见风使舵的阿福也是所有人中最擅长辞令的。考试考差了，只要向妈妈说几句好话，妈妈就会气消。明明不满技安许多作为，却能把技安哄得服服帖帖，能言善道和拍马屁的本领无人能及。欺善怕恶的个性，更是从他对技安和大雄截然不同的态度就一目了然。

阿福和技安一样都以欺负大雄为乐，不同的是，技安许多方面的确优于大雄，相比之下胆小怕事的阿福多半靠着技安狐假虎威，各方面并不见得比大雄优秀。论成绩，阿福只是马马虎虎，他的头脑虽不错，不过对念书缺乏坚强的意志力。论运动、打架也只比大雄好一点，碰到技安心情不好时，一样沦为被欺负的对象。虽然他常嘲笑大雄胆小，但自己也有着碰到困难便

哭着大叫妈妈的懦弱个性，依赖心比起大雄来恐怕有过之而无不及。除去能言善道的长处，阿福的个性意外地和大雄很相似，整部漫画若没有大雄，阿福大概就是各方面表现最差劲的人。阿福会那么在意大雄，样样都要和大雄比，或许也是想要掩饰某种自卑感吧！

不过懦弱怕事的阿福到了大长篇，也有不少表现机会，哭着叫“妈妈”的口头禅虽不变，但却能硬着头皮面对困难，比平常有勇气多了。拜家境优越所赐，常接触高科技产品的他对机械很熟悉，操纵遥控玩具及改造机械的技巧比任何人都高明，在大长篇中只要出现操控机械的场面，就是他大活跃的时候。此外阿福兴趣广，懂得不少知识，冒险时常能提供精辟见解，在队伍中是军师型的人物。

阿福对于时尚、艺术有高度敏锐感，绘画技巧也不错，未来希望从事时装设计师的工作，这对自恋的阿福来说，我想是最合适不过的职业了。

基本上，阿福的个性其实算是几个主角中较不讨喜的，平时人们碰到这种擅逢迎、欺善怕恶、爱吹牛又极度自恋的人多半都会退避三舍吧！不过这样的阿福也有他的优点和可爱的一面，了解其性格特质，便不难发现他善良和善解人意的本性。凭借着敏锐的审美观和艺术感，一旦阿福克服懦弱的性格，必能成为优秀的服装师。

小叮铃

新版译名：哆啦美　日文原名：ドラミ（Dorami）

生日：2114年12月2日

身高：100厘米　　体重：91公斤

马力：一万马力　　最爱吃的食物：蜜瓜面包

最讨厌的东西：蟑螂　　兴趣：唱歌、听音乐



●小叮铃头上的蝴蝶结及肚子的口袋都能换花色，比小叮当花哨多了。也有一派说法认为，小叮铃外形之所以没有耳朵而以蝴蝶结代替，是为了配合没有耳朵的小叮当，希望让小叮当不会太在意耳朵的事，真是体贴的妹妹！

小叮铃是小叮当的妹妹，或许有些人有疑问，小叮当和小叮铃都是机器人，为何会是兄妹呢？在作者的设定中，是因两个人都用一样的油而成为兄妹。像小叮铃这种机型的机器人用途是辅助“育儿用机器人”，换言之，小叮铃本身就是为了辅助小叮当这类机型而存在的机器人。小叮铃确实是小叮当的最佳帮手，不时到20世纪拉着小叮当回到22世纪的机器人医院做身体检查，在平常的故事或是大长篇中，也曾多次拯救了小叮当一行人，是尽责的好妹妹。

小叮铃没有胡子，尾巴形状是可爱的小花，头上漂亮蝴蝶结兼具耳朵的功能，连拥有的道具造型都比小叮当的道具华丽

精致，处处都凸现了女生可爱秀气的一面。她平常和大雄孙子的孙子——世修住在一起，照顾世修起居，小叮当的好朋友们叮当一族（The Doraemons）中来自美国的基德叮当（ドラザキッド，dora the kid）曾经在危机中英雄救美，拯救了小叮铃，所以成了小叮铃心中最崇拜的白马王子。

小叮铃虽是妹妹，但样样比小叮当优秀，在机器人学校里就是优等生，个性认真又有责任感，使用道具的技巧很高明，连道具的技能都比小叮当的道具优异，不愧是性能一等的高级机器人（大家应该还记得小叮当是有瑕疵的廉价次级品吧）。

看到小叮当和小叮铃的互动，不难和大雄、宜静两人联想起来，“女强男弱”或许是藤子老师理想中的两性组合也不一定呢……）不过两兄妹一紧张时，从口袋抛出一堆东西，就是变不出有用道具的样子倒是很相像；小叮铃碰到蟑螂的惊恐模样和小叮当遇到老鼠的反应也相去不远，两兄妹果然还是有相似的一面。

次要角色阵容

技安妹

新版译名：胖虎妹 日文原名：ジャイ子（Jyaiko）



●技安妹手上拿的就是投稿成功，顺利登出的漫画作品！

技安的妹妹在漫画中是相当突出的配角，一出场就因为是大雄原本的结婚对象一炮而红。技安妹妹早期性格设定比较粗暴任性，和技安很像，又会为大雄带来霉运，是个麻烦的人物，不过后来技安妹想成为漫画家的梦想被披露之后，个性可爱一面的展现机会越来越多，技安妹妹一开始画的是爆笑漫画，大雄和阿福看过后觉得内容非常无趣，因此改画以悲伤浪漫为基调的少女漫画。她多次向各大漫画杂志投稿参加新人王比赛，即便失败了好几次，仍不放弃画画的心愿，终于创作出让大雄感动不已的作品，更被某知名漫画杂志的编辑大力赞美，真的是非常有毅力和决心的好孩子。我想大雄若真的和可爱又认真的技安妹结婚，应该是会很幸福才是！

正如先前提到的，技安兄妹两人感情非常好，技安为了妹妹，给周围的人添了不少麻烦，技安妹妹对技安的过度保护虽常感到困惑，不过还是很喜欢哥哥的。此外技安妹妹也有个小男朋友茂夫，茂夫个性温柔、又很会画画，是很有女人缘的男生，两人因为都爱漫画而结缘，成了无所不谈的知己。技安也曾害怕茂夫欺骗妹妹而担心不已，疼爱妹妹的心可见一斑。



●王聪明斯文、俊美、大眼的外形，以及样样出色的表现，其实和宜静非常相配。

王聪明

新版译名：小杉　日文原名：出木杉英才（Dekisugi）

王聪明是大雄的同班同学，人如其名，是不折不扣的模范高材生。他绝顶聪明、成绩顶尖、运动万能、外表帅气、个性温和体贴，做事认真细心又面面俱到，擅长做家事、料理一级棒、女人缘极佳，各方面都无懈可击，是整部漫画中最完美的角色，他的存在和大雄成了强烈的对比。王聪明和宜静是好朋友，两人可说是相当匹配的一对（连外表都很相像！），也难怪样样比不上王聪明的大雄，总是把他视为头号情敌，时刻担心宜静被抢走了。大雄曾多次想让王聪明在宜静面前留下坏印象，不过总是无法得逞。在单行本第37卷中，宜静因受到道具影响，眼中只有王聪明一人，王聪明温柔地对宜静表示自己也很喜欢她，但不希望她是因为道具喜欢上自己，宽宏成熟的气度在这番真心告白中完全展现，也让宜静和读者动容。如果大雄像王聪明一样出色，小叮当大概也没有必要存在了吧！

王聪明虽然出场机会不多，但一出现必然抢尽风采。他的学识渊博又乐意教导他人，在大长篇中，大雄等人遇到和自然、历史有关的问题时都常请教他。优秀的他前途自然一帆风顺，长大后似乎在火星基地担任要职，常在宇宙和地球间往返，有个美丽的外国人做妻子，儿子也和他一样是样样精通的优等生。

此外王聪明的日文原名也有有趣的典故。在早期的设定中，一度曾为“出木杉太郎”，后来才改为“出木杉英才”，英才还曾有ひでとし（hidetoshi）和えいさい（eisai）两种不同念法，现在大致上以えいさい（eisai）为主，不过也有不少读者喜欢hidetoshi的念法，我很喜欢英才两字，很适合他，又比“太郎”响亮，相信藤子老师也是基于这些原因而为他改名的。

大雄的双亲

日文原名：野比のび助（Nobi nobisuke）、野比玉子（Nobi tamako）

身为主角的父母，大雄爸爸妈妈出场的机会自然比其他角色的父母要多，两人的个性、优缺点和罗曼史都常被提及。大雄的爸爸年轻时是很有潜力的漫画家，有一富商很赏识他，希望他入赘，让他在优越环境下能专心发挥画画才能，不过野比助认为人生应该掌握在自己手上，希望能靠己力闯出一片天而有骨气地拒绝了，也因此后来才有机会和大雄妈妈邂逅、结婚。野比助后来成了普通的上班族，工作尚称卖力，最大的烦恼就是一直禁不了烟。大雄的妈妈是家庭主妇，婚前原名为片冈玉子（Kataoka

tamako)，求学时代成绩不错。大雄妈妈平时温和，很疼大雄和小叮当，但生起气来非常恐怖，全家人都会退避三舍。她说教时间超长也是有名的，一对大雄说教，一小时以上是少不了的。我想大家只要有被父母叨唠的经验，看到这些情节都会发出会心一笑吧！大雄的家境普通，故事中常见妈妈大叹收支又出现赤字了，不过从大雄衣食无忧的生活看来，大雄妈妈一定很善于理财吧！

大雄妈妈和小叮铃一样很怕蟑螂，又非常讨厌宠物，大雄只要带动物回家，一定会被骂。有趣的是，既不富裕又不准养宠物的大雄家为何会让小叮当留下？除了因为小叮当是机器人，不会把家里弄脏外，最重要的原因还是为了大雄的未来着想。大雄爸妈一直担心意志薄弱成绩又差的大雄长大后成不了大器，但小叮当的到来，一方面负起照顾监督大雄的任务，让大雄改变潦倒命运，成为有用的青年，一方面也让独子的大雄有了好玩伴，这些都是大雄爸妈同意让小叮当留下来的因素。大雄爸妈以往对大雄较为溺爱，在小叮当加入之后就变得比较严厉，凡此种种都不难体会他们对大雄的用心。当然大雄爸妈对小叮当也视如己出，完全将小叮当当作家人，因此大雄家虽然常常吵吵闹闹，但彼此间还是拥有深厚感情。





●这就是LOTTE的小叮当巧克力食玩外盒包装，一份食玩分成两个小盒，左边的盒子是巧克力球，右边盒子则附一个塑料的人偶模型。

Information)))))

LOTTE 食玩钥匙圈

配在上文中的人物造型，都是出自2002年5月知名糖果厂LOTTE推出的钥匙圈，不论精致度、产品设计创意、造型多变性都可谓近年来同类产品中最顶尖的。16个款式都精彩极了，整套人偶最抢眼的不仅是小叮当，小叮当商品中极为罕见的大雄奶奶、阿福弟弟更是众人瞩目的焦点。日本推出的商品常有各种隐藏版是众人习以为常的事，这套人偶也不例外。夸张的是，除了第16号隐藏版“秘密道具小叮当”随所附道具不同而有5种款式外，竟然连普通版的5号小叮当抱着的小熊、6号大雄的枕头、12号技安妹抱着的漫画封面、13号小叮铃的蝴蝶结、14号王聪明的书包，都各有两种不同的颜色或样式！变化之多着实令人傻眼，且出现几率之低不亚于隐藏版。原以为自己几乎成功找到全套，得知这项情报后，我的“收藏大业”实在不得不暂时中止……面对这种创意十足的设计和行销方法，真不知该形容日本人是奸诈还是聪慧了。

小叮当之父——藤子不二雄

●安孙子素雄著名作品《忍者小叮当》的主角——服部的造型



对小叮当这部漫画有粗略认识的人，大概都知道小叮当原作者是“藤子不二雄”，不过许多人不了解，在“藤子不二雄”5个字背后，代表了两个不同的漫画家：藤本弘和安孙子素雄。

藤子不二雄之谜

藤本弘和安孙子素雄是从小一起长大的玩伴，两人对漫画有极大的热忱和才华，非常崇拜漫画大师手冢治虫，小时候曾一起立下志向，以漫画家为目标。志趣相投的两人在年轻时便合作，以“藤子不二雄”为笔名共同出道，在1987年两人散伙前的作品都是以此为名共同发表，因此到“藤子不二雄”解散前，许多人尚不清楚“藤子不二雄”原来是两人组成的。藤本弘和安孙子素雄早期合作了不少作品，较为人熟知的有《Q太郎》(该作品在香港曾引起不小轰动，大陆和台湾则因没有播放过这部卡通，所以知道的人没有那么多)，不过两人喜欢的故事路线、画风不尽相同，所以后来合作方式倾向各自负责自己作品，在以共同名义发表。两人共同以“藤子不二雄”为名创作的时代最烩炙人口的小叮当是由藤本弘原创的，安孙子素雄的作品也有高度可看性，他的代表作则有《服部忍者》(忍者ハットリ)、《高尔夫猿人》等，80年代台湾的录像带店除了小叮当卡通，不时也能租到这两部作品的卡通，2001年时台视还曾买下《服部忍者》的卡通版权，将名称译为《忍者小叮当》于卡通的黄金时段播映，所以这些作品对台湾人来说并不算陌生。

1987年12月，被誉为黄金组合的藤本弘和安孙子素雄突然宣布解散，结束了近40年的合作关系，藤本弘此后以“藤子·F·不二雄”为笔名，安孙子素雄以“藤子·不二雄·A”为名，继续发表个人作品，为各自的漫画家生涯展开新页，早期共同挂名的作品，自两人散伙后也重新挂上各自的名字。因此严格说来，小叮当应该称作“藤子·F·不二雄”的作品，而非“藤子不二雄”的作品。

散伙消息传出时因事出突然，许多人感到惊讶和疑惑，不了解向来合作无间的组合为何突然解散，不免引来舆论产生诸多猜测。事实上散伙是两人讨论许久后得到的和平共识，此后两人仍经常交流、讨论各自的作品，深厚友谊并未因散伙受影响。当时两人画技都渐成熟，画风差距也越来越大，他们均认为再继续合作，恐怕会对彼此有束缚，若能各自创作自己的作品，对双方的漫画生命都会更理想。

安孙子更进一步认为，小叮当已是最受众人喜爱的人气作品，但自己的想法、点子已不适合小叮当的风格，为了不要破坏小叮当漫画的精神和生命，散伙是最好的办法，这也是两人散伙最主要的考虑。

记得小时候第一次知道“藤子不二雄”竟是两人组成，且两人已散伙时，着实吓了一跳，实在不能理解一部作品如何能同时有两个作者；另一方面担心的则是两个作者是否因为不和而散伙？散伙后小叮当会不会失去以往水准？不过后来证明都是我的多虑。两人散伙后，读者们对他们两人各自的作品都有了重新认知，也感受出两人风格的微妙不同。现在小叮当被公认是藤本弘的作品，不过我也相信在藤本弘创作史及小叮当生命史中，安孙子素雄仍占有一席之地。安孙子素雄是藤本弘最重要的伙伴，两人从幼时相识便结下深厚的友谊，彼此扶持，共同闯出一片天。如果两人单打独斗，在新人时期要闯出名堂恐怕比较困难，若没有安孙子的支持协助，或许藤本弘也不一定能顺利创作出小叮当。因此一提及“小叮当的作者”，我想还是不能忽略安孙子的重要性。安孙子素雄曾表示自己是因认识了藤本弘，才会走上画漫画之路，成为漫画家。由此不难感受到两人不论身为工作伙伴或朋友，都不容分割的深刻羁绊。

藤本弘的梦想世界

对于藤本弘或他的作品，都很难一言道尽。若真要用简短的话来形容，我想大概可用“温柔有爱心、深具包容力，作品处处流露着对大自然的喜爱、对亲情友情的细腻观察及珍视，更不乏对文明的批判”来描述吧！



藤本弘曾说，自己小时候就是“大雄”，做什么事都不如人，又缺乏意志力和耐心，对他而言，大雄可说是某种心态的投射。以如今的角度来检视他的成就，相信众人都会认为藤子老师所言太谦虚了。藤本弘成长时期便很喜爱前辈手冢治虫的作品，亲自拜访过手冢治虫，也曾经用“手冢不二雄”的笔名发表过作品，早期创作受手冢治虫的影响颇深。直到他和安孙子成名，成为漫画界中重量级的人物，两人仍对手冢老师非常尊敬推崇。这都反



●小叮当总共有45本单行本，这是所有单行本的封面，每本图案都相当生动，一气排开的模样都很壮观吧！其实这是小学馆发行的周刊《小学二年生》2001年1月号的附录，为庆祝小叮当30周年及2001年大长篇动画太阳王传说上映而设计。虽然它只是一张大大的厚纸版所制成，但设计却不含糊。纸牌的图案是小叮当平装本漫画1到45集的封面，其余9张纸牌则搭配了各大长篇的图案，每一张纸牌下方还有简介该卷单行本的精华内容，作为一本周刊的附录，这种创意真是让人欣赏！

映出他从未对自己成就自夸自满的谦逊态度。

藤子老师擅长为孩童作画，许多作品都是为儿童创作的。他开启了儿童漫画的新格局，以小叮当为首，为无数孩子们建筑了广大的欢乐梦想王国。他以儿童漫画的角色在漫画界奠定地位，但并不代表他只能画这类漫画。他相当擅长创作科学性、理论性较强的故事，或带有文明批判意识的作品，甚至也曾创作过深具辛辣嘲讽含义的黑色短篇（收录于《藤子·F·不二雄的异色短篇集》）。儿童漫画在题材上毕竟有所局限，不适合探讨太深奥或负面的议题，他把这些小读者们较不易懂的题材区分开来，一方面持续为孩子们提供梦想，一方面也用风格迥异的作品表达他对人性的批判和认知。作为创作者，能够创造出完全不同，却具有一样高水准的作品，绝对是了不起的成就。

凡是漫画家、作家等创作者，只要以孩子为创作对象，作品似乎或多或少都会带有教育意味，藤子老师也不例外。以小叮当而言，故事中处处都有教育性，大雄想依赖道具偷懒，逃避课业压力，最后总是弄巧成拙。技安、阿福爱欺负人，也常落得被妈妈痛骂的下场。有时主角中某个人有难，大家便会一起帮忙，展现友情的可贵，这样的情节不都教导了孩子们，哪些行为正当，哪些行为不该做？

藤子老师回忆自己童年时认为，在他的孩提时代，父母和老师距孩子都很遥远，具有一定威严，而欺负弱小的孩童却无处不在。我想他创造出小叮当是深具意义的，一方面教导孩子们处事的道理，另一方面读者们在看小叮当时会对相似的经历产生共鸣和投射作用，既为读者们保留了欢笑的空间，也能让他自己和读者对自身的生活经历有所反思。

此外他对自然环境的重视从早期的短篇作品便能略窥一二，20世纪80年代中后期开始，小叮当的作品不论是短篇故事或大长篇，对环保的着墨也越来越多。在小叮当漫画的原始设定中，22世纪的地球是清洁、无污染之星球。但藤子老师常在故事中提醒众人，若是现在的人们不重视环境保护，一、两百年后地球是否仍适合人类居住、甚至是否还能存在，都是未知数。希望喜欢小叮当的读者们都能在小叮当中体会爱护地球的重要性，想必藤子老师的一大心愿吧！ 21世纪的今天，环保意识成为全球关注的焦点，早在20世纪80年代便藉由作品呈现环保议题的藤子老师，可谓是非常具有先见之明。

和许多成功的创作者一样，藤子不二雄为世界带来了无数欢笑。我很喜欢他曾说过的一段话："如果我可以多为一位读者画上笑容，那我就不枉成为漫画家了。"身为忠实读者，我对这段话深感认同。藤子老师通过漫画，一点一滴地为读者们散布了梦想和欢笑的种子，并将创造梦想的力量交到徒弟们手中。即便藤子老师已过世，相信他的影响力仍能长存。但愿每个读者及观众，不论是忠实藤子迷或新加入的读者，在看过藤子老师的作品后，都能打从心底绽放出灿烂的笑容！

小叮当进入动画时代



●小叮当的大长篇电影早期虽未在中国上映，但有公司推出日文发音，中文字幕的录影带、VCD，让人们一饱眼福。

小叮当自1969年以漫画形态首次出现，在各学年志及儿童漫画杂志《COROCORO》(コロコロコミック，1977年创刊）连载近十年，累积了不少人气，1979年（昭和54年）4月，终于决定卡通化。不过，小叮当卡通化的起步可谓相当艰辛，卡通未播出时，一般人们对小叮当的认知还不深，而初期预定周一至周五每天10分钟的带状播出方式，对电视台来说并不好安排，让许多电视台敬而远之，辗转之下才确定在朝日电视台播出。虽然如此，小叮当卡通播出后却立即引起空前的轰动和话题，人气高涨，形成所谓的小叮当风潮（ドラえもんブーム，Doraemon Boom)，让认识小叮当的年龄层更为宽广，这是在漫画连载时代不曾有的事。

随时代前进的小叮当卡通

小叮当卡通播出二十余年，换了两、三次片尾曲和片头曲，片头动画也换了几次。随着时间前进，卡通的颜色及构图都越来越漂亮，大雄的日常生活场景也因应时代不同，而悄悄地、一点一滴地改变。如大雄家的电话，从一开始的黑色转盘式，在20世纪90年代初期转变成绿色按键式，近期又再度改成灰紫色按键式电话。再看看阿福，身上不只有了呼叫器等通讯产品，家中更有了CD、光盘机及游乐器等影音设备呢！这都是小叮当故事早期设定的年代不会出现的东西。这样的设计让小叮当故事跟得上时代，但由于基本的场景不可能完全更动，所以与场景难免有些矛盾，不过我想，要吸引新的世代人群，或让向来强调未来感的小叮当不会有“与时代脱节”的感觉，这样的改变是必要且很有意义的，也让从小看小叮当长大的我们多了一些新鲜感。

从小叮当漫长的卡通史中，除了看到画技的进步，也看得出画风的转变。特别是

藤子老师过世后，感觉上有些单元的故事内容笑点和以往不同。以往观众可能是对某个情节会心一笑，现在有些故事虽然好笑，但却是出自于几个主角夸张的动作和表情，有时难免有点给人哗众取宠的感觉，不过当中还是会有很不错的故事。有时卡通制作者也会把旧故事重画，看了会有种有趣的怀念感，特别有意思。

目前小叮当卡通在日本播出时间是每周五晚间 7 点的黄金时段，一次半小时，在朝日电视台举办的票选中，它一直是最受欢迎的卡通，而小叮当更稳居最受欢迎角色的首位，与播出之前的地位更是不可同日而语。台湾地区自1996年起由台视率先买下小叮当的版权播出，后来再由华视接手，固定于周一至周五晚间6点半至7点播出。虽然小叮当相比数码宝贝、神奇宝贝等卡通而言，已有一些年代，不过仍不减其受欢迎的程度，收视率表现相当出色，常被评为优质卡通。记得曾有两、三篇报道指出，小叮当的高收视率对于7点晚间新闻也有很大帮助，真不愧为历久不衰、超越国界的卡通！

漫画大长篇及电影的诞生

继卡通之后，小叮当电影的诞生，再度把整部漫画推向另一个更高层次的新境界。一方面使得小叮当的舞台不仅局限于电视或漫画，而多了大银幕的表现空间；另一方面也证明了小叮当的受欢迎程度、作品成熟度都已达到一定水准，推出的电影才能引起轰动和反响。

1979 年对小叮当而言，是突破性的一年，不仅卡通大受欢迎，决定再隔年跃上大银幕，大长篇连载也因此开始。以往小叮当漫画多为短篇单回的故事，藤子老师原本就有不少灵感、场景无法纳入，自从决定为小叮当制作电影后，为了画出长度足够改编成电影的作品，于是造就了大长篇的连载。通常当年度的大长篇连载漫画，是下一年度电影的题材。以第一部作品《大雄的恐龙》为例，漫画



●《大雄与银河超特急》是 1996 年上映的作品，和日本科幻漫画家松本零士的知名作品——《银河铁道 999》的气氛和背景似乎有异曲同工之妙。





版在1979年开始连载，半年连载完毕，第二年（1980年）三月就推出电影版。

对藤子不二雄而言，大长篇篇幅长，摆脱了小叮当等人日常的生活圈，是能够充分发挥天马行空创意的绝佳舞台，大长篇后来也成为每年固定推出新作的系列作品。

不过会成为系列作品，甚至进一步成为每年固定上映的电影，是藤子老师始料未及的，原本他连载《大雄的恐龙》，为该长篇设定电影脚本时，认为像这样的长篇故事是“仅此一回”的例外，不过却意外大受好评，加上他本身也很喜欢创作大长篇，认为许多点子可以在这样的长篇作品实现，不知不觉间，大长篇已持续了二十余年，每部长篇也都推出了电影版。这么多年间，大长篇电影未曾中断，也成功创造了前所未有的吉尼斯世界纪录，在藤子老师过世后，短篇的单行本漫画大致已告一个段落，但大长篇仍会由藤子工作室继续创作下去。如今每年三月日本春假期间，小叮当电影的上映已成为众所期待的例行公事了。

小叮当电影的基本要素

大长篇小叮当最基本的核心要素，必须紧扣“勇气、友情、冒险”几大主题，而故事背景的设定如时间旅行、秘境探险等多有类似古典科幻小说情节。科幻（SF）本来即为藤子不二雄擅长的题材，不过他对于科幻倒是自有一套有趣的定义，对他而言科幻的意义其实是“些许的不可思议”（すこしふしぎ，在日文中两字的开头发音正是S和F），带有这样幻想元素的书或漫画，如《西游记》、《天方夜谭》等等是他从小便视为圣经般喜爱的作品，这样的元素后来也在自己的大长篇中成功实现。

每年设定大长篇时，难度最高的部分时决定冒险舞台和冒险主题。有时大长篇的故事是参考某部电影而成，有时则从短篇故事中寻找灵感。历年的小叮当大长篇都有基本不变的起承转合公式：

1．为了满足大雄任性的要求或好奇心，小叮当一行人发现或前往一个异于日常

生活圈的世界。

2．大雄等人和异世界中的某人结为好友。

3．威胁到异世界的敌人出现，或异世界中有敌人想侵略地球。

4．大雄等人为了异世界的居民或是地球的生存而与敌人大战，战胜后拯救了异世界或地球，和这些在异世界相识的好朋友们分离。

而藤子自己曾把大长篇大致分为三类：

1．系列初期，冒险背景多为和现实环境有些相关的异世界，故去的地球、地球的秘境、宇宙等地，强调纯粹的冒险。

2．系列中期，冒险舞台多为魔法世界、书或文章中的世界等空想的世界，

3．系列的第三期冒险舞台不脱离上述范围，不过冒险故事的主题更多变丰富。

这个分法虽然不是非常严谨，不过大致上已勾勒出大长篇的主要类型。此外，大长篇系列从中期开始便不难发现，藤子老师对环保的意识越来越鲜明，过世前的作品更将环境污染问题、文明批判等较深入的题材，都结合于大长篇中，成为故事重要的元素，深度和涵义都较以前提升，大长篇的主题可说转变为“勇气、友情、冒险、我们的地球”。



●小叮当电影总是充满冒险的紧张和趣味，故事舞台很宽广，地球、外太空、未来、古代、海底、魔界……无奇不有，足迹实在可用遍及古今、上天下海来形容！

我看小叮当大长篇

从小看小叮当的故事长大，不论是漫画或录像带，最让人期待的便是一年一度的小叮当大长篇。大长篇故事长，张力又大，剧情神秘中带着幽默，冒险情节高潮迭起，呈现的气势及魅力和一般短篇故事有很大不同，加上每年只有一部新作，种种原因让我每每都对大长篇高度期盼，只要一发现有新的大长篇漫画或录像带，一定会想尽办法尽快欣赏，欣赏完后再沉醉在大长篇的世界中细细回味。对我而言，大长篇的精彩除了注入更多天马行空的有趣情节，更吸引我的是几位主角们在长篇中展现出的不同于短篇的个性。

平时总是懦弱又常被欺负的大雄，在大长篇中，总能迅速和陌生人成为好友，设



●这是《大雄的发条都市冒险记》的场景玩具，该部大长篇是藤子老师生前未完成的作品

身处地为异世界的人着想，更愿意为异世界的人牺牲，是故事最重要、最出风头的角色。藤子不二雄想强化大雄存在意义的心意，从每部长篇都以“大雄”作为名称开头便可略知一二。宜静的温柔、勇气和处变不惊的个性和男孩相比毫不逊色；自恋又懦弱的阿福能硬着头皮克服心中的恐惧面对敌人，总是以孩子王姿态欺压大雄的技安更成了一行人中最具有正义感和勇气的人。小叮当并非一人担负起解决困难的任务，许多困难都是和大雄等人一起合力面对的，有时甚至自己深陷危机，反而需要大雄的援助，相比于平常扮演保护者的身份而言，大长篇的小叮当和大雄等人的关系更接近于互信互助的朋友。这种同甘共苦、强调友情的情节，都让大长篇添加了无穷魅力。

●2002年大长篇《大雄与机器人王国》在日本上映时的宣传海报。



●这是1999年小叮当海底列车的宣传海报，该年是电影二十周年大作宇宙漂流记的上映年，列车内部及海底的吉冈火车站都忠实呈现了宇宙的场景。

早期的大长篇是从小便开始接触的，不论是漫画或电影版都看过不下数十遍，所以印象特别深刻。《大雄与白金迷宫》之后，有很多年都无法看到新的大长篇，随着年岁增长，我告别了童年，也暂别了小叮当大长篇，当时有阵子很担心小叮当不会再推出大长篇了，不安了好久。幸好近年来小叮当的漫画版权再次被购入，才有机会持续看到新的故事。不过白金迷宫之后，或许是因为大长篇本身水准有些下降，也或许是因自己有段时间没有接触大长篇，心态不再停留在孩提时代的关系，感觉上大长篇已没有以往精彩好看。虽然此时的大长篇本身探讨的议题较以往有深度，但是有时剧情结构却显得松散草率，许多时候观众的情绪还没有酝酿到该有的程度，故事便已结束。如众人合力打倒坏人的场面一下带过，或谜底、苦难一下就解开等等，使得小叮当大长篇缺少了以往特有的紧凑感。那段时间似乎是大长篇的转型期，毕竟持续制作了十几部后，有些段落或是卖点已不再新鲜，冒险场景也难有变化，加上藤子不二雄当时身体状况已不佳，要如何超越以往的成绩成了重要问题，所幸银河超特急及生前未完成的遗作发条都市冒险记还保有一定水准。藤子不二雄过世后，藤子工作室顺利完成发条都市冒险记，以后制作大长篇的重大责任便交到藤子工作室手上。

初试啼声的南海大冒险冲出了21亿日元的高票房，紧接着的宇宙漂流记是电影20周年的纪念作，票房表现也不错，不过我总觉得还是没有以往的长篇精彩，但到了2000年的太阳王传说，精彩紧凑的剧情可说是近年来最具水准的作品，让我仿佛回到了过去，重新体验到小叮当大长篇的魅力。太阳王传说是小叮当诞生30周年的大作，意义相比宇宙漂流记更上一层楼，它的票房表现更跃升到30亿元币，成为小叮当电影史上最卖座的电影。这部作品的成熟度和紧凑感已相当具有水准，除了少了些许环保意识或文化批判的元素，已和早期作品不相上下。从此，藤子工作室算是



●小叮当三十周年纪念作品太阳王传说是小叮当电影史上最卖座之作品。

真正奠下了自己的风格和基础，身为叮当迷的我也对这部作品高度肯定，相信未来他们一定会持续进步，秉持着藤子老师的精神，创造出更好的作品！

Information)))))

幕后配音员——大山登代

听过小叮当“原本声音”的人，相信都会有“啊！这就是属于小叮当的声音！真可爱！”的想法吧？小叮当的声音略带沙哑，又有些童音，因此有不少人不知道它是出自女性。小叮当声音受欢迎的程度，从不少产品（如最具代表性的闹钟）是以“小叮当声音”为卖点，便可略知一二。小叮当虽在1970年便登场，但直到1980年卡通动画化后，登上电视和大银幕，才真正引起风潮，奠下超人气地位。卡通动画化的成功，除了当时小叮当漫画已渐成熟，为大雄等主角配音的配音员更是居功至伟。五位主角的配音员分别为：小叮当／大山登代（大山のぶ代）、大雄／小原奶梨子、宜静／野村道子、技安／（たてかべ和也）、阿福／肝付兼太。五人合作了二十多年，早已培养出绝佳默契，不仅对自己角色的个性了若指掌，也了解其他四个角色，五人更不约而同认为，自己个性的某些特质和所属角色越来越接近。常有人说配音员是“声音的魔术师”，主宰角色的灵魂甚至作品的成败，我完全同意这种说法。

不过配音员毕竟也有老去的一天，若是哪天他们无法再替这些角色配音时，小叮当的卡通将如何走下去？这是我从小就思考的问题。年幼的我一直相信等到几十年后配音员们苍老时，科技水平一定已能发展到保留他们声音的境界，只要通过机器，便能重现他们的音色，严格说来这可算是深具小叮当色彩的想法吧？但是这种方式是否真的适当？就大山登代女士在《Kami女士是小叮当》（カミさんはドラえもん）书中所说，虽然现今科技的确已接近上述水准，但机器能呈现的是一样的音色，却不见得能重现该角色的精神、感情。身为小叮当的发声人，她并不认为未来小叮当的声音非沿用自己的声音不可，相反，她希望能找到了解小叮当、能精确表达小叮当情感的配音员为小叮当配音，音色是否和她接近并不重要，不居功的无私态度表露无疑。不过身为大山女士的忠实支持者，我还是有些任性地希望小叮当的声音能一直维持现在的样子……而且正因为大山女士太成功了，我想不管谁要接手，必然都会承受无比沉重的压力吧！？

大长篇带动的新明星——叮当一族



叮当一族（ザ．ドラえもんス，The Doraemons）是1995年起藤子工作室推出的新作品的主角，以小叮当诞生不久的22世纪为主要背景。这时的小叮当还在机器人养成学校念书，尚未和大雄相遇。叮当一族是小叮当的同班同学，来自世界各地，各自有不同个性和造型，7人曾经一起经历一场大冒险而得到代表友情见证的“好朋友电话卡”，彼此间建立了深刻友情，成为生死之交。



叮当一族最初的起源是1994年夏天，一家电玩公司正在研发新的小叮当游戏，工作人员想创造出一个小叮当冒险世界，经过热烈讨论后，决定以小叮当为中心创造出其他的新角色。该游戏于1995年4月发行，名为《友情传说叮当一族》(友情传ザ☆ドラえもんズ)，叮当一族并同时与当年上映的大长篇并映作品《2112年小叮当诞生》中登场。因为大受欢迎，之后数年的大长篇并映作品，都少不了叮当一族演出的场面，此外在传统的黑白漫画单行本中也发展出其他故事，开启了小叮当故事的新页。

●造型各异、个性大不相同的叮当一族们只要一起出现，周遭气氛就会变得非常热闹。小叮当的锋芒有时还会被叮当一族其他成员盖过去呢！

这些新角色的设定是藤子不二雄的构想，而后期故事发展则是由藤子工作室的工作人员担当，以三谷幸广和田中道明两位徒弟主要负责此系列漫画作画、设计剧情的漫画家，前者作品主要刊登在小学馆各年级学年志上，后者的作品则在漫画杂志《COROCORO》连载。



基德叮当（ドラザキッド）

基德叮当来自美国西部，是一个老保安官的助手，负责逮捕不法分子。个性开朗率直，但也很鲁莽急躁，因此经常落入坏人的陷阱中，让人担心不已。它的射击技术非常高明，对使用空气炮有绝对的自信，但有个致命的弱点——恐高症。总是和心爱的白马一起行动，最喜欢吃沾满芥末的番茄酱和铜锣烧！它曾经在危机中拯救小叮铃一命，小叮铃对它既爱慕又感激，它一开始把小叮铃当作妹妹，后来两人似乎在一起

了呢。不过两人性格都很倔强，应该是很容易吵架的组合吧！

基德叮当是叮当一族中最果敢有勇气的角色，具有领导者的风范和气势，行动派的个性让它在队伍中很抢眼，但处事不够镇定周密是最大弱点。它非常喜欢自己的牛仔装扮，头上的帽子有防电波的保护功能，曾保护它躲过不少危险。外形和小叮当原本模样最接近的它，除了胡子比较长外，没有太大差别。若脱下一身西部牛仔装扮和小叮当站在一起，大概会让人分不清楚谁是谁。

王叮当（王ドラ）



王叮当来自中国，以学医为第一志向，是7人中头脑最好的，其他6人在机器人学校的成绩都一塌糊涂，只有王叮当是成绩顶尖的高材生。它医术高明，博学多闻，思路缜密，能冷静面对危机，是队伍中的智多星。此外它的拳脚功夫也一级棒，最擅长中国武术和用双节棍，轻轻松松就能解决敌人。大家都很喜欢看它练武或公开表演，只要一表演必然获得满堂彩，种种优点都使它非常受女生欢迎，但女生反而是它惟一的弱点：害羞的它一碰到女生就会紧张得不知如何是好，任由女生们摆布，拿她们一点办法也没有。王叮当有个护士机器猫女朋友mimiko（ミミコ），mimiko长得很可爱，虽然温柔但也善妒，一看到王叮当被女生团团包围，就会气得半死而送上一巴掌。王叮当会那么怕女孩子，和女朋友不无关系！

王叮当未来的志向是成为精通中西医学的好医生，常年呆在中国的它最喜欢吃加醋的铜锣烧，平常穿着中国功夫装，衬托出利落的身手，造型、外表都是7人中最秀气的，连声音都温柔细腻，难怪受女生欢迎了。

尼可夫叮当（ドラニコフ）

来自俄罗斯的尼可夫叮当平常眼睛总是半闭着，似乎不会说话，只会发出像狼一般的叫声与人沟通，一般人很难理解它的叫声，有时连叮当一族的同伴都搞不太清楚它想表达的意思，是7人中最沉默寡言的。它只要一看到圆形发光体，就会失去理智，变身成会喷火的狼人，威力无人能挡。有趣的是，因为铜锣烧也是圆形的，为了怕变身会造成周遭同伴的困扰，因此它从不在人前吃铜锣烧。



生长在北方国度的尼可夫叮当最大的弱点竟是怕冷，它永远穿着厚重的衣服、用厚厚的围巾围住口鼻，只有变身时才会看到整张脸，所以平常的长相其实是个谜。

它原本似乎是活跃于俄罗斯的情报员，不过后来跑到好莱坞当特技演员，担任狼人系列电影的要角，更在叮当一族的帮助下跃升为受欢迎的动作明星。

艾尔马德叮当（エルマタドラ）



艾尔马德叮当来自西班牙，平时在烧肉店打工，负责送货、洗碗、打扫等工作，办事效率虽高，但却不仔细，所以常打破碗盆，被雇主唠叨半天。它是很出色的斗牛士和剑术高手，力大无穷，是7人中最有力气的。它平常都穿着斗牛士装，披肩除可斗牛，更具备反射的保护功能，能够反射空气炮等攻击。艾尔马德叮当头上没有耳朵，却有像斗牛一样坚硬的角，能将敌人勾起来飞掷出去。它最喜欢把数个铜锣烧串成一串在剑上，故作帅气地一口气吃下去。

行事风格充满拉丁风情的它是不折不扣的花花公子，对自己魅力很有自信，常叼着一朵大红玫瑰在嘴边和女孩子搭讪，笔记本上记得满满都是和女孩子约会的时间，和王叮当个性完全相反。不过也因太花心的关系，没有固定女友，有时看到王叮当和mimiko亲昵的模样，就不免有些羡慕。

艾尔马德叮当最大的弱点就是极度嗜睡（和大雄有的比），不论在做什么，只要一累就一定会迅速竖起“熟睡中请勿打扰”的牌子，倒头呼呼大睡，有时连同伴们为对付敌人忙的得不可开交时，它都能照睡不误，不只让同伴们感到头大，也常使自己在睡梦中面临大危机。

穆德三世叮当（ドラメット）



来自沙特阿拉伯的穆德三世叮当受雇于当地的大富豪，性格温和的它是7人中最沉着成熟的人，待人真诚，遇到危机时能不慌不忙地献策，冷静地处事方式让它多次带领众人克服危机。它擅长使用魔法道具、操纵飞毯，吹蛇的技术很高明，每次表演吹蛇时都会吸引很多小孩围观，对喜欢小孩子的它来说是最高兴得意的事。

平时最温和的穆德三世叮当，生气时却比所有人都可怕，它会变身成攻击力超强的巨人，两手轻挥便能轻松将敌人制服，可惜它有个致命的缺点：超级怕水，碰到一点水就吓得半死，完全失去冷静，即使处于威风八面的巨人变身状态也会失效，更别说攻击敌人了。常有的场面便是变成巨人的它不慎踩到一滩水，身体立刻回复成原来大小，

只见它倒在小水滩中呈现溺水的模样，让大家啼笑皆非。如果遇到和水有关的大冒险，穆德三世叮当大概就英雄无用武之地了。也因为怕水，所以它喜欢吃的是脱水的铜锣烧。

穆德三世叮当具有威严的八字胡，声音也较沉稳，显示出成熟的个性。一心想克服怕水之苦的它希望未来能成为富豪，在沙漠建造一座水上乐园，让孩子们能尽情玩水。

里尼欧叮当（ドラリーニョ）



来自巴西的里尼欧叮当是足球运动员，效力于水平很高的巴西职业足球队，因为球技高超，是很有人气的超级明星。此外它也带领了十只迷你叮当，组成一支私人足球队，十只迷你叮当完全听命于它，总是一面嚷着“哆啦啦”，一面在里尼欧叮当身边跑来跑去，虽然有时吵吵闹闹地有些烦人，但是一旦里尼欧叮当或是其他叮当一族成员有难时，它们总是适时出现干扰敌人，而且十只迷你叮当和里尼欧叮当默契极佳，一旦踢起球来，便是无人能敌的超级强队，不失为有力的可爱伙伴。

身为足球员的里尼欧叮当有一双铁腿，是7人中跑得最快的，踢球功力更是不在话下，能把各种圆形物体当作武器踢出去，准确命中敌人。此外若众人需要尼可夫叮当变身的力量时，它也会适时找出圆形物体让尼可夫叮当变身。

一踢球或跑步就非常神奇的里尼欧叮当，本性却非常迷糊，常常傻笑，眼神总是有点恍惚，更有超级健忘的大弱点，不只常忘记约会时间、常迷路，连在大冒险时都常忘记冒险的目的，或搞不清自己身处何方，一不小心就会被敌人乘虚而入。

里尼欧叮当平常都穿足球装，最有趣的是连脖子上的铃当都是足球造型，可见它对足球的热爱。生长在热带之国的它，最喜欢吃的食物是洒了大量TABASCO（一种著名的辣椒酱）的铜锣烧。傻乎乎的个性让里尼欧叮当总是显得很逗趣，一出场时身旁又会冒出一堆迷你叮当，是很有存在感的可爱角色。

叮当一族中的小叮当



叮当一族的故事背景多发生在22世纪，没有大雄等人存在的世界。小叮当除常以原本的黄色模样登场，展现的个性也不同。小叮当在叮当一族中是领袖，但也是最没有特殊才能的，不过拼命三郎又为大家着想的个性，使它在队伍中仍是很受欢迎的人物，众人也是因为它独特的魅力而聚集在一起。小叮当在这世界中和

其他角色的地位是平等的，并非保护者或照顾者的角色，相反它也常需要叮当一族的帮助，这是和平常不同之处。对小叮当来说，这群机器猫是它除了大雄等人以外，最重要的同辈朋友了。

叮当一族开辟故事新路线

叮当一族的出现，可说让小叮当故事有了不同于以往的新格局。在叮当一族中，每个角色都有鲜明的特点，随居住地方不同而有所区别，除在造型上表现出宽广的世界观，连每个人喜欢吃的铜锣烧及个性，都和居住地区的特色贴近，活灵活现地刻画出7个各具特色 角色，让读者在欣喜之余也不禁佩服藤子老师在设定时的巧思，而小叮当在平时没有机会表现的个性（如花心、幼稚性、暴力倾向）及造型似乎也间接投射到其他角色上了。

叮当一族登场不久藤子老师即过世，这系列故事情节比较爆笑夸大，和他的过世或许不无关系。不过由于原先角色设定时成熟度就已经很高，而叮当一族许多故事描写的都是“小叮当前往大雄家前”的情节，这是平时的系列故事很少着墨的部分，区别度高，题材又新鲜，因此一推出便受到热烈回响，非常受叮当迷欢迎，而叮当一族故事共同特点是非常强调友情的重要，对于友情、互助的着墨完全承袭藤子老师的精神并加以发扬，是我最欣赏的地方。因此我们看到的叮当一族角色都有各自的优缺点，每人都不臻完美，但一旦7个人聚集在一起，便能合作无间，彼此互补，发挥最大的力量克服困难。

叮当一族系列故事不仅让读者可以通过新题材了解小叮当以前的生活，对于担心藤子老师过世后，小叮当恐将不再有新作的叮当迷而言，看到有精彩的新故事路线出现，也安心了不少。而对藤子工作室的工作人员来说，新题材有很大的发挥空间，一方面延续了藤子老师的原创精神，一方面也能加入自己的创意和构想，走出新的风格；新系列故事受到欢迎，也间接象征了藤子工作室的作品已渐渐能独当一面。叮当一族的登场和成功，我想对于读者或创作者双方都是莫大的鼓舞吧！



●怪盗叮当

Information)))))

叮当一族布偶

这个单元所用的插图很可爱吧！这是数年前由BANDAI公司推出的叮当一族布偶，每只约20厘米左右，随着叮当一族短篇电影的走红，这套布偶也受到众多叮当迷的喜爱。有趣的是，整套布偶除了上面所看到的叮当一族6个角色，还包括一只小叮当和一只怪盗叮当。或许有些人以为怪盗叮当是叮当一族的一分子，其实它1997年首次在《怪盗叮当迷之挑战状》参与演出时，可是以反派角色登场呢！不过故事发展至后段，叮当一族们发现它是站在弱势一方的侠义之士，最后它和叮当一族们都变成了好朋友。怪盗叮当不论扮相。个性都很抢眼，一登场便受到热烈欢迎，是很称职的配角，或许也是因为如此，BANDAI在推出这套布偶时特地把它加了进来。这套布偶单价不高，但因出厂已有几年时间，市面上已非常少见，因此价值上涨不少，整套的价格当然更是惊人了。

把小叮当带回家的方法

中文中所谓的"迷"，指的是对某种事物或某个人有着狂热喜好的人们，被称作是"迷"的人仿佛贴上了无形的标签，以这个标签作为识别，找到和自己喜好相同的人，也找到自己的归属。喜欢篮球的人是篮球迷，喜欢漫画的人叫做漫画迷，喜欢小叮当的人们，理所当然的应该被称为叮当迷了！

叮当迷喜欢小叮当的理由可能有很多，不过我相信多数叮当迷喜欢的除了小叮当可爱的外形，更重要的理由应该是被它的漫画、卡通深深吸引，喜欢小叮当的人并不一定要收集它的商品，而会收集小叮当的人，一定是能体会小叮当魅力的人。我就是因为先接触漫画和卡通，从有趣的情节中认识小叮当的魅力，才真正爱上小叮当，进而想拥有小叮当的商品。

● 小叮当各种道具及经典情节设定，常是商品的设计主题，也是让周边产品拥有吸引力、使人愿意花钱购买、收集的关键。

购买小叮当三步曲

尽管小叮当严格说来是"亚洲性"的产物，在世界上的知名度不如史努比、米老鼠等，但它毕竟也有30多年的历史，又是以最擅长为商品包装行销的日本为发源地，商品数量自然不在话下。看到众多商品时，相信常会有一种"哇！好可爱！我一定要买"的冲动涌上心头，不过在冲动之余，要如何摆脱这种单纯反应层次，精挑细选，选出自己真正喜欢，不会后悔的东西、进一步建立自己的收藏逻辑？我想这是每个叮当迷都曾想过的问题。对我而言，我在把钱砸在小叮当商品上时，会有以下的考虑：

1．商品有没有获得正式的授权？基本上小叮当产品来源大致分为日本正版、香港台湾代理授权正版、盗版三类。日本出产小叮当产品的公司众多，种类繁杂，不过超过八成以上的产品，都能在产品的某一角，或是产品的标签上看到"(c)藤子.小学馆.テレビ朝日"的字样，三个字分别代表作者藤子不二雄、漫画版权拥有者小学馆出版社，以及卡通版权所有者朝日电视台，少数较旧的商品会在"テレビ朝日"后加上年

代。进入"藤子·F·不二雄"时代后，出厂的商品（包括重新发行、再版的产品）多改为"(c)藤子プロ.小学馆.テレビ朝日"，藤子之后加上的"プロ"意即production，是藤子工作室的代称，欲判断商品的年代，不妨多注意这点差别。

有些商品的授权字样则是英文："(c)Fujiko-Pro.Shogakukan,and TV-Asahi"。另外若是小学馆自己所出的书、贴纸等产品，授权字样大部分只有"(c)藤子プロ.小学馆"或"(c)藤子プロ"。因为日本的版权规定非常严谨，所以一般来说购买日文书，几乎不用担心会买到盗版。此外日本的小叮当商品包装（或产品本身）上多半都有"ドラえもん"的字样，相比之下用英文拼写的"Doraemon"比较少见，即使有英文，也几乎一定伴随日文出现，很少单独有英文的日本产品。这是分辨日本产品和港台产品一个重要的关键。



而香港、台湾的正式授权商品，是由香港国际影业有限公司Animation International Ltd负责，不少日本知名卡通人物都是由这家公司代理授权的。他们的商品最常见的授权字样是："(c)Fujiko-Pro 1970 Licensed by Animation International"或"(c)Fujiko-Pro 1970 Licensed by Animation Int'l"；另外也有商品为"(c)1970 -xxxx Fujiko Pro Licensed by Animation Int'l"(xxxx表示该商品出厂年份)。



一般而言，港台正式授权的商品，在商品本身或包装上可以找到"Doraemon"的英文，D一定是大写，mon的"o"则是铃当的图案，有不少商品会有"哆啦A梦"出现。而书籍类则都有"哆啦A梦"的字样。

2．商品的价值是不是"名副其实"？简单来说，就是商品的价格是否合理。身为叮当迷，我最难忍受的并不是"卖贵了"，而是"卖错了"。有些店家把港台商品当日本货的价格来卖，又把盗版商品的价格拉到港台商品的价格水平，甚至还可以标榜产品是"日本原装进口"、"台湾正版产品"。我常认为，不论产品来源为何，是否为正版，消费者都有选择权和衡量标准，但商家本身应对商品清楚定位，让消费者清楚自己买的是什么，才是好店家。因此，判断商品价值是否合理最重要的是先分辨它的产地，再判断它的价位是否合理。

先从日本商品谈起，日本货通常较精致，又是舶来品，价格较高是正常的，但是

身为消费者的我们也不能任由店家宰割，最好的方法是将日币价钱换算为台币，再去比较店家开出的价钱，作为衡量的标准。以我来说，标准范围大致在日元乘以0.3到0.4之间，汇率在0.3上下对消费者来说就是非常划算又合理的价格，若在0.4左右则可以稍微斟酌比较其他的店，或试试能否杀价，如果很喜爱该产品，又确定只有某家店有，那么0.4左右的价格也可以接受。不过，当某样商品换算成台币的汇率超过0.5，就应该三思而后行了。通常汇率超过0.5的商品，除了日本很风行的“食玩类”、“扭蛋类“玩具，就是本身比较珍贵（如手表），或数量较少的限量商品（如数年前出的限量娃娃）。如果这个商品不符合上述两个条件，恐怕就是店家胡乱开出的价格，如此便可排除在购买清单外。

日本人是非常擅长炒作市场的，常用各种名目繁多的“限量商品”、“地区限定商品”，还有各项“代言商品”，当然，这些商品的收藏性比一般商品高，品质通常很不错，又难以入手，对叮当迷来说有难以抗拒的吸引力。不过因为入手不易，又经层层剥削，价格往往高得惊人，若是非卖品，亦没有日币原价作衡量标准。我想，如果喜欢的程度不是非常强烈，还是多多考虑再行动较好。

或许有些人会有疑问：要怎么知道产品的日元原价是多少？这的确是比较困难的，不过还是可从几个方面下手：

（1）不少日本商品的包装，是可以找到日元原价的，试着细心找找看（有时店家会刻意再该部位贴上标签挡住这个价格，所以一定要有耐心），说不定能够找到标示。

（2）若有网络或《小叮当大图鉴》，记住商品的名称、外形、出品公司，再上网及查看图鉴是否有该商品，价格是多少。

（3）尽量多比价。

至于港台等地授权的正版商品，多有公定价格，不过商品包装并不常有价格标示。这些商品普遍不走高价路线（当然，金饰店、钟表等精品店取得授权制造的产品自然是高价货了），价格通常比日本血统的商品低廉，只要多比价，一定可买到价格合理的商品。

3. 商品本身的水准？小叮当商品多不胜数，不论产品来源为何，品质都参差不齐，即使是一向给人较精致印象的日本舶来品，也不是样样都在水准之上，所以观察该商品是否达到一定程度的精致，也是

●收藏品的价值不仅取决于本身的价钱，更在于收藏如何理解、诠释它。只要真心喜欢，即便如笔记本、文具等小东西，一样很有收藏乐趣和价值！



购买商品前可以考虑的一点。“精致”可从几点来衡量：它的材质是什么？造型能不能忠实呈现小叮当漫画的特点？商品的细微部分做得够不够细？大部分的漫画、卡通人物起源都是平面，平面图案比立体物体易呈现得多，2D 的图案要转为 3D 立体物品常会失真，小叮当也不例外。小叮当外形不规则的圆形线条非常难掌握，表情又多，可说是很难呈现的角色。当然，这些标准都因人而异，有人喜欢小叮当近来头较扁、颜色较浅的模样，也有人喜欢年代较久远、头比较圆、颜色偏深蓝的小叮当。不过我想购买商品时，仔细观察“商品能不能捕捉到小叮当的特点”，是最能衡量它够不够精致、够不够水准的关键。哪个产品做得够不够可爱？头身比例对不对？色泽如何？都是可注意的。小叮当的头身比接近一比一，如果发现一个小叮当下半身超过两个头的高度，或看到小叮当并非蓝色、红色（如果是迷你叮当，就为红色）、有耳朵的黄色（元祖小叮当造型），而以其他颜色出现，又非叮当一族的造型，那么大概就不是“正确”的商品了。

当然偶尔也有极少数商品，且多为日本进口货，原本要求就是可以颠覆小叮当原本模样，就是难得的例外，那种东西有时更是价值连城，有幸碰到这种产品，也不妨买来收集、比较一番！

收藏品的真正价值

收集、收藏其实是一种奢侈的行为，不见得每个人都有能力负担，也不见得每个人都愿意花“闲钱”买这些东西，衡量自己的经济能力，对商品品质严格要求、对价钱斤斤计较，决不是小气吝啬的行为。如果有闲钱，有经济能力，又是狂热叮当迷，大可善用充裕的预算和精细的眼光，有系统地购买价格高又有纪念性的商品。如果没有打算要在小叮当上砸大钱、那么精挑细选是更好的购买方式，毕竟买得多不如买得精，而且经过深思熟虑才下手的商品，通常都是真的很喜欢的东西。因此，我从不以“叮当收藏家”自居。

当然在不少人眼中，我已算是很狂热的叮当迷，然而一旦考虑到每样物品的价值、是否有空间存放等等，我在买东西前还是会有一番思考。有时单纯地逛逛拍卖网站、做做 window shopping，看看哪家公司又推出了新产品，或看看哪儿有新玩样可把玩，或趴在橱窗前静静欣赏那些价格高昂得让人咋舌的东西，再在心中偷偷惊叹产品的细致创意，就已是一种幸福。

对我而言，不论是日本舶来品、港台正版品（甚至是盗版产品），都没有绝对的好坏和等级之分。我一直相信收集品的价值往往不仅在于产品本身，更在收藏者心中，只要他真心喜欢某样商品，这样东西就具有意义，价钱是否昂贵、是否是所谓“值得



●酷爱洗澡的宜静制作成立体小人偶，脸上果然是挂满了幸福微笑、永远学不会游泳的大雄，只能靠救生圈度过每个夏天，实在逗趣极了。产品若能捕捉住每个角色的个性，就会有让人会心一笑的魔力。

收藏”的东西，都不是如此重要了。如果问我，一个小时候亲人所送，从小玩到大的布偶和一个价格高不可攀、犹豫半天买不下来的装饰品，何者较有价值，我想我一定会选择前者。

购买小叮当的渠道



●除了日本舶来品，台湾、香港的厂商也不时会推出地域性的小叮当商品。如图就是香港为配合小叮当诞生30周年所推出的限量纪念地铁票，精致得让人爱不释手，一推出便受到广大回响，连不少日本叮当迷都视将它为非入手不可的收藏品。

严格说来，小叮当商品算是没有固定购买渠道的，不论日本、香港或台湾，专卖小叮当的店其实不多，所以需要花费较多心思慢慢在精品店、文具店、书店、甚至便利店等地挑选。

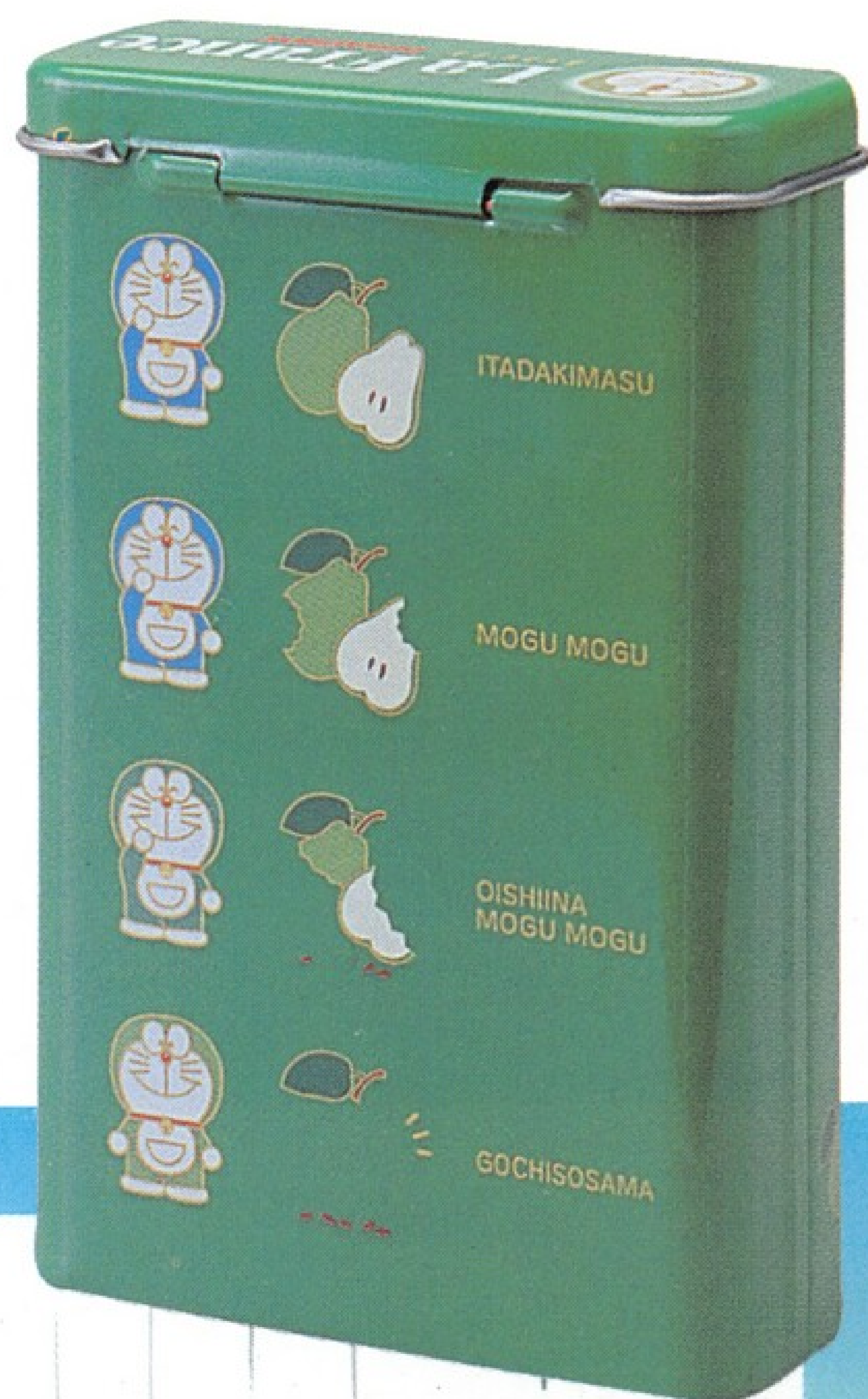
以台湾而言，近年来哈日风盛行，西门町为哈日大本营，举凡万年大楼、西门新宿大楼及其周边，都不时能看到小叮当商品的踪影，只要多逛逛、多比比各家的价格，久而久之自然能够了解哪些店有什么东西、每个店家贩卖商品的风格又为何。

在香港，哈日风最盛的不外乎旺角、铜锣湾等地，香港的信和商场、潮流特区，或是铜锣湾的金百利商场等地，都是小叮当常出没之处。此外，香港到处都有的书报摊，除了可买到小叮当漫画，有时也常会摆放奇奇怪怪的有趣商品，有机会经过这些地方，不妨多看看！

在日本，小叮当并不是那种商品会泛滥成灾的漫画人物，多少和它已经有点“年纪”，不是当红炸子鸡有关吧！不过不可否认的是，小叮当绝对是属于细水长流的长红性角色，且深入日本人的生活中。所以在便利店，很容易找到小叮当的食品，走在日本百货公司、东急手（TOKYO HANDS，即是台湾的台隆公司引进的台隆手创馆）、书店等，都不时看到小叮当的商品静静躺在某个角落，有机会到日本，逛到这些店时眼睛睁大一些，或许会有意想不到的收获呢！

此外，网络也是新兴的购物渠道，不过相对来说安全性必

然较低，加上又不能看到、摸到实物，又需要额外运费，所以在购买商品前应多考虑。依照我自己的经验，台湾的雅虎奇摩拍卖算是产品数量较多，又不时能找到好东西（限量品、非卖品、绝版品、价格比外面低廉的商品等）的地方，但是产品的来源毕竟比较复杂，出手前需小心，如果非“仅此一家”的产品，或没有把握能分辨商品真伪，价格又不是特别划算，我想还是回到传统的购买方式，亲自到店家走走挑选商品会比较好。



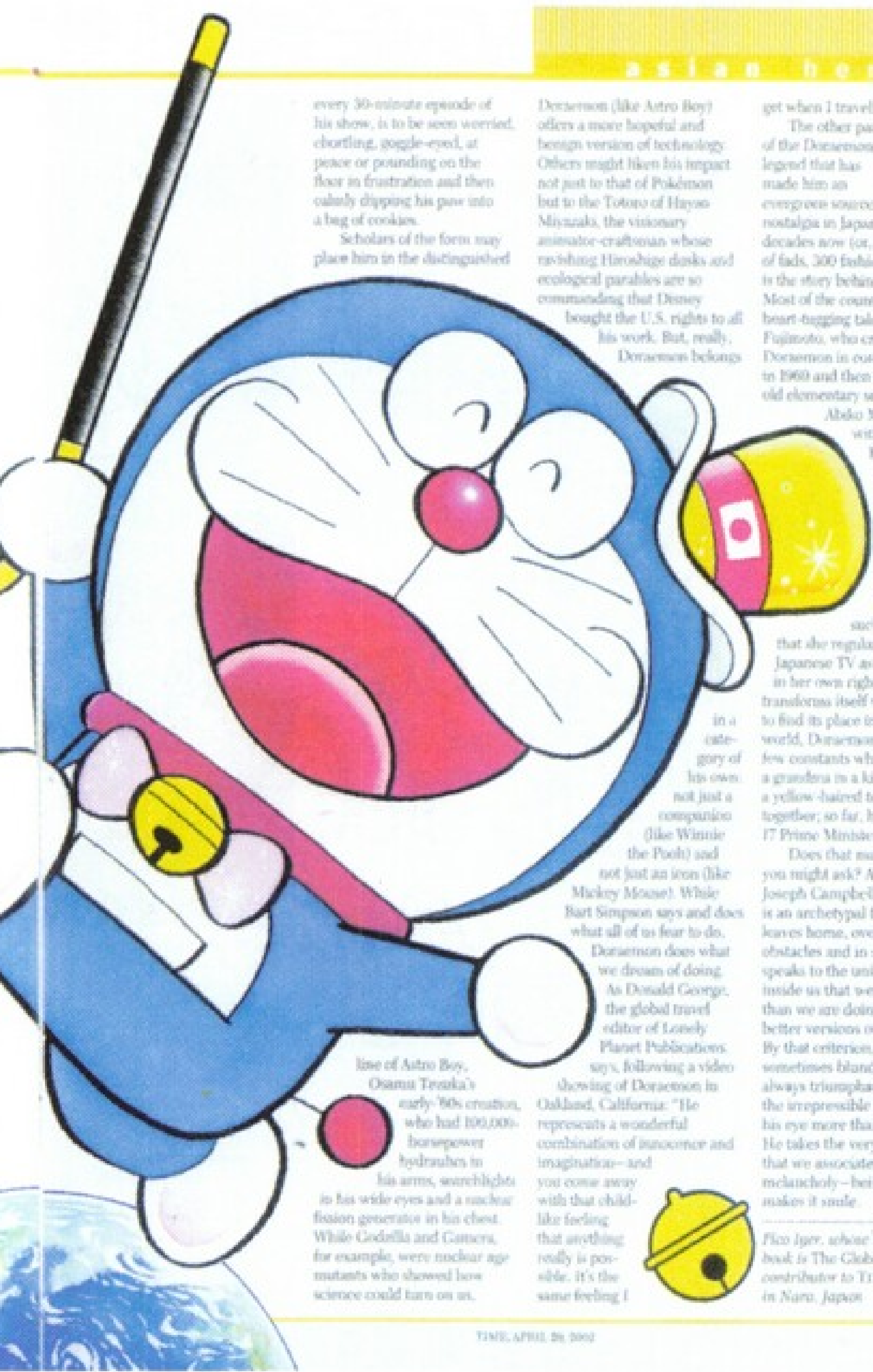
中お見舞い
し上げます。
ドラえもん
DORAEMON
A CAT-LIKE ROBOT FROM THE 22ND CENTURY

收藏的乐趣与迷思——日本商品的特性

The Cuddliest Hero in Asia

DORAEMON may be Japan's cutest export, says Pico Iyer, and his relentless optimism inspires a continent

He takes the very condition that we associate with melancholy—being blue—and makes it smile



●小叮当在2002年荣获《TIME》杂志评选为25位亚洲英雄之一，与日本知名人士铃木一郎等并列，且是唯一一位非真人英雄。证明小叮当已跨出日本，受到全亚洲的欢迎。

平心而论，以商品的整体走向而言，相比其他知名的卡通人物，小叮当的商品算是价格较为平实、材质较普通的，这和小叮当本身较为孩子气、深具童心的形象或许不无关系，它的“平易近人”对叮当迷来说是一大福音。不过，为了使产品价值提高，较之其他卡通人物商品，小叮当具备某些特质。身为日本国民级漫画人物的小叮当，从原创漫画卡通的诞生，到周边商品的设计、包装、创意乃至行销，几乎全由日本人一手包办，小叮当身上可谓流着纯正的日本血统。正因小叮当是日本人的代表性产物，它的商品也带着浓厚的日本特性。小叮当的“日本特性”表现在下列几种类型的产品上：

1. 隐藏版：只要是曾收藏过日本商品的人，相信对“隐藏版”都不陌生，也曾为隐藏版苦恼过吧？隐藏版多半出现在成套商品中，以玩具、人偶、食玩类产品为大宗。隐藏版隶属于成套商品的一部分，但是数量极少，入手方式不同于普通版，必须通过抽奖等渠道获得。材质常比普通版高级，不少商品的隐藏版本甚至连尺寸、外形、种类都被列为机密，甚至还有“隐藏版中的隐藏版”，想要收藏它们绝对是高难度的任务，也难怪隐藏版的价值总是高得惊人了。

2. 企业赠品、游戏赠品等非卖品：赠品大致可分为两类，一是企业赠品，另一则为从电动游乐场的游戏机器中赢得的赠品。企业赠品向来是日本人擅长的行销方式，将代言人物的肖像、图案或形象和企业结合，推出特制的赠品，既增加了代言人物的媒体曝光度，也提高了企业形象和销售量；一般而言，小叮当的企

业赠品多以实用性高的生活用品为主。同样的，企业赠品入手方式不同于一般商品，有时要经过层层抽奖、有时需要购买相当数量的产品才能换购、抽选（若赠品有多种款式，消费者多半也没有主动选择权），此外企业赠品有一定的推出期限和数量，送完为止，增添了收藏难度，对于不住在日本的收藏者而言可谓一大挑战。而游戏赠品在日文中常被称为“景品”（けいひん），意即奖品、赠品之意，最具代表性的莫过于夹娃娃机、扭蛋、猜拳机等机器提供的赠品。小叮当本身带着很强的欢乐气息，作为游戏机的赠品可说是再合适不过了。虽然它们是赠品，但花样众多，材质做工也很精细，一点也不逊于市售商品，甚至在创意上更活泼，其中又以夹娃娃的赠品最具水准，例如特别造型布偶、超合金模型、大抱枕、遥控娃娃等等，应有尽有，让人眼花缭乱。只是，游戏机器说穿了就是另一种形式的赌博，没有绝佳的运气和技巧，想要获得那一箩筐的赠品，机会是微乎其微的，即便在游戏机前花上大量时间，投下一大笔钱，有时还是只有跺脚的份（要凑足一整套赠品当然更是不易）！这也是为何它们偶然出现在店家架上或拍卖网时，价格往往偏高的主要原因。



3. 限定商品：限定商品也是日本产品的灵魂之一，“地域限定商品”、“季节限定商品”、“展览限定商品”等等，皆属此范畴，只要冠以“XX限定”，入手难度及商品代表意义便提高，价值自然也会连带提升，如小叮当每年的电影上映产品便为一例。地区限定、季节限定商品常是在造型上作文章，而展览、活动限定的产品则除了造型特别外，更具有另一层涵义，在收藏领域上同时兼具有形和无形的价值，特别容易吸引喜欢研究商品背后意境的收藏者。

不论是隐藏版、非卖品、或是限定商品，简单归纳便可发现它们的共同特性：难入手！这个独特的商品特质当然成了打动人心、吸引叮当迷收藏欲望的关键，因为需要投入很多心思寻找、也常需要花上不少时间和金钱，才能达到目的，难怪拥有它们时往往格外兴奋、有成就感，这也正是收藏的最大乐趣之一！不过我也觉得，收藏小叮当时，追求隐藏版、非卖品等等固然乐趣无穷，然而最重要的还是应该回归产品本身，注意它是否表现出小叮当的原著精神。有时部分产品确实难入手、贵重、具有增值空间，但却缺乏了小叮当的色彩，无法展现小叮当的魅力（如童心、想象力等等），碰到这样的情况时，倒不如转而寻找真正具有“小叮当灵魂”的产品，更为有趣呢！

让你更了解小叮当

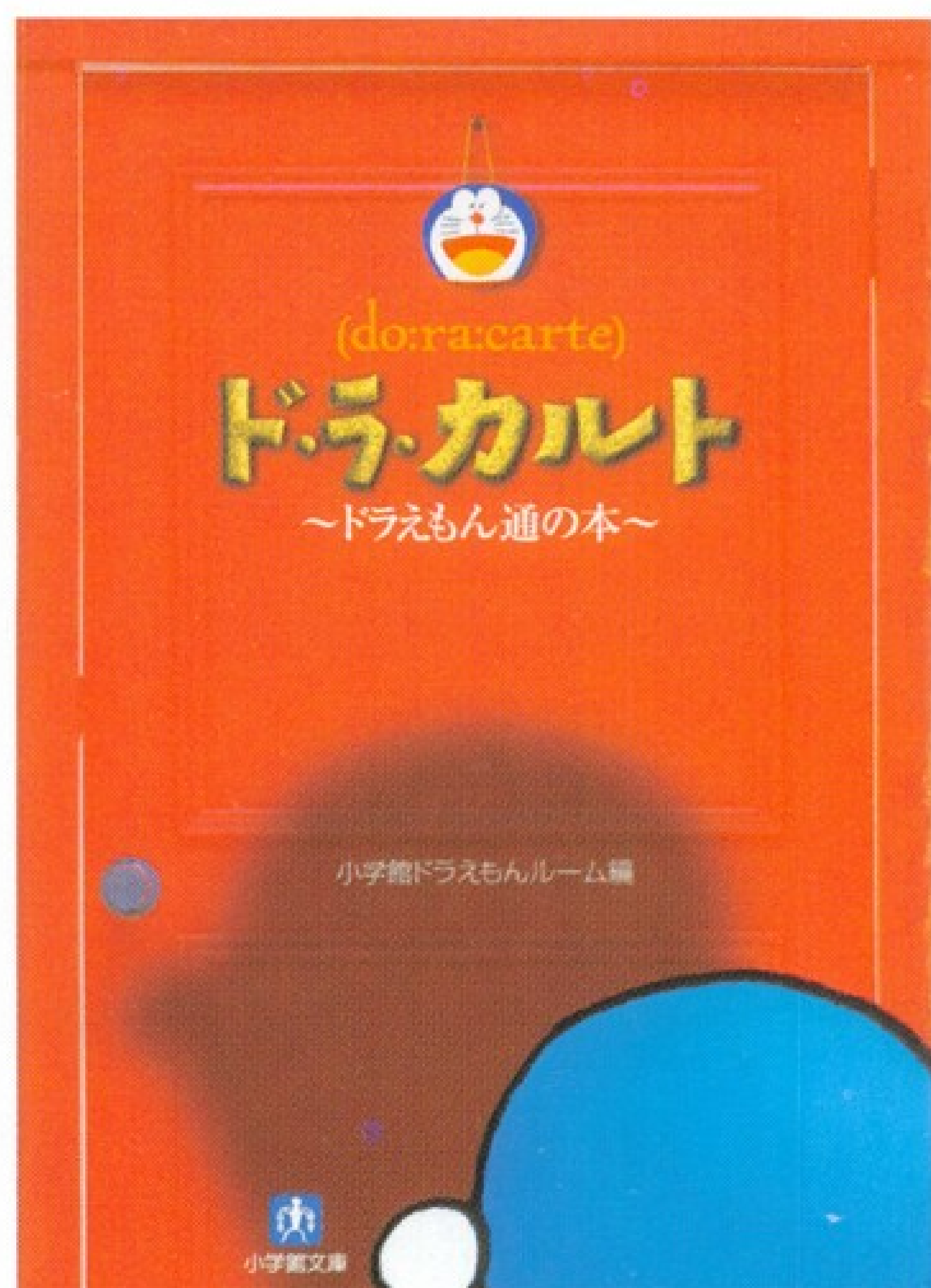
在日本当地，小叮当的相关出版品相当丰富，除了最基本的单行本，还有各种深入介绍小叮当的漫画和书籍，它们的切入点、介绍范围及介绍方式都不尽相同，如有些文字书钻研每个角色的个性，有些漫画解说书则以“Q&A”的问答形式，让叮当迷通过猜谜，认识故事背后有趣的设定。一般而言漫画解说书的日文难度较低，加上近年来台湾青文出版社、香港文化传信有限公司都陆续推出中文版本，对读者而言是一大喜讯。而部分文字书因为没有中文译本，适合日文已有一些程度的人阅读。以下简单介绍几本内容精彩的书籍及漫画，对于已将单行本看得滚瓜烂熟，想要更进一步了解小叮当的叮当迷来说，它们是绝佳的资讯来源！

深入介绍书籍



藤子·F·不二雄的世界 /小学馆出版 /1997

这是藤子老师过世后为纪念他而发行的书籍，欲了解藤子老师的生平，它是很好的入门书。内容划分两部分，前半部分是藤本弘生平概要、作品简介，及几位和藤本弘相熟的漫画家对他的缅怀侧写；书的后半部分则是收录了八篇经典单篇连载代表作，包括“再见小叮当”、“小叮当回来了”、“小叮当诞生”和Q太郎、超人小叮当、超能力魔美及两片科幻小说风格作品。



小叮当通（ドラカルト）/小学馆ドラえもんルーム编辑 /小学馆出版 /1998

这本由小学馆官方出版的小叮当研究书采用文库本形式编辑，不仅资料丰富完整，图文并茂，平易近人的价格更让它深具吸引力。全书分成死战，分别为小叮当连载史、道具的秘密、五位主角个性剖析、藤子·F·不二雄的小叮当语录四部分，在细究小叮当近三十年的历史，以后人立场作主题式分析和考证。如第一章中的“大长篇小叮当和短篇小叮当间的关系”、第二章的“用途不明的道具魅力”等，都是相当有趣的篇章。

决定版小叮当大事典／藤子・F・不二雄、いそほゆうすけ著／小学馆出版／2001

这本书是目前小学馆出版的小叮当研究漫画中，资料最新最齐全的一本，不愧为“决定版”。它的编排方式是以9位人物（5位主角、技安妹、王聪明、小叮铃和迷你小叮当）为单元，用漫画方式介绍每个人的秘密。诸如：小叮当需要如厕吗？阿福家养了什么宠物？大雄可以多块速度入睡？宜静最爱吃的是什么食物？技安有女朋友吗？在书中都能找到解答。正如书中所说，看完这本漫画，我们也能变成小叮当博士！台湾的青文出版社现在也出了中文版，分为上下两册，若想知道小叮当等人更多的“秘密”，一定不容错过这本有趣的大事典。



秘密道具完全大事典／藤子・F・不二雄监修／小学馆出版／1994

这本漫画于1994年小叮当迈入25周年时出版，厚达300多页，集结数百种以上的道具，全书依道具用途分为时空、愿望、捉弄、变身4大类来介绍。每种道具有漫画和短文解说其用途，较复杂的道具更有详细的剖析图说明内部结构，是目前对道具解说最详细的书。现在台湾青文出版社也出了中文版，对小叮当迷来说是一大喜讯。



小叮当全百科／ヨシダ忠作画／小学馆出版／1979

小叮当全百科初版时间距今已二十余年。这是小学馆为小叮当所出的第一本漫画研究书，虽然书名是小叮当全百科，不过内容是介绍小叮当道具，当年的道具数量只有四百余种，分类和说明都不算详细，仅简单介绍每种道具的功能，画风和编排也不像现在这么进步（封面的小叮当是改版后的模样，所以已经是近来的画风了），但我想在当时而言，这本书的内容可称得上是精彩而有价值的，通过这些旧漫画看见今昔间的对比和进步，也不失为一种乐趣。





小叮当的相关网站

逛网站是除了书籍、漫画、卡通之外，另一个能获得许多有关小叮当相关资讯的好渠道。以下是我自己比较喜欢去逛的网站：

◎ 日本

日本小叮当官方网站：ドラえもんワールド

http://www.dora-world.com/top.html

既然是官方网站，可看性自然极高。网站中有最快最新的消息，包括电影情报、新商品、新活动、当周卡通播放的内容、藤子老师的背景和作品简介，不论质、量都非常具有水准，加上它的设计活泼，运用大量图示，就算不太懂日文的朋友也能轻松上手，从中获得许多乐趣。

ドラえもん Super Database

http://home.att.ne.jp/yellow/ikemasa/doraemon/

这是由日本叮当迷设计的网站，最特别之处在于整理、介绍了单行本45集所出现的所有道具，甚至内部还设有搜索系统，可依名称寻找道具，对于喜欢小叮当道具，又懂日文的人来说是很棒的网站。

"藤子不二雄 at RANDOM"

http://www17.big.or.jp/~yonenet/fujiko/index.html

介绍藤子老师的作品，背景部分做得很好，对于小叮当漫画、卡通中的矛盾、疑问更有深入分析探讨、解答。

◎ 中国大陆

懒猫在线之哆啦A梦

http://www.lancat.net/doremon.htm

做得非常好的大陆小叮当同人网站，资料详尽，内容丰富。

◎ 中国香港特别行政区

Doraemon 超级叮当资料库

http://www.dorafans.com/

这个网站可说是港台地区，华文世界中数一数二的小叮当网站，内容丰富、应有尽有，讨论内容更深入，不逊于日本网站，也有叮当问答比赛、投票等互动区，如果想对小叮当有更深认识，又不懂日文，这里是很好的选择。

◎ 中国台湾省

Doraemon's planet

http://98.to/doraplanet/

这是我的网站，以收藏品介绍、情报搜集为主，并有自制图鉴、桌面可供下载。

Ⅲ. 小叮当玩具



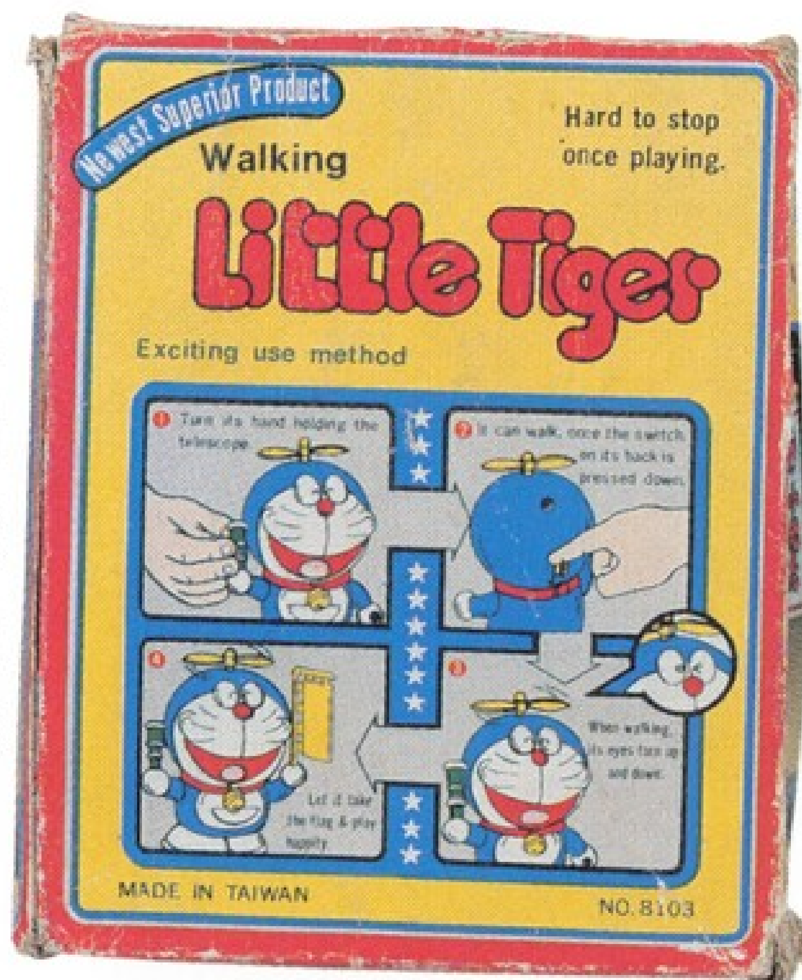


古董发条小叮当

光看外表就可知它的年代久远了吧！它是我第一只小叮当玩具，从小伴随我长大，不知不觉也有十几年历史了。小时候从幼稚园放学回家的路上，都会经过那家玩具店，这只小叮当就摆在玻璃门内的柜子上，非常醒目，我总是吵着爸爸带我进去看看它。终于有天，爸爸接我放学时，笑着带着我走进玩具店，脸上挂满笑容地把它交到我手上。当时我真是乐不可支，回家的路上兴奋地又跑又跳，得意地向妈妈、哥哥展示这个“战利品”。小时候不太懂得照顾玩具，加上它本身也不“年轻”了，现在看来难免破旧、斑驳，然而那也正是它伴随我十几年的光荣印记，是我更喜爱它的理由。



制造地：中国台湾省
尺寸：13cm
材质：塑料
价位：◎◎◎◎



●纸盒背面用英文说明了发条小叮当的玩法，更可清楚看到little tiger的英文字样，而非Doraemon或ドラえもん。

Information)))))

仔细看不难发现，它身上有中文字“小叮当“、手上拿着的旗子写着“walkable little tiger”。事实上它是台湾厂商当年模仿日本厂商制造的商品，日本版在1980年出厂，台湾版除了将上述字样从日文改成中文和英文外，其余造型和日本版完全一致。当时日本版的小叮当娃娃口代设计为黄色，它也忠实呈现了。有趣的是，原本一直以为这个发条小叮当只是普通的台湾商品，事隔多年看到《小叮当大图鉴》，才发现它是日本版的“近亲”，甚至连这个台湾仿制品都上了日本的大图鉴。据一位玩具店老板所述，发条小叮当的日本原版已飙升到万元以上，因此台湾版也随之不断升值，真是潜力不容小觑的商品（上了年纪的东西果然不同）！



●纸盒上可看到真人操纵的太阳能车的照片！

模型太阳能车

喜欢动手做模型的人，一定会对这台小叮当模型车爱不释手。这台模型车是知名日本模型公司“田宫模型”所出品，它以太阳能为动力，只要组装完成，再将它放在日光下，它就会自动往前跑，非常有趣。仔细注意小叮当内部的驾驶舱，还可看到大雄正坐在舱内，一脸得意地驾驶这台太阳能车。

这台模型车的来历有小小的典故。1992年，日本根据藤子老师的设计图，打造了一辆货真价实、由真人操纵的小叮当太阳能车，名为“ソラえもん号”(Soraemon)，“ソラ”在此是片假名“ソーラー”的简称，即Solar太阳能之意，而“えもん”就是小叮当日文名字的后半部。“ソラえもん号”在1992年制成，1993年首次在澳洲参加了国际级的太阳能车大型比赛，横越整个澳洲大陆，它抢眼的外形吸引了许多人注意，西方人以“没耳朵的猫”(Earless cat) 来称呼它，实在很贴切。模型车便是根据真正的太阳能车设计而成。以太阳能为动力的概念，和藤子老师向来提倡的环保理念不谋而合，我想这也是藤子老师深爱这辆车的原因吧。

厂商：田宫模型
尺寸：16.9x8x7 cm
材质：塑料等
价位：◎◎◎



充气遥控小叮当

这只充气小叮当是一台大型遥控玩具，操纵附属遥控器，便可让小叮当前进、转圈。这是我高中同学合送的18岁生日礼物。当时我的教室在走廊最末端，负责买礼物的同学教室则在楼上的另一侧，她们趁下课时间把这只充气叮当搬下来，沿着走廊经过好几个班级，一路“驶进”我的教室。它大又可爱的身影实在太显眼，当然引起一阵骚动！因为场面太热烈，礼物的尺寸、形式又出乎我意料，我愣了几秒钟才回神，之间朋友们露出灿烂的笑容把它交到我的手上，得意地告诉我：“这可是全台湾只有6只的限量品呢！”当时的感动和欣喜绝非笔墨可以形容。我把它捧回家的路上，不断受到注目礼，小叮当的魅力果真无穷。



厂商：エポック社
制造地：中国大陆
尺寸：70cm
材质：塑料
价位：◎◎◎

儿童节摆饰



小叮当穿戴着霸气十足的盔甲，佩带着长刀，却摆出傻傻的笑脸，实在让人忍俊不禁，它恰好和女儿节摆饰构成有趣的对比。日本的儿童节起源于中国的端午节，又名菖蒲节，过去是为男孩子庆祝的节日。这一天有男孩子的家庭会挂出鲤鱼旗，再摆上跨长刀、戴头盔的武士形象人偶。这也正是这套人偶只有小叮当，却没有小叮铃的原因。

厂商：吉德大光
尺寸：18x11x15cm
材质：塑料、陶瓷
价位：◎◎◎



女儿节摆饰

小叮当和小叮铃穿着华丽衣裳的模样，真是说不出的相配，不是吗？这是小叮当造型的女儿节摆饰。三月三日的女儿节是日本重要节庆之一，是希望女孩子健康成长的节日，有女孩子的家庭，在这天常会摆上人偶跟白酒、菱饼（粘糕）、桃花等物品来庆祝。这套摆饰做工精致，既负载了女儿节人偶的历史文化意义，又不失小叮当童趣的本质，看到摆饰的人，相信都会发出会心一笑。

厂商：吉德大光
尺寸：18x11x15cm
材质：塑料、陶瓷
价位：◎◎

●麻将组合内附一盒筹码。

●除了可以玩麻将，还可以玩类似大富翁的游戏。



●纸盒。

小叮当麻将

这副麻将也是我家古董级的小叮当收藏品，记得这是小学三、四年级左右爸妈买给我的。我们一家人都会打麻将，所以在玩具店看到竟然有小叮当麻将，实在让我们啧啧称奇、深感兴趣。和传统的麻将花色不同，小叮当麻将的花色自然不外乎是各个主角的面孔，其中表情最可爱的还是非小叮当莫属。不过因为日本麻将规则还是和中国传统麻将有出入，加上说明书又是日文，研究许久还是不熟悉它的玩法，所以后来我们并不常玩，只好将它束之高阁。不过我们倒是很喜欢把小叮当筹码拿出来，过年玩牌、打普通麻将时使用，实在是有点大材小用。

厂商：BANDAI
制造地：日本
尺寸：45x45x5cm
材质：塑料
价位：◎◎◎◎

小叮当命运转盘



厂商：エポック社
制造地：中国大陆
尺寸：13cm
材质：塑料
价位：◎

命运转盘旁的小叮当那一脸严肃、慎重的酷表情让人发噱。只要按下上面的红色把手，转盘会转动，停止时再对照小叮当所指的位置，即可得知今天的运势。当然，它的游戏性质远大于准确度，不过按到大吉时，还是会开心一整天！我常在考试前玩这个转盘，一旦不幸按到大凶，总是不服气地忍不住多按几次，直到按到中上运势才肯罢休。

宾果游戏机

厂商：エポック社
制造地：中国大陆
尺寸：13cm
价位：◎◎

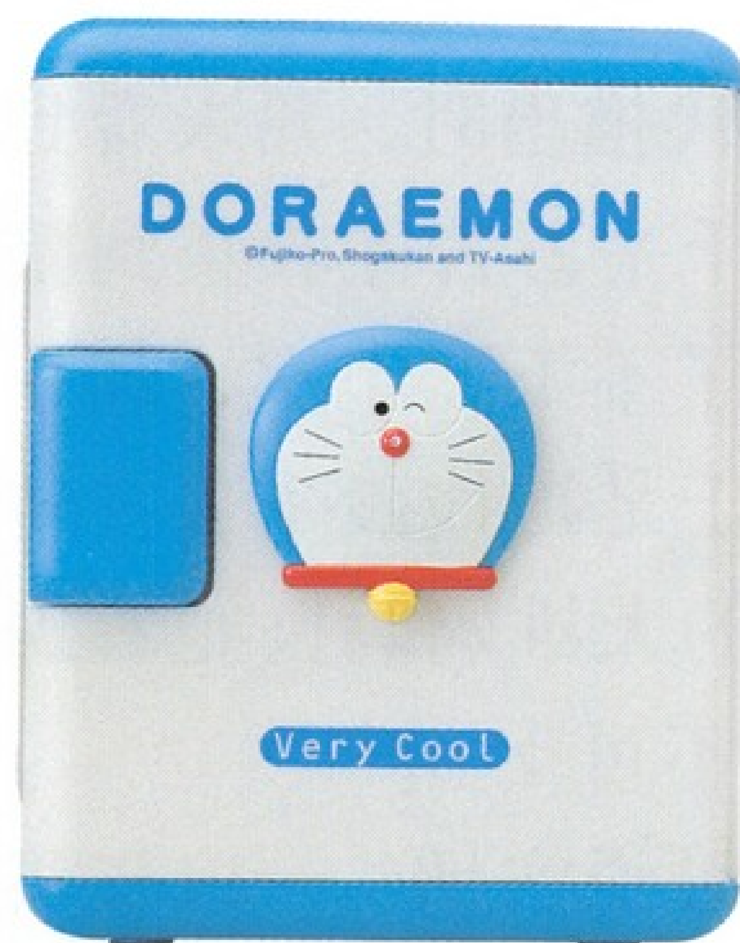
透明的外壳、五彩缤纷的球形内容物，难怪常有不少人将它误认为糖果罐，不过喜欢玩宾果游戏的人大概可以看出，它其实是个小叮当造型的宾果游戏机。哪天拿它来猜猜乐透彩的号码，未尝不是种有趣的新玩法！



小叮当玩具冰箱

这个冰箱可放进一罐350ml的易拉罐，外观的线条圆滑、颜色清爽，配上小叮当的笑脸合适极了。它的原理很简单，内部有一暗格和保冷剂，先将保冷剂放在真正的冰箱中冷冻，再将保冷剂放回暗格中，玩具冰箱即可保冷一到两个小时，虽然似乎有点多此一举，不过毕竟是玩具嘛，就不要太苛求了。只是，它的冷冻能力倒出乎意料，我曾在秋高气爽的季节使用它，发现竟可撑到四小时以上，让人另眼相待。若是开车出门又不想带大冰桶时，或许它就能派得上用场！

厂商：エポック社
制造地：中国大陆
尺寸：15.4x12.2x11.2cm
材质：PS
价位：◎







●打开冰箱背部便可看到保冷剂和暗格。










●小叮当扭蛋磁铁第一代










●小叮当扭蛋磁铁第二代

厂商：BANDAI
制造地：中国大陆
尺寸：3.5～4.5cm
材质：塑料
价位：◎（单个）

小叮当扭蛋磁铁一至五代

小叮当扭蛋磁铁从1998年退出，至今出了五代，每代有八种款式，虽然它们只是塑料制，不过做得很精致，且每一代都有突破，不论精致度或图案的创意。甚至整体故事性都更见提升，设计的用心完全可见。尤其第五代扭蛋磁铁是搭配2002年日本上映的机器人王国电影而特别设计的，所以其中五名主角的设计正是机器人王国中的造型。

我为了收集每一代磁铁，实在花了好大一番工夫。第一代和第二代推出时，并未看到店家贩卖整套，我和我哥在扭蛋机前，着实砸下了大量时间和金钱，千辛万苦才收集到整套！印象最深的是收集第二代时，最后独缺大雄妈妈，不料先后尝试了不下二十次，却一直未能如愿。一天，朋友和我走过扭蛋机，她心血来潮说想玩玩看，于是把钱投下去、转动把手、看着扭蛋滚了出来，两人打开一看，竟是我踏破铁鞋无觅处的大雄妈妈！她看到我羡慕得发慌的眼神，好气又好笑地将大雄妈妈送给我，而我自是乐不可支。

第三代至第五代则分别在很偶然的机会下，一次买到一整套。不过说实话，一口气买下一整套的感觉和亲自转到一整套的成就感相比，多少还是有所落差的。



小叮当扭蛋磁铁第三代

小叮当扭蛋磁铁第四代



小叮当扭蛋磁铁第四代

小叮当扭蛋磁铁第五代

Information)))))

扭蛋日文名为カシャポン，它和食玩都是日本近年来相当风行的玩具产品，在台湾、香港等地同样掀起一阵风潮。扭蛋机器经常出现在电玩场所、百货公司的玩具部门，或是玩具店、便利商店等商家的门口，只要投下数十元不等的零钱，便会掉出一个塑料球，球内装有小玩具，玩具种类千变万化，钥匙圈、发条人偶、积木人偶、磁铁、布质钥匙圈……花样之多让人目不暇接。扭蛋的单价低，产品又成套，再加上操作扭蛋机器时，完全无法预料到掉出的款式为何，比食玩更多了一丝不确定性及赌博成分（不少食玩至少会在包装上注明款式可供挑选，扭蛋却是“被蒙在鼓里”的购买行为），这都构成扭蛋独特的魅力，时时牵引着收藏迷的购买欲望！



厂商：BANDAI
制造地：中国大陆
尺寸：3.5cm
材质：塑料
价位：◎◎◎◎（整套）

电影小叮当大集合食玩

变化多端的电影小叮当人偶自2000年第一代出现便大受欢迎，喜爱大长篇的叮当迷更无法抗拒它们的吸引力。第一代共有22种造型，每盒中除了一只大长篇造型的小叮当，并附上印有该长篇经典画面的小卡片和糖果，单价也不贵，因此成功打动人心。2002年大长篇电影机器人王国上映的时候，BANDAI公司特别再推出第二代，除了第一代原有的22款外，再追加两款新电影的造型和一只新的隐藏版。第二代最具卖点的便是精美的外盒包装和附属卡片，每张附属卡都制成半透明、仿幻灯片的塑料卡，精致程度不在话下。不过相对来说，厂商推出第二代时，原有的22款造型却未改变，对于收藏者而言吸引力、新鲜度都降低不少，是美中不足之处（也是我未购买第二代的主要原因）。

这类型的收藏品多有隐藏版的商品，欲收集全套必定需耗费不少金钱。原先我一直犹豫是否该买下它们，后来我亲爱的哥哥利用去香港开会的空档，跑去玩具店，潇洒果断地买下了整套，捧着大大的盒子回来当作我的生日礼物！让我惊讶之余，也感动万分。





第一代附属的卡片。



第二代采用半透明包装，精美得让人爱不释手。消费者更能直接看到小叮当的款式，方便挑选。





第二代附属的卡片设计成如同幻灯片，相当漂亮。











Information)))))

食玩的日文为キャンティトイ，即英文的candy toy。顾名思义，食玩精神是“有吃又有玩”，小小的盒子同时装有零食和小型玩具。日本的食玩历史相当悠久，早期食玩中的玩具，多半是为了促销糖果而附上的赠品，随着时代进步，曾几何时两者的立场有了微秒的转变，玩具越来越被重视，糖果反倒成了陪衬品。食玩的单价不高，玩具充满创意，花样又多，每组食玩的玩具至少有三、四种以上的款式，甚至还有入手难度高的隐藏版，无怪乎总是有人为食玩着迷。

在日本，食玩是非常受欢迎的商品，不少知名的漫画角色如小叮当、凯蒂猫、史努比等都有数不尽的食玩。各大玩具厂商和糖果公司不时会推出新食玩来吸引顾客，规模庞大的玩具厂商如BANDAI甚至有食玩的专属部门，可见其受重视的程度。其中又以FURUTA、海洋堂、TAKARA、及Glico等公司的食玩最具代表性。基于合作关系，小叮当的食玩多为BANDAI、エポック社、LOTTE几家知名厂商所出品。平心而论，不论玩具厂或是糖果厂，推出的食玩大都具有不错水准，不过若一比较两者的零食，大部分糖果厂商所附之零食还是比玩具厂商的好吃多了。



Tinibiz机器人王国特别版

近来日本掀起积木人偶风潮，这种名为Tinibiz的人偶大受欢迎，小叮当也不落人后，先在2001年末推出普通版Tinibiz，到了2002年春天又推出这套机器人王国特别版，包括小叮当一行人和五位电影配角。不过这套人偶至少还有两种以上隐藏版，造型为片中曾登场的机器人，需要另行抽奖才有机会获得，日本人玩隐藏版似乎已经接近走火入魔的境界了。

或许是因迁就Tinibiz的比例所致，总觉得它们的比例有点怪，身体似乎过长，虽然精致，却不够可爱。不过线条圆圆的小叮当比例完美，手脚（严格说来应该是"脚掌"、头部都能活动，表情生动、颜色又漂亮，盔甲亦设计得惟妙惟肖，实在可爱得没话说！若非坚持要拥有整套人偶，不妨单买一只小叮当，它那压倒性的存在感，相信已能带来很大的满足。

厂商：RUNA
制造地：中国大陆
尺寸：6～8cm
材质：塑料
价位：◎◎◎（套）

Information)))))

Tinibiz是日本RUNA公司在两年多前设计出的塑料人偶，外形和丹麦知名积木玩具乐高（LEGO）的人偶有几分相似，因为搭上近年日本风行的积木热潮，推出后颇受好评。RUNA陆续为不少知名漫画人物推出Tinibiz人偶，较著名的除了小叮当外，还有棋灵王、小拳王、鬼太郎等角色。



棒球选手造型小叮当

十只不同表情、姿势的小叮当穿着棒球服，跃跃欲试准备打棒球的模样，逗趣极了，棒球爱好者看到它们，一定会更爱不释手。每次看到身为捕手的小叮当，拿着和脸的大小完全不合的面罩，就忍不住想笑。我也很好奇，手长不过头顶的小叮当如何摆出标准的投球姿势投出漂亮的好球？它们在日本原是猜拳游戏机的奖品，每投出100日元可以和机器猜三次拳，猜拳胜利一次以上才能获得一只小叮当。光是猜赢机器就已非易事，还要收集到全套，几率奇低无比，真难想象有谁能够用这种方法收集到全套。它们原本只是简单的模型人偶，不过我买整套时，每只娃娃头顶都被加装了钥匙圈的链子，虽然外观改变得不多，不过总感觉有些心疼。

厂商：BANDAI
制造地：中国大陆
尺寸：5cm
材质：塑料
价位：◎◎（套）





老鼠追小叮当发条玩具

我不相信有哪个叮当迷看到这个发条玩具时，能忍住不笑。就算光看着它不觉好笑，那么上发条让它在地上跑一跑，看看它被老鼠追着不断绕圈子的模样（没错，它会以绕圈圈方式行动），一定会忍俊不禁的！不过我有些不解的是被老鼠追着跑的小叮当表情看来怎么没有一丝恐惧，倒是一脸开心？

厂商：エポック社
制造地：中国大陆
尺寸：6cm
材质：塑料
价位：◎



小叮当踩水桶发条玩具

腿短短的小叮当竟然会踩水桶，还踩得四平八稳，实在有趣。它每走一段距离便会自动旋转 90 度，以四边形路线行进，很难想象踩水桶还能转弯……

厂商：エポック社
制造地：中国大陆
尺寸：12cm
材质：塑料
价位：◎





梦幻三剑士造型小人偶



制造地：中国大陆
尺寸：8cm
材质：塑料
价位：◎

小叮当这身装扮很有哈利波特风格吧？这是第15部大长篇梦幻三剑士的造型，它还可当存钱罐（虽然我很怀疑到底能装得下多少硬币，且它没有开口可让使用者把丢进去的钱拿出来）。若是注意小叮当几乎完全被长袍盖住的脚，可发现它其实正穿着尖翘的巫师鞋！由于这身打扮和魔界大冒险中的小叮当有些相似，常有人分不清两者差别，不过若抓住两个要诀便不难区分了：魔界小叮当没有穿长袍，梦幻三剑士小叮当则穿着紫色长袍满场跑。另外梦幻三剑士小叮当的巫师帽上，有月亮和星星的图案，魔界大冒险中的巫师帽却只有星星，都是细微又有趣的不同！



●帽子的月亮图案，是区分梦幻三剑士和魔界大冒险的关键！

绒质发声娃娃



粉嫩的颜色让它比一般塑料玩具多了一份柔和感。记得第一次看到它时，还以为它是汽车芳香剂，买回家把玩后，才发现原来它是个发声娃娃。和时光机发声娃娃不同的是，它发出的声音不是音乐，而是货真价实的小叮当说话声！它共有“我是小叮当”、“功课写完了没有？”和“呵呵呵”三句对白。其中最有趣的莫过于“功课写完了没有？”这句话了，分明是对大雄谆谆告诫的标准台词。

厂商：TOMY
制造地：中国大陆
尺寸：7cm
材质：塑料、绒
价位：◎

小叮当世界食玩

这一套食玩用简单的布景呈现了小叮当世界的场景。任意门的款式中，背景纸版采用分割画面，一将任意门组合以来，便巧妙地展现出任意门的功能和奥妙。而另一个大雄家场景则是我最喜欢的款式，背景中正在开门的大雄加上房间内正在吃铜锣烧的小叮当，一平面一立体，交织出该场景的家庭悠闲气氛。仔细注意看的话，还可发现它底座的榻榻米图案还是标准的六叠榻榻米，正是大雄家房间该有的大小！对于细节的重视程度让人感动，不禁佩服设计者的用心。



厂商：BANDAI
制造地：中国大陆（人形）、日本（场景及糖果等物品）
尺寸：7.8x10.5x7.5cm
材质：塑料、纸
价位：◎◎（单价）



小叮当口袋世界扭蛋系列

小小的透明塑料盒子中，放着一只小人偶和背景道具，简单利落划出一个独特的场所，带着我们走入一个小小世界。小方盒的四角都有机关设计，可随心情或喜好，将方盒任意排列、组合、或相叠。若说有些扭蛋产品适合把玩，这套扭蛋就是很适合静静放在桌上展示、欣赏的小艺术品。这是我哥去香港时特地到玩具店买给我的，因为它们在日本非常受欢迎，购买的时候离产品推出已有一段时间，所以整套价钱被炒作得比原价高了不少。

厂商：BANDAI
制造地：中国大陆
尺寸：4.5x3.5x3.5cm
材质：塑料
价位：◎◎（套）

小叮当秘密道具盒

小叮当带着神秘微笑掏口袋得模样，巧妙地与打开盒子、看到各种小道具时的惊喜相呼应。每个小叮当秘密道具盒中都装有不同道具和角色人偶，从包装无法得知究竟其中内容为何（真是狡黠的行销手法……）。此外盒中的小叮当人偶是荧光材质制成，把它放在日光灯下照一会儿，再拿到暗处，整只小叮当人偶都会发光，是这个道具盒另一惊喜所在。



厂商：エポック社
制造地：中国大陆
尺寸：10cm
材质：塑料
价位：◎





积木风格迷路孩子探测器

厂商：エポック社
制造地：中国大陆
尺寸：5cm
材质：塑料
价位：◎

它是积木拼成的玩具，相信眼尖的人一眼就看得出来它是时光机吧。和时光机的图案对照，不难发现这个小巧的积木做得惟妙惟肖，忠实呈现了时光机的特色。这一套积木共有四款，每款都附有一只小叮当，若同时拥有整套，可以拼出一艘大航海船！可惜的是当年在舶来品店看到它们时，只剩下这款时光机了（幸好它是最喜欢的造型），若有机会真想买下四款积木，把大航海船拼凑出来看看！

小叮当老鼠大恐慌掌上型电玩



这是1997年出厂的游戏机，看到这种复古的掌上型电玩，实在颇具怀旧气息。这个小叮当电玩游戏机场景设定在厨房，有大量老鼠自天花板掉下，由玩家操纵的小叮当必须拿着轻飘飘斗篷驱逐老鼠，老鼠若掉落至地上就算失败，一旦失败三次，小叮当便会吓坏，宣告游戏结束。不过我总觉得，平常的小叮当，只要一看到老鼠出现在眼前便已吓得半死，要它对着无数老鼠面不改色，还面带笑容，冷静地拿着斗篷消除它们，恐怕是天大的难事吧！

厂商：エポック社
制造地：中国大陆
尺寸：长8cm
材质：塑料、金属
价位：◎

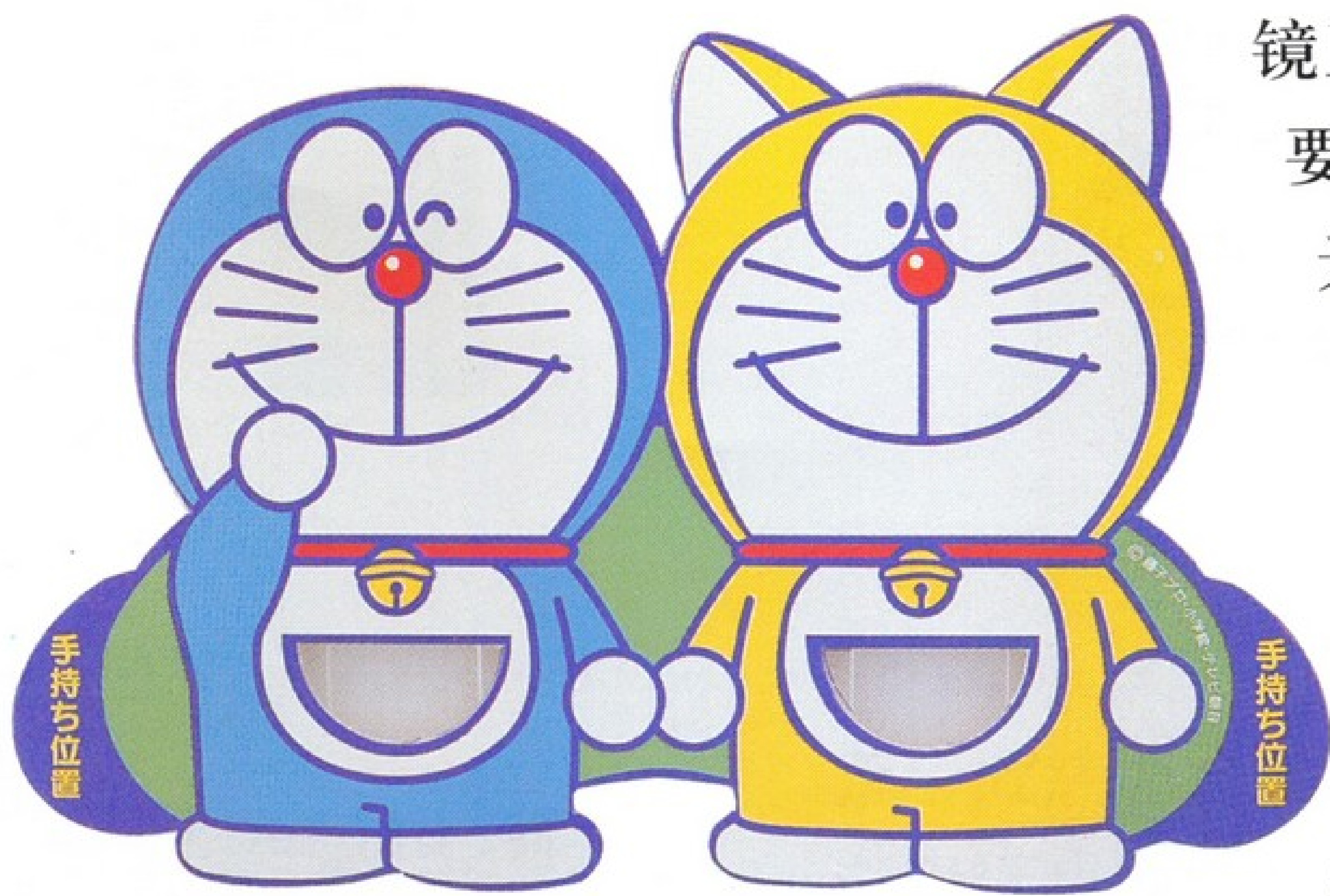
小叮当电子宠物机

看到它的外形和名称，是否觉得似曾相识？它正是曾风靡一时的电子宠物机之小叮当版！几年前，由日本BANDAI公司生产、名为“たまごっち”的小小机器在亚洲各地掀起一阵风潮，BANDAI也趁势推出了小叮当版宠物机，玩法、原理和电子鸡无异，不过主角换成了可爱的小叮当。小叮当饿的时候要请它吃铜锣烧、碰到老鼠时要拿出空气炮驱逐、生病时要帮它换零件、大雄与宜静来访时要接待他们……所有的设定都不脱离小叮当原本的故事架构，玩起来特别有趣。不过说实话，要照顾它的话，真的需花不少精力，否则一不小心，它便会因为主人照顾不周而回到未来。记得第一次玩时，小叮当碰到老鼠，我却手忙脚乱不知如何应付，最后小叮当吓得惊慌失措，毅然决然搭时光机离我而去……



厂商：BANDAI
制造地：中国大陆
尺寸：5.3cm
价位：◎◎

烟火眼镜



曾经试过，眼前灯光全部变成小叮当脸的情景吗？这个眼镜正有这样神奇的功用，只要透过它观看灯泡、烟火等光源，所有的光线都会变成小叮当的脸！我曾带着它去欣赏灯会、玩仙女棒，只见满坑满谷的小叮当在眼前相互辉映，仙女棒的火花更是让小叮当如泉水般源源不绝倾泻而出，绝对让人大开眼界、啧啧称奇！

厂商：エポック社
制造地：中国台湾省
尺寸：17x10.5cm
材质：塑料、纸
价位：◎



小叮当模型车

这两辆TOMY制作的小模型车不贵，做工还是挺精致，幼稚园巴士的车门和卡车的货柜门都可以打开。我觉得比较有趣的是，幼稚园巴士上写着“小叮当幼稚园”，尽管小叮当是育儿用机器人，但是小叮当一行人若经营幼稚园，总让人有种小孩照顾小孩的不安全感。

厂商：TOMY
制造地：中国大陆
尺寸：长6.5cm
材质：金属、塑料
价位：◎




小叮当模型人偶

对小叮当电影大长篇熟悉的朋友一定一眼就会注意到，戴帽子的两只小叮当中，一只是大魔境造型，一只是海底鬼岩城造型，我正是被这两只小叮当吸引（或许应该说是被这两顶帽子吸引？）而买下这一组小人偶的。仔细回想便可知，小叮当在大长篇中还蛮爱戴帽子的，而且帽子通常有各种功能，有时更是一行人脱离险境的道具。最经典的代表作可说是魔界大冒险中，那顶布满星星的魔术师帽子（各位想起那段剧情了吗？），这套人偶竟没有戴着魔术师帽子造型的小叮当，实在有些可惜。

厂商：BANDAI
制造地：中国大陆
尺寸：4.5cm
材质：塑料
价位：◎



秘密道具小叮当食玩

这套1998年出厂的小叮当人形玩具是我爸妈从新加坡带回来的，共有四款，每款小叮当各自搭配了一样道具，且道具都巧妙安装了各种机关供人把玩。其中我觉得最有趣的非空气炮小叮当莫属。只要先将左手往后扳，再拉拉小叮当的尾巴，空气炮的“子弹”便会弹出去！记得第一次看到它时，看不出它有什么名堂，我和我哥胡乱按了一通后，小叮当竟忽然发射出空气炮，两人才恍然大悟，忍不住笑了出来（那个笑脸配上空气炮的子弹造型实在笨得可爱）。相信不论谁碰到它们，一定都会玩兴大发，一探其中奥妙的。

厂商：BANDAI
制造地：日本
尺寸：5.5～6cm
材质：塑料
价位：◎◎（套）



塑料制小模型人偶橡皮擦

和古董发条小叮当相同，这些小小的模型人偶也是从小陪我长大的玩具。它们的原名为“ドラ消し”，即小叮当橡皮擦，不过材质并非真正的橡皮擦，因为它们自1979年初次生产开始就以此为名，久而久之成了约定俗成的名称。造型多、颜色丰富是它们的一大特色，光是小叮当就有十种，让人眼花缭乱。然而当年是将小模型以乱数般包装成一小袋一小袋贩卖，要找到全部二十种造型实在难如登天。因为它们尺寸太小，我特地拿了一个塑胶罐收藏。也正因它们颜色多、尺寸又小，每次和朋友玩扮家家酒的时候，我们总是把它们当作饭菜，“煎煮炒炸”一番放在碗盆中……（虽然没有真的把它们当菜吃下去，不过现在想起来这种笨笨的举动还是会有些不好意思。）



Information)))))

我拥有的小模型是由丸越ポピー（POPI）公司发售，不过后来该公司被BANDAI收购，1987年这些小模型再次生产时是以BANDAI名义发售，小模型上的注册商标也从原本的（P）改为（B），这套玩偶系列成为真正的罕见绝版品，价值因而不断上涨。



小叮当扭蛋系列

这套扭蛋系列共有八只，小叮当就有六只，比例之高在扭蛋系列中数一数二。每个人偶尺寸都很小，附上的道具也很小巧，比较特别的是小叮铃身旁的迷你小叮当，更是小得可爱，实在很担心会弄丢。有只小叮当拿的道具是声音凝固剂，该道具可将声音转变成固体，设计者在小叮当旁附上一个日文片假名“ワーッ”（WA！），忠实巧妙地呈现了该道具的有趣特色，也勾起了读者们对该单元故事的回忆。

厂商：BANDAI
制造地：中国大陆
尺寸：3～3.5cm
材质：塑料
价位：◎◎（套）



扭蛋足球小叮当

这套扭蛋足球钥匙圈是爸妈在香港玩具店帮我买回来的。别把它当成是2002年世界杯的产品，其实它是几年前出厂的商品，每个钥匙圈除了有小叮当，链子上还附上一颗小小的足球。若是仔细注意小叮当的衣服，就会发现它穿的是有领子的球衣！

厂商：BANDAI
制造地：中国大陆
尺寸：3.5cm
材质：塑料
价位：◎◎（套）

Ⅳ.小叮当布偶



价位标示

◎ ：125元以下
◎◎：126～250元
◎◎◎：251～500元
◎◎◎◎：501～750元
◎◎◎◎◎：751元以上
（说明：以上单位均为人民币，价格仅供参考）



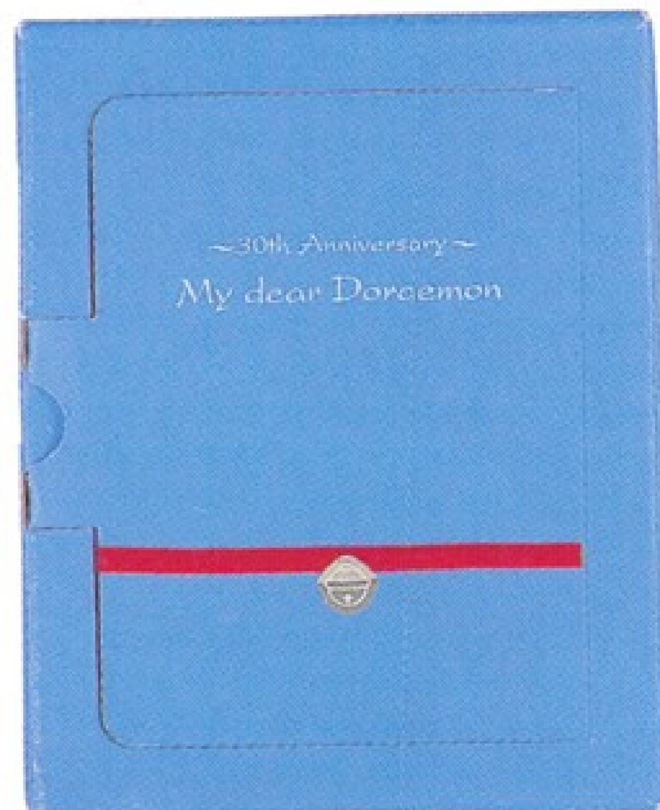
三十周年限定纯羊毛小叮当

这是日本BANDAI公司的产品。光看那漂亮的毛色便知道它身价不凡，它是全世界限量两千只，为纪念小叮当诞生30周年发售的纯羊毛小叮当，绝对是叮当迷梦寐以求的珍品。在历年推出的布偶中，它的质感、身价均为顶级。它的颜色比一般布偶要淡一些，更让它散发出不同于其他布偶的温柔质感。每只纯羊毛小叮当脚底都绣有特别编号以“验明正身”。若是运气好能拥有一只编号“0903”的羊毛小叮当，那会是多么幸福的事！

厂商：BANDAI
制造地：日本
尺寸：20cm
材质：100%安哥拉羊毛
价位：◎◎◎◎◎

Information)))))

BANDAI公司是日本著名的玩具厂商，自20世纪70年代起便为小叮当设计布偶，史上第一只小叮当布偶就是BANDAI出品，可见该公司之重要性。现在出品小叮当布偶的公司早已不只一家，不过BANDAI的布偶还是款式最多、最具代表性的。他们出品的传统、基本款小叮当历经30多年变革。期间造型转变数次，目前市面上贩售的造型是第五代。



●纸盒是漂亮的水蓝色，并附有红色的项圈和铃当图案，让人一眼便能从盒子联想到小叮当。

2002年世界杯小叮当

这是BANDAI公司在2002年世界杯足球赛前推出的小叮当，是正式授权的世界杯官方商品，相信大家看到它惟妙惟肖的日本队装扮都不禁莞尔吧！的确，它穿的正是日本代表队2002年最新的队服，虽然从它身上看不太出来球衣是V领、裤子是短裤。代表队制服在袖子上有日本国旗图案，在小叮当的制服上也可以找到，且小叮当的队服背后也印有“DORAEMON”的字样，惟一美中不足的大概就是球衣上没有背号了。值得一提的是，它还有穿钉鞋（被裤子盖住了）！这只小叮当不但质感佳、有纪念性，更因穿上了日本代表队的队服而充满美感。其实，有鉴于布偶数量已相当庞大，我曾告诫自己：再也不要买小叮当布偶了，我也确实在两、三年内没买任何一只布偶。不过一看到这只小叮当出现在眼前时，我还是食言了，它似乎重新唤醒了我对布偶的热爱和购买欲望。

厂商：BANDAI
制造地：中国大陆
尺寸：20cm
材质：绒毛
价位：◎◎



●鞋底的钉鞋部位设计得可爱又传神。



●从小叮当的背后可清楚看到DORAEMON的字样，红色尾巴在白裤衬托下更显眼！

第四代小叮当



别看它外形有些怪，这可是我第一只小叮当布偶！这只小叮当是日本BANDAI公司1986年至1990年间出品的第四代小叮当，市面上已绝迹。它可站立，眼睛、鼻子部位是塑料，嘴角设计得较夸张，整体质感比较“僵硬”是第四代的特点。这是我八岁时全家一起去日本大阪玩时爸妈买给我的，那时的我已经看了好几年小叮当卡通，却从未看过小叮当布偶，所以第一次看到它时简直惊为天人，如同看到明星从荧幕前走出来一般（小时候的想法真是单纯）！

厂商：BANDAI
制造地：日本
尺寸：22cm
材质：绒毛
价位：◎◎◎

第五代小叮当



圆滚滚的线条。布制的眼睛、像西瓜球一样的尾巴、粉嫩柔和的色彩和触感，这就是BANDAI公司的第五代标准版小叮当！相比20世纪80年代后期的第四代，20世纪90年代初期沿用至今的第五代小叮当显得更柔和、圆滑，它的脚部并没有刻意制作成如第四代可以直接站立。若说其他娃娃的可爱在于特别的造型，那么它最吸引人之处正是在于“纯粹”和“标准”，造型最简单，反而更能凸现小叮当原本的可爱！

厂商：BANDAI
制造地：日本
尺寸：22cm
价位：◎◎◎

Information)))))

1979年，为配合小叮当卡通在电视播映，第一代小叮当布偶诞生。刚开始时的小叮当造型蓝色的部分盖到眼睛，手脚的部分是黄色的，眼睛上有黑眼圈，咧开的嘴巴还看得到舌头，造型和今日可爱的小叮当相去甚远，甚至有点像欧吉桑。之后一至三代几乎每隔一年就换一个造型，到了第三代以后造型才保持久些。

睡午觉小叮当



这只小叮当由香港的厂商所生产，造型设计有特色而不落俗套，我1998年暑假去香港时，正好碰到小叮当商品展，它正是那时的战利品之一。这只熟睡的小叮当不仅摆着悠闲自在的姿势卧躺，嘴角还挂着幸福的微笑，旁人看了仿佛也有种幸福的感觉。我很喜欢摸它的因仰卧而突起的肚子，每次熬夜时看到它的模样，就不禁羡慕起它的悠闲。

厂商：Plush House Co. Ltd.
制造地：中国大陆
尺寸：22cm
材质：绒毛
价位：◎◎

打瞌睡音乐小叮当



我姑姑第一次看到它时便大笑说："这只小叮当怎么好像烫了头发，变成卷毛了？"害我只有一边苦笑一边解释：小叮当既没有头发也没有猫毛，是光滑的啦！这是小叮当布偶中少见的毛巾布材质，触感极佳，颜色柔和。只要把内部开关打开，再摸摸它的头，它便会一边摇头晃脑、一边发出小叮当主题曲的钢琴演奏乐声，俨然就是一脸幸福地打瞌睡的模样，最好笑的是音乐还像摇篮曲一般的慢拍！配上小叮当的表情真是太合适了。值得一提的是，小叮当抱着的那本书是本食谱，内容是介绍铜锣烧的制作方法，非常逗趣，整只娃娃实在处处充满创意，让人佩服。不过这么爱吃铜锣烧的小叮当，为何连看铜锣烧食谱都会打瞌睡呢？

厂商：RUNA
制造地：中国大陆
尺寸：20cm
材质：毛巾布
价位：◎◎◎

厂商：BANDAI
制造地：中国大陆
尺寸：22cm
价位：◎◎◎

这是1999年为庆祝小叮当卡通电影化20周年所出的纪念布偶，只见小叮当坐在地球上微笑，地球周围还挂着“最喜欢地球！”的标语，仿佛为小叮当背书一般，说出小叮当喜爱地球的心声。姑且不论全世界，单就小叮当在亚洲地区受欢迎的程度来看，它爱上地球也是理所当然的（我怎么觉得它似乎有想红遍全球、征服世界的野心？）。此外，我想它也包含着“珍惜地球”的环保概念，间接为延续藤子老师的理念发挥了小小力量。



电报小叮当



这只布偶不但表情生动，做工精致，来头更不容小觑。它是日本电信公司龙头NTT东日本分公司推出的第一代电报娃娃，一登场便大受欢迎。小叮当头的内部有放置电报纸的空间，只要将小叮当头上的竹蜻蜓取下，便能将电报放进去。只要在发电报时另外多付2000日币，NTT便会帮顾客将电报放进小叮当中，连同小叮当一并送到收件人手中！我想若是叮当迷们能亲手收到这样满载心意的电报，一定会乐不可支、大大感动吧。



厂商：NTT 株式会社
尺寸：20.5cm
材质：绒毛
价位：◎◎◎

●这是NTT推出的“电报小叮当”服务时的宣传单。收到娃娃的人只要把竹蜻蜓拆下，就能从小叮当中取出电报或信件。



毕业造型小叮当

一看到它穿着毕业袍，拿着毕业证书，书生气十足的装扮却配上傻傻的标准笑脸，就觉得矛盾的可爱。而且大家应该会发现，小叮当充其量只能顶着那学士帽，而不能“戴”着。它是我家目前最大的小叮当布偶，我爸妈有次去香港出差，打长途电话时兴奋地说：“我们买了一样很棒的东西送你！当作是大学毕业的礼物！你一定会喜欢的！”当时我狐疑了许久，到底是什么东西可以让我爸妈的语气这么兴奋？直到他们把这只小叮当捧到我的面前时，才恍然大悟。

厂商：Plush House Co. Ltd.
制造地：中国大陆
尺寸：39.5cm
材质：绒毛
价位：◎◎◎

厂商：KFC
制造地：中国大陆
尺寸：23cm
材质：绒毛
价位：◎

肯德基宇宙漂流记造型小叮当

大家应该会觉得它的外形有些蠢吧？我自己第一次看到它时，实在觉得它的造型很像乌龟而忍不住大笑。其实它是香港肯德基为搭配大长篇电影宇宙漂流记上映而生产的纪念布偶，消费者可以换购方式获得；它那身乌龟般的装扮，实际上是电影中的宇宙服。台湾肯德基并没有引进这个娃娃，这是我一位学姐特地从香港带回来给我的。比起台湾直到2002年才首次引进小叮当大长篇电影，香港早在数年前便开始上映小叮当电影，持续多年未曾中断，希望我们这里也能跟进，让我们每年都有机会前往电影院看小叮当大长篇。







喜怒哀乐小叮当系列

这四只喜怒哀乐小叮当娃娃是台湾厂商取得授权出品的，价钱不贵，手工不错，小叮当的颜色又漂亮，四款表情都很生动，很能捕捉住小叮当的神韵。日本BANDAI公司在此之前曾出过类似系列，表情及尺寸皆相近，一样是四只，台湾厂商是否参考BANDAI的商品不得而知，不过我认为这一系列的精致度不输于日本进口的娃娃，甚至青出于蓝。

厂商：丽婴国际公司
制造地：中国大陆
尺寸：16.5cm
材质：绒毛
价位：◎◎





西游记造型小叮当

尺寸：17cm
材质：绒毛
价位：◎



不知大家是否记得90年代初期台湾一度风行的“夹娃娃机文化”？我家的人曾对此游戏相当着迷，这只小叮当正是从夹娃娃机中带回来的。记得第一次看到它静静躺在夹娃娃机时，眼睛立刻一亮（当年夹娃娃机出现龙猫是常有的事，但小叮当非常罕见，何况是西游记造型）。即使明知道它不是日本进口的娃娃，但我仍坚持“一定要把它带回家！”，和我爸两人讨论半天，试了三、四次后终于夹到了，看到它从洞口掉出来时，那种满足和成就感实在非笔墨可以形容。日本原版是当年配合大长篇上映而推出，真希望哪天能买到原版，让我能对照一下。



元祖小叮当

拜一身黄色所赐，元祖小叮当在一片蓝色小叮当布偶中显得抢眼。这是BANDAI公司所出的“标准版”元祖小叮当，在台湾非常罕见，我是在日本上野一家玩具店找到它的。难得看到元祖小叮当的布偶，原本想买只大一点的，结果找了半天都没有看到，后来回家翻翻大图鉴，才发现BANDAI似乎并没有出尺寸再大一点的元祖小叮当。看来果然还是蓝色、没耳朵的小叮当比较受欢迎！？

厂商：BANDAI
制造地：中国大陆
尺寸：17cm
材质：绒毛
价位：◎

香港版小叮当

这是香港厂商代理制作的娃娃，从表情、外观看来和BANDAI的第五代小叮当有神似之处，算是很简单的小叮当造型，只是一看到侧面就不禁产生疑惑，咦？怎么这只这么瘦扁？实在太不像头围、腰围都129.3厘米的小叮当该有的身材，真是奇怪，不过还是挺可爱的。



制造地：中国大陆
尺寸：18cm
材质：绒毛
价位：◎



振动小叮当钥匙圈娃娃

这个小叮当钥匙圈最大的卖点便在于“可以拉尾巴”：只要一拉下它的尾巴，整只小叮当都会振动起来。相信大家都记得，在漫画故事设定中，小叮当的尾巴是其开关所在，一拉尾巴小叮当便会停止动作，因此我拉尾巴时也都小心翼翼，深怕哪天拉太大力，把尾巴折断或扯坏，岂不是和故事的情节不谋而合？

厂商：エポック社
制造地：中国大陆
尺寸：9.5cm
价位：◎

亮面布质小叮当

厂商：エポック社
制造地：中国大陆
尺寸：9.5cm
价位：◎

正如名字所示，这只小叮当以亮面布质制成，材质和一般布面或绒毛娃娃不同。细心的人不难发现，这个亮面布质小叮当的造型和振动小叮当有异曲同工之妙，这只小叮当出厂时间比振动小叮当早了一、两年，它没有振动功能（有几次我不小心把两只娃娃搞混，拉了它半天尾巴，才发现弄错了），但相比之下我觉得这只触感较佳，表情也掌握得较好，质感上比振动小叮当更细腻、值得收藏。





钱包钥匙圈小叮当

这是1997至1998年间出厂的小叮当造型钱包，正是台湾的小叮当商品逐渐增多的时期。它傻笑的样子和小巧却不失精致的手工是吸引我的最大理由，不过它的嘴巴似乎也大了点，都超过脸的二分之一了。我常在想，它背部像书包般的松紧带设计，应该是给小孩子套在手腕上的吧？若是三、四岁的小孩把它套在手上走来走去，一定非常可爱！

厂商：BANDAI
制造地：中国大陆
尺寸：13cm
材质：绒毛
价位：◎

变身小叮当

将铜锣烧翻个身会变出小叮当？蓝色小叮当翻个身又会变成黄色的元祖小叮当？想到“变身小叮当”这点子的人不但精准抓住小叮当善于“变花样”的特性，更用创意将小叮当和铜锣烧、小叮当、元祖小叮当之间的交集包装，发挥得淋漓尽致，实在是让人欣赏。第一次知道变身小叮当的存在，是1996、1997年间在一本日本杂志的附录广告上，惊叹的同时也为买不到而遗憾。过了一年左右，有一天在西门新宿逛街时，意外发现竟然有好几家店铺在贩售小尺寸和中尺寸的小叮当。在此之前，台湾除了小叮当的漫画和录像带之外，几乎找不到任何周边产品，因此看到这几只小叮当出现时，兴奋之情溢于言表。随着哈日风日渐盛行，加上台湾有厂商正式代理小叮当商品，台湾能找到小叮当产品也慢慢增多，1999年至2000年间达到全盛时期，近一、两年来商品量和种类虽不及当年，但仍有一定数量。在我看来，这几只变身小叮当不仅打开了小叮当在台湾的商品市场，更是引领我正式步入“小叮当收藏之路”的重要收集品！

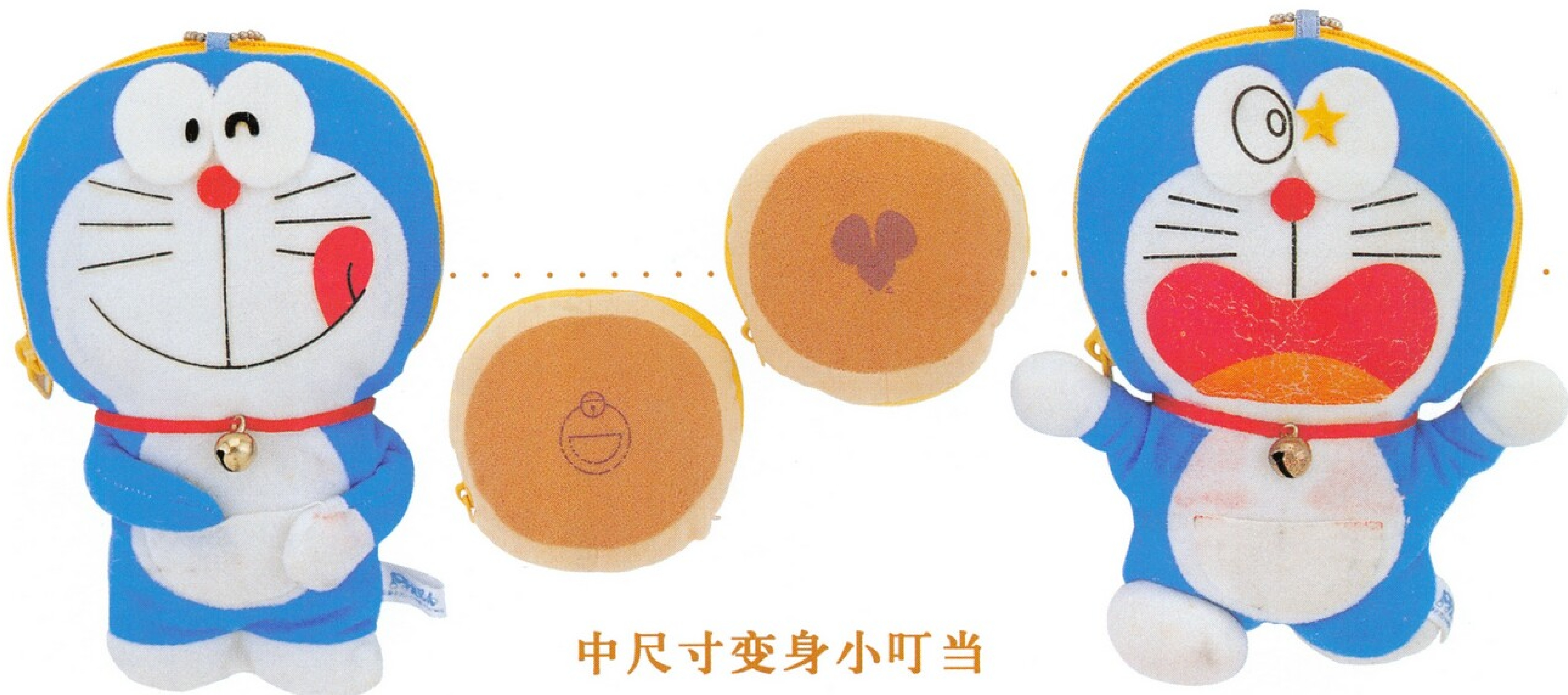




大尺寸变身小叮当

这个大尺寸的变身小叮当是从香港带回来的，它并不是纯正的日本货，不过却做得惟妙惟肖。记得第一次看到它被挂在店门口时，又惊又喜，想不到在台湾找了半天都找不到的大尺寸变身小叮当，竟然在香港找到了，询问之后发现价格不高，做工却和日本货无异（据老板介绍它和日本原版是由同一家工厂所代工），犹豫一阵子后还是买下来了。虽然它明明是靠垫，不过每当我哥靠着它舒服地打电话时，总是得承受我“冰冷”的眼光，再无奈地把它放在一旁。

厂商：JUN Planning Co.Inc
制造地：中国大陆
尺寸：变身前40cm、变身后70cm
价位：◎◎



中尺寸变身小叮当

中型尺寸的小叮当有三种款式，依照铜锣烧外面的图案，共分为老鼠、口袋、铃当三种。老鼠图案搭配惊吓表情的小叮当、口袋图案的铜锣烧翻开则是在掏道具的小叮当，颇有内外呼应之趣味。更大的惊喜则是，这系列中尺寸的小叮当具有占卜功能：按下铜锣烧的中心或是小叮当的肚子（将铜锣烧翻转成小叮当状态时），小叮当的声音便会响起，告诉操纵者今天的运势是大凶、普通、或是大吉！当然，占卜的准确度并非重点，重点还是它报运势时逗趣的语调。

厂商：JUN Planning Co.Lnc
制造地：中国大陆
尺寸：变身前9.5cm，变身后16cm
价位：◎◎



小尺寸变身小叮当

小尺寸彩色版的变身小叮当也有三种款式，分别是小叮当／元祖小叮当、小叮当／小叮铃、铜锣烧／小叮当，虽然创意造型没话说，不过因为它们脸部材质是胶质，极不好收藏。此系列的尺寸众多，造型变化丰富，彩色版出了几年，厂商在2001年又推出复古版的浅咖啡色调变身系列，材质有些不同，一样深受欢迎。

厂商：JUN Planning Co.Lnc
制造地：中国大陆
尺寸：变身前6.5～7cm、变身后11cm
价位：◎



V.小叮当生活用品

牛奶盒造型收音机

这是我同学从香港带给我的生日礼物，它是香港厂商推出的小叮当收音机，牛奶盒的外形设计惟妙惟肖，而吸管的位置理所当然地被设计为天线，精巧程度不输于日本商品。它可收听AM和FM，收讯相当清晰，音量够大，另外还有耳机插孔，只要有一般耳机就可以直接用耳机收听，这是功能上最突出之处（大部分造型收音机只有喇叭，没有耳机插孔，不是很方便）。整体而言，我觉得它是造型、功能、可爱度都面面俱到的成功商品。



厂商：Licensed by Animation lnt'l Alpan products Ltd
制造地：中国大陆
尺寸：10x5.7x5.7cm（不含天线）
材质：橡胶、ABS、PVC
价位：◎

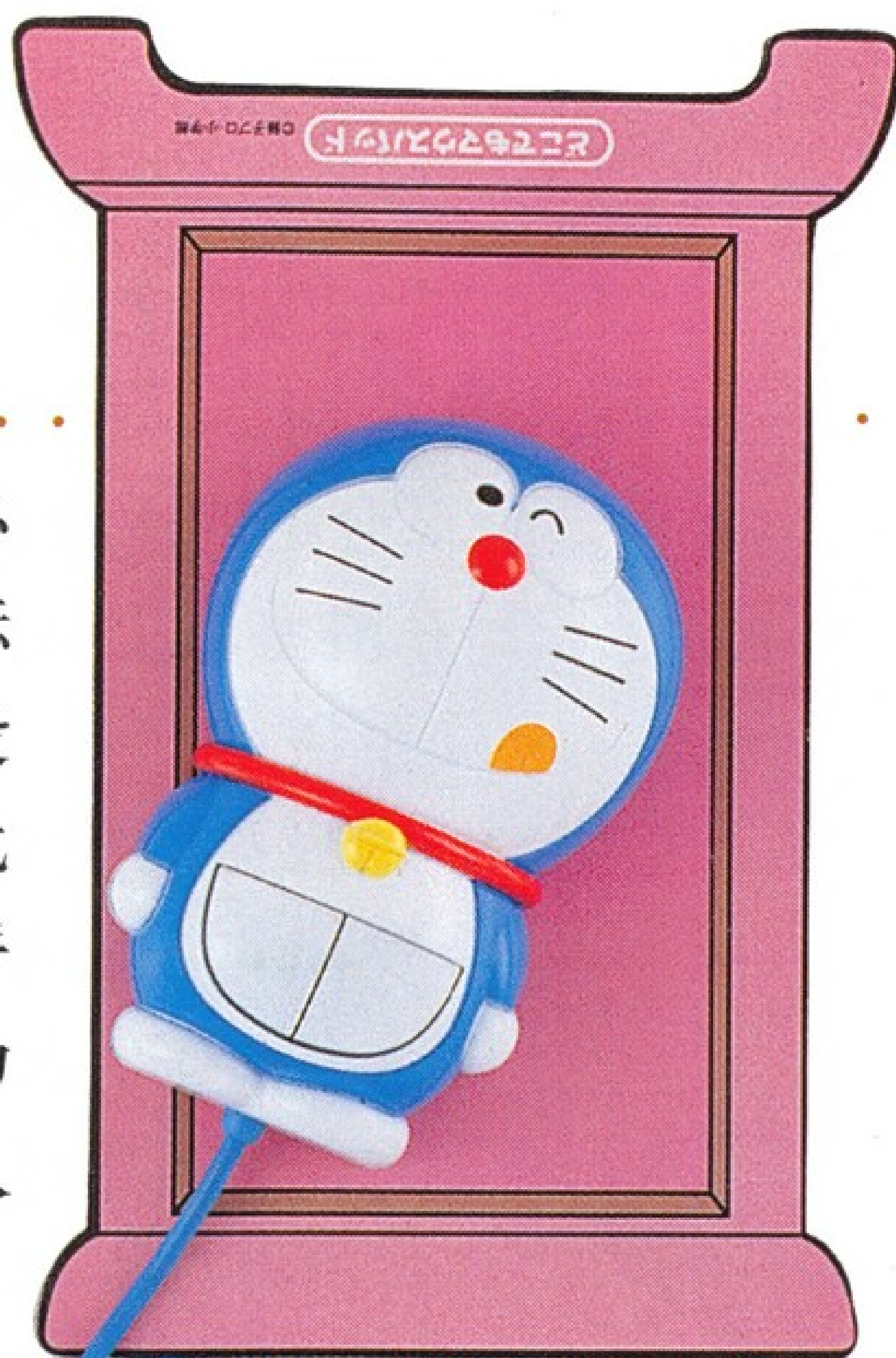
第二代声控遥控器

试想一下，若是只要坐在沙发上，对着电视旁的小叮当喊："帮我转到某某台，卡通快开始了。"小叮当便会应声说："好的，我知道了，现在马上帮你转台！"，电视也切换至想要收看的频道，会是多么有意思的事情！这个声控遥控器正有这种神奇的功能。声控遥控器具备了辨别声音的机能，随着使用时日增多，声音辨识率越高，小叮当的对话会更丰富。若是不想用声控，只要取下小叮当手上的遥控器，还是可当作一般的遥控器使用。



厂商：エポック社
制造地：中国大陆
尺寸：20cm
材质：塑料
价位：◎◎◎◎

任意门小叮当鼠标

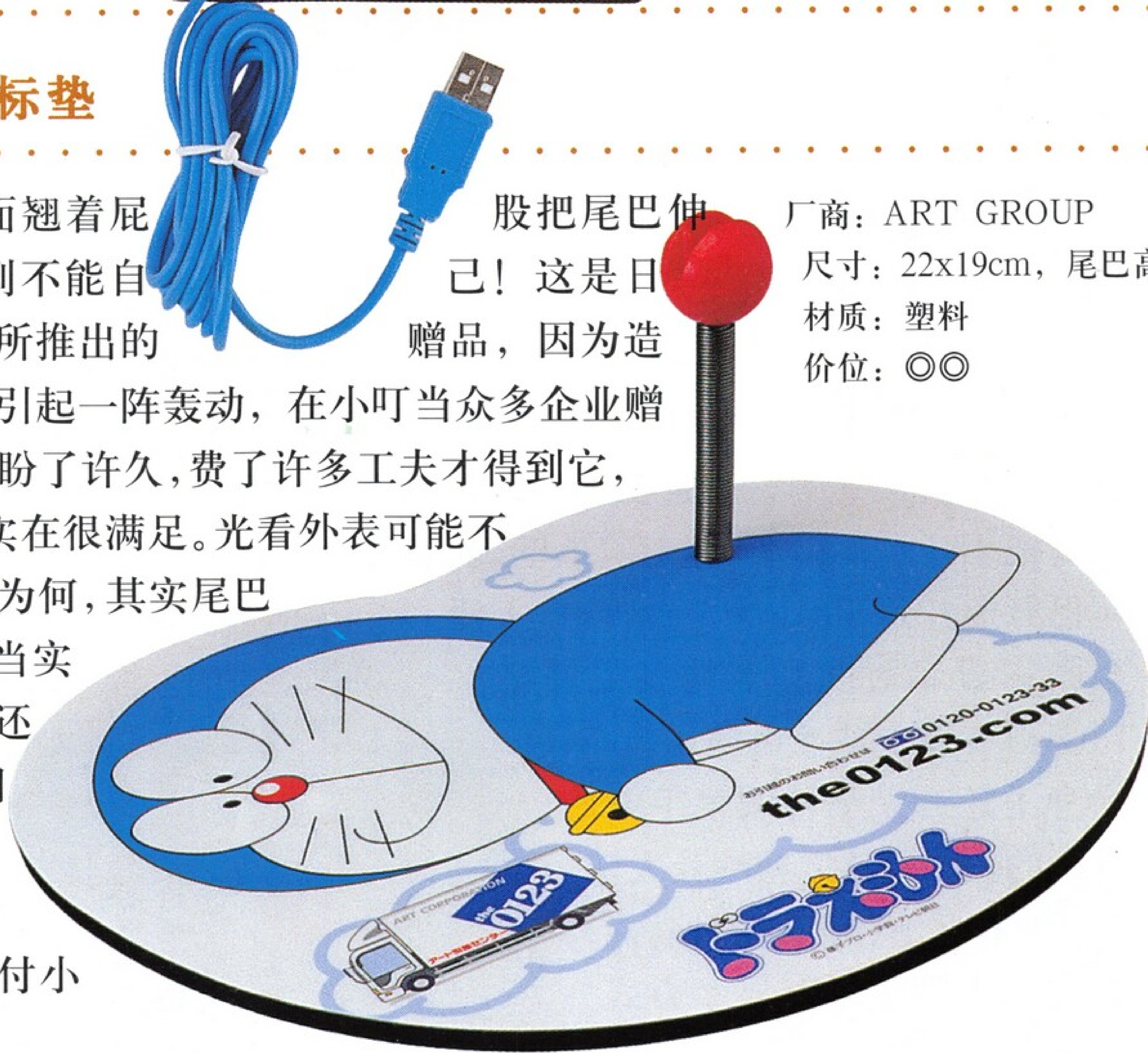


在这个电脑已渐渐成为生活必需品的数码时代，卡通人物造型鼠标已经不是稀奇的产品。不过我想，没有任何一个卡通人物做成鼠标，会比小叮当更有趣了吧！怕老鼠怕到近乎歇斯底里的小叮当，竟然自己化身为鼠标，还一脸得意的表情，实在让人拍案叫绝……

厂商：エポック社
制造地：中国大陆
尺寸：20cm
材质：表面塑料
价位：◎◎◎◎

0123搬运公司鼠标垫

小叮当一面傻笑，一面翘着屁股把尾巴伸出来的样子，真是让人笑到不能自已！这是日本一家名为0123的搬运公司所推出的赠品，因为造型太抢眼，几年前一亮相就引起一阵轰动，在小叮当众多企业赠品中，它的名气数一数二。我盼了许久，费了许多工夫才得到它，看到它躺在我的电脑桌前，实在很满足。光看外表可能不知道小叮当突起的尾巴作用为何，其实尾巴部位可用来固定鼠标线，相当实用（没事拉拉那尾巴，尾巴还会左右摇晃！）。不过每次用鼠标在鼠标垫上滑来滑去时，总觉得似乎一直在拍小叮当的屁股，而且还是用老鼠对付小叮当，实在是太好笑了。



厂商：ART GROUP
尺寸：22x19cm，尾巴高7cm
材质：塑料
价位：◎◎

Information)))))

0123是日本颇具规模的搬运公司，几年前便以小叮当作为代言人，不论是平面或电视广告、搬运卡车、回馈给顾客的赠品等等，处处可见小叮当的踪影，非常受欢迎。他们推出的赠品，除了鼠标垫外，最著名的莫过于小叮当烤面包机。从1997年至今，0123陆续推出了三代烤面包机，不仅外形逗趣抢眼，更了不起的是可以烤出小叮当脸的吐司！由于市售的小叮当商品中未曾有过这样的电器，所以烤面包机一推出，立刻造成轰动，又因为是非卖品，身价自然水涨船高。0123赠品的创意、精致度及增值空间，在小叮当收藏世界中都是深具代表性、值得赞扬的。



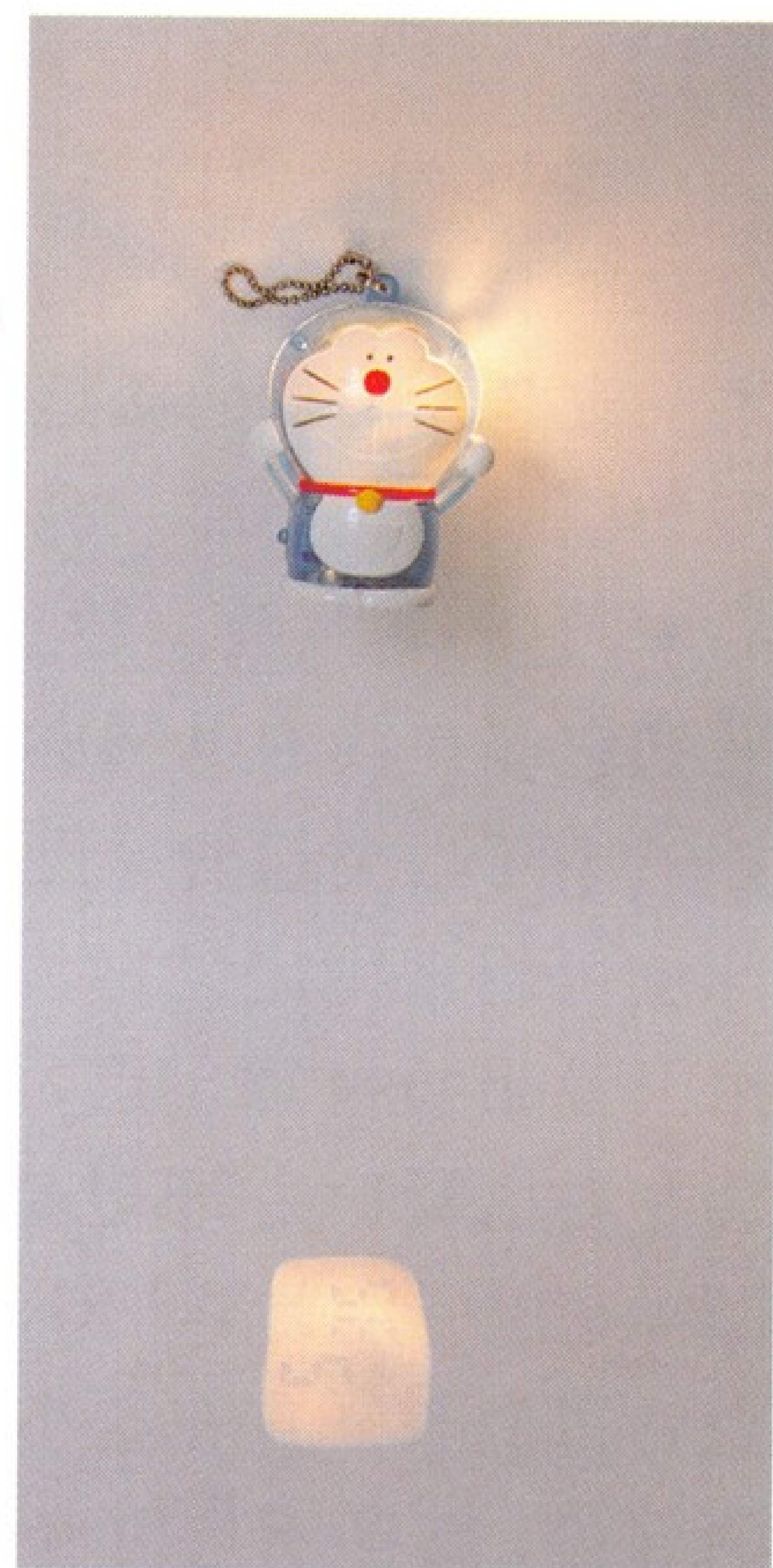
水位测试器

乍看之下，还真是看不出这个商品功能为何，其实它是个很有趣的水位测试器，将它贴在浴室墙上，再把下方吸盘粘至浴缸一角，只要水位一达到吸盘的位置，测试器便会发出声响提醒使用者可以关水龙头了。我常觉得，小叮当的表情固然可爱，但是这个产品若以宜静来“代言”，一定更贴切逗趣不是吗？

厂商：エポック社
制造地：中国大陆
尺寸：20cm
材质：塑料
价位：◎◎◎

“时光灯”小叮当投射钟

●在黑暗中，投射钟投射出的每个数字都非常清晰！



这个小巧的小叮当钟并不能发声，构造异于一般闹钟。光看它透明的外表，实在很难明白究竟它如何显示时间，其实它的玄机是利用光的投射原理。只要把小叮当拿起来，脚对着墙壁，再将尾巴开关开到TIME的位置，墙壁上便会投影显示时间！若将开关开至LIGHT，就变成手电筒了，小叮当身上还有一个可调整手电筒焦距的钮，设计之精细让人赞叹。乍看之下，没有闹钟功能的它似乎除了时间显示方式很炫之外，就没有特别之处。不过当夜里躺在床上，想知道时间时使用它的话，便会发现数字又大又清楚，比看任何一个闹钟都容易得多。而且拜外壳透明之赐，打开开关后小叮当会透出光线，全身发亮，在黑暗中漂亮极了。



厂商：RUNA
制造地：日本
尺寸：8cm
材质：塑料
价位：◎◎◎

小叮当大挂钟

厂商：SEIKO CLOCK
制造地：日本
尺寸：镜面直径40cm
材质：金属
价位：◎◎◎◎◎

它大概是近年来最受欢迎的小叮当挂钟了。诺大的外形、色彩鲜明、表情可爱又会转动的小叮当，不论挂在哪里都能一眼吸引人的目光。更有趣的是挂钟内建四句对白，只要整点一到，小叮当还会用可爱的声音报时，为了怕夜晚不得安宁，挂钟还有感光功能，只要光源降到一定数值，报时功能便会暂停，可谓是非常贴心的设计。每次一听到小叮当说着："呵呵呵！我的舞跳得很不错吧！"，再看到左右摆动的小叮当身体，都会让我笑弯了腰！



台版小叮当大闹钟



这个闹钟是大学同学合送的生日礼物，它的闹铃声不是小叮当的声音，而是变奏的小叮当主题曲，按下闹钟时，则会用日文发出早安的招呼声（不过不是大山登代女士所配音的）。它是台湾厂商制作的商品，是近年来我所看过设计得很出色的台版小叮当闹钟，它外销至日本依然很受欢迎，我曾多次在日本各大拍卖网站看到它，发现竞标的人不少，也曾看到日本的购物网站贩卖这个大闹钟，能以海外厂商的姿态"反攻"回日本，真是了不起的商品！

尺寸：27cm
材质：塑料
价位：◎◎

小叮当地球闹钟

它是我第一个小叮当闹钟，是小学时爸妈在日本舶来品店买的，已经有十多年历史了。小时候不知道闹钟是可以“说话”的，所以第一次在店里发现它会发出小叮当那可爱又略带沙哑的声音，说着“早安！我是小叮当！”非常兴奋。它的体积虽然不大，但“嗓门”大得出奇，也拜它的嗓门之赐，让我睡过头的次数并不多。它共有两个按钮，一个在铃铛部位，用来设定闹钟，而鼻子是另一个按钮，只要按下去小叮当就会发出和闹钟一样的声音，善用小叮当外形特点的创意展露无疑。

厂商：SEIKO CLOCK
制造地：日本
尺寸：18.5cm
材质：塑料
价位：◎◎◎





小叮当竹蜻蜓闹钟

厂商：SEIKO CLOCK
制造地：日本
尺寸：25cm
材质：塑料
价位：◎◎◎◎

地球闹钟自从来到我家开始，多年来一直肩负着把我叫起来的重大责任，直到小叮当竹蜻蜓闹钟出现，分担了不少“工作量”后，终于有休息、养老的机会。这是高中同学合送的生日礼物，以前大家一起逛街时。曾看过它好几次，虽然我很喜欢它，不过迟迟未采取行动。我生日前的某天晚上，大伙约好一起吃火锅，顺便帮我和另一个同学庆贺生日。火锅吃到一半，我可爱的同学们突然变出了这个可爱的闹钟，放在我面前，我实在是又惊讶又感动不已。它的体积不小，同学们为了不让我发现，还小心翼翼藏了半天。

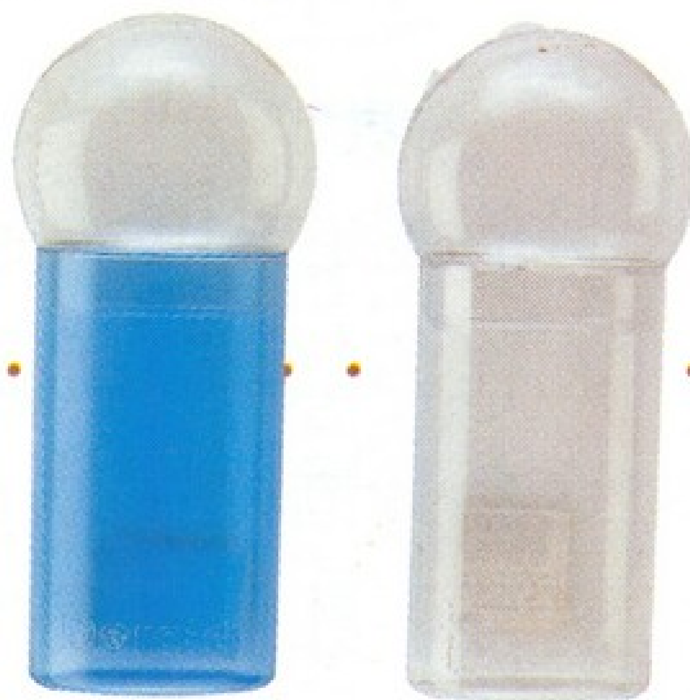


小叮当基本款手表

日本的RUNA公司推出过为数不少的小叮当手表，价格有高有低，这两只小叮当手表都是基本款。咖啡色这一只是1997年推出的第一代小叮当手表，手表设计走的是复古风格，相当耐脏。我非常欣赏手表外壳的造型，竟是小叮当的手，让人拍案叫绝。而另一只则是98年推出的，外壳的样式有些转变。这只表也发挥了惊人创意，小叮当害怕地躲在门后，躲着身为秒针的老鼠（看来怎么躲都躲不掉，真是难为小叮当了）。幽默感不言而喻，日本人的创作灵感实在叫人佩服。



厂商：RUNA
制造地：日本
尺寸：咖啡色 表面直径3.5cm，表带22.5cm
蓝色 表面直径3.5cm，表带24cm
材质：塑料
价位：◎◎◎



第一代外壳

第二代外壳

存钱筒

这是若干年前所推出的存钱筒，小叮当惬意的表情和悠闲的姿态，宛如睡美人，真是太逗趣了，我正是被这有趣的姿势吸引而买下它的。

制造地：中国大陆
尺寸：10x11.5x7cm
材质：塑料
价位：◎





陶瓷扑满组

拥有小叮当大图鉴第一集的人一定对这套扑满不陌生，不仅封面是它们的身影，内页更用了四页篇幅来介绍陶瓷扑满的制作流程。这家厂商已制作了二十余年的小叮当扑满，可见其代表性。这套扑满除了掌握住小叮当的表情，更特别的是除了最小两个扑满外，其他扑满的小叮当铃铛都是真正的铃铛，扑满看来这么生动。铃铛的点缀功不可没。

厂商：マリモクラフト
制造地：日本
尺寸：8.5cm、9cm、10.5cm、10.5cm、15cm、21cm
材质：陶瓷
价位：◎～◎◎◎（单价）



挡门器

这个挡门器绝对是我的得意收藏之一。小叮当认真的表情挂着汗水，短短的手脚努力摆出推门的马步，实在逗趣。实际将它放在门边，看到小小不到5厘米的小叮当，仿佛正用尽全身力气挡着2、3米的大门时，必然会让人莞尔一笑！为了配合各种不同尺寸和材质的门，小叮当的位置并没有固定，可以自由调整，设计的用心和商品呈现之幽默感不言而喻。

厂商：エポック社
制造地：中国大陆
尺寸：7x14.5x5cm
材质：橡胶、ABS、PVC
价位：◎



水龙头装饰品



它是放在水龙头出水处的装饰品，小叮当的右手设有机关，把整个装饰品装在水龙头下方，再打开水龙头，水一流动，小叮当的右手就会随着水流而不断上下晃动，仿佛小叮当一口接一口地在吃铜锣烧一般，相当有趣。



厂商：エポック社
制造地：中国大陆
尺寸：10x5.7x5.7cm
材质：橡胶、ABS、PVC
价位：◎



晒衣夹

将小叮当造型的晒衣夹晾衣服，让这件平凡无奇的家务活顿时多了不少乐趣。不过我一直觉得很奇怪的是，为何这套晒衣夹只有小叮当、大雄、小叮铃、技安这四人？真是少见的组合。

厂商：エポック社
制造地：中国大陆
尺寸：8cm
材质：塑料
价位：◎

电风扇



这把小叮当夹式电风扇线条浑圆，颜色均匀漂亮，小叮当吃冰淇淋的表情更是逗趣（一看到它就不禁联想器暖暖包放置盒的小叮当脸，两相比较更觉有趣），整把电风扇都散发着小叮当的可爱风格。这把电风扇可夹在书架、柜子各处，也可调整上下左右的角度，风力够强，若是想挂在墙壁，在底部加上铁钉即可，相当具实有用性，可以说是既中看又中用的商品。夏天时将它摆在房间中，不仅驱散了酷热的空气，烦躁的心情也会稍稍得到缓解。

厂商：小泉成器
制造地：中国大陆
尺寸：34x21.5x27.5cm
材质：塑料等
价位：◎◎◎

暖暖包放置盒

这个放置盒是让我一眼便留下深刻印象的商品，毕竟这样的小叮当表情实在是独特抢眼！它的背面有孔，内部可放进一包小尺寸的暖暖包，便摇身一变成了简易版的小怀炉。我最欣赏的便是小叮当热得脸红通通、脸上挂着汗珠的可爱表情（熟悉小叮当的人都知道，小叮当是非常怕冷的，隆冬时看到它露出这样满足的表情，实在不禁会心一笑），正和暖暖包的温度相呼应，完全捕捉住小叮当的可爱本质，创意确实让人赞赏。



厂商：ユタカ
制造地：中国大陆
尺寸：7.5x7.5x2.5cm
材质：塑料
价位：◎

暖暖包放置袋





和暖暖包放置盒相比，它的外形没有那么抢眼，不过作为怀炉，它的绒毛触感是比较舒适的。它附有两包小叮当包装的暖暖包，我觉得暖暖包独特的包装比放置袋更具卖点。

厂商：ユタカ
暖暖包制作厂：桐灰化学
制造地：中国大陆（袋子）、日本（暖暖包）
尺寸：11x7cm
材质：绒毛
价位：◎

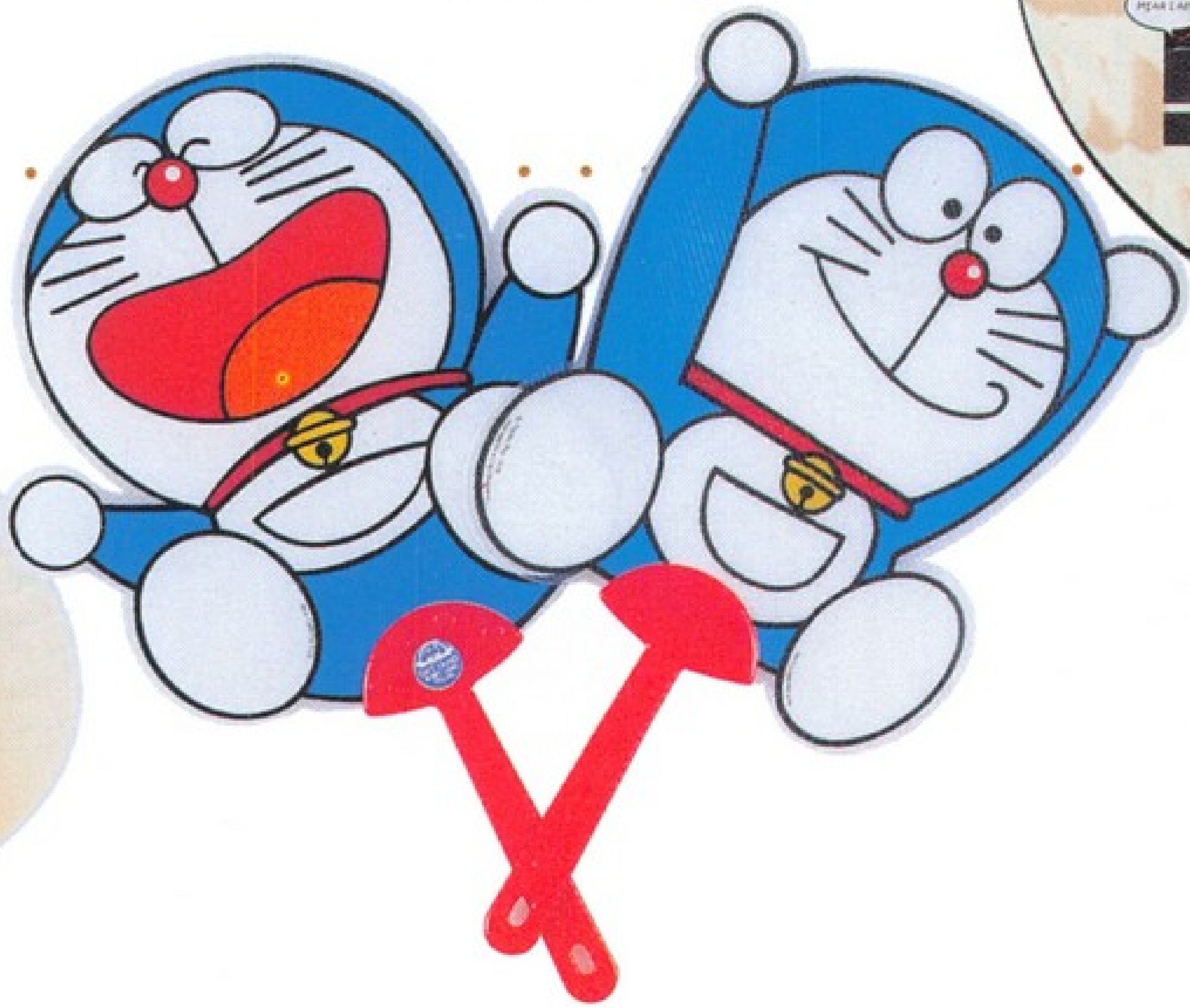
扇子

小叮当的扇子花色不少，在我的收集中，最喜欢的是竹蜻蜓那一款，图案是较为少见的电脑绘图，风格比较成熟，巧妙展现出竹蜻蜓的功能及意境，有趣的是小叮当的对白还是用英文写成，而非日文。在日本，每到夏天都会推出新的扇子款式，在人来人往的火车站小卖店中，便常能见到小叮当扇子的踪影，且每个站都有不同的款式。

厂商：伏见上野旭升堂（日版）
GIFT LAND CO.LTD（港版）
材质：纸、塑料
价位：◎









2002限定任意门纪念表

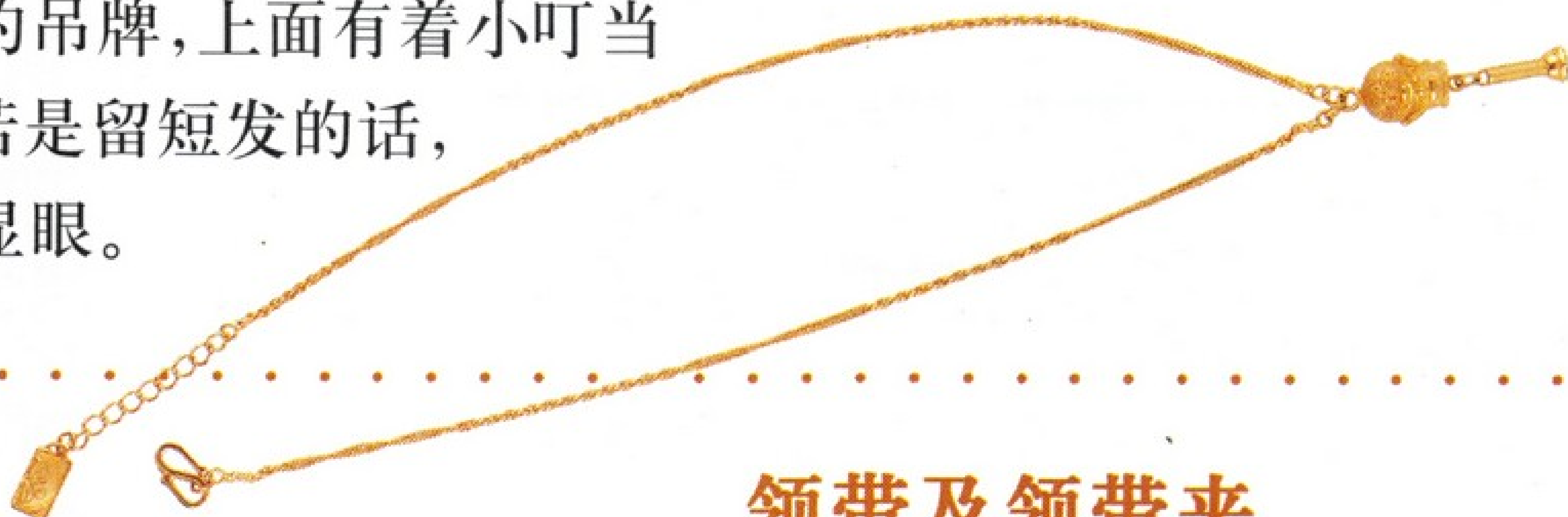
为庆祝小叮当生日，RUNA公司每年9月都会发行一、二款限量金属纪念表，历年来金属表质感绝佳，设计大方成熟又不失童心，向来深受成年叮当迷的欢迎。这是2002年推出的版本，从半开的任意门往内看，可看到手表的机芯。仔细注意手表的上链发条，更会发现它是小叮当道具“精力充沛发条”的造型，不经意流露出的创意，就像是为叮当迷设计、只有叮当迷才能解读的暗码，让它在质感之外多了一份意义深度，更增添了它的价值。



厂商：RUNA
制造地：日本
尺寸：表面直径3.5cm、表盒10x10x7cm
材质：金属
价位：◎◎◎◎◎

金饰项链

这条项链坠子的造型大有文章。小小的小叮当下，挂着的竟是缩小灯，完全将缩小灯的道具魅力展现无疑，让 人拍案叫绝。而链子后面附有小小的吊牌，上面有着小叮当的半脸造型，若是留短发的话，戴着它一定很显眼。



厂商：WINGS INT'L INDUSTRIAL CO,LTD
尺寸：链子：18cm、小叮当1.2cm
材质：纯金
价位：◎◎◎



领带及领带夹

小叮当的领带对许多二十岁以上的男性叮当迷而言，绝对有无法抵挡的魅力。三松商事以制作卡通人物的领带闻名，设计的领带广受年轻人喜爱。不过小叮当领带不论在台湾、香港、日本都不好找，为了找它们确实要耗费不少精力。这三条小叮当领带款式大方，颜色中规中矩，质感极佳，花色的设计更是高明，远看是普通的领带，近看时才会发觉小叮当的身影在上头。和领带相同，领带夹也是不少年轻男性叮当迷有兴趣收藏的商品之一。别看领带夹尺寸很小，当中可是暗藏玄机。以这个领带夹来说，左方是缩小灯，右边是只小小的小叮当，正点出“小叮当已被缩小灯变小”的画面，设计可谓高明。





领带夹
厂商：三松商事
尺寸：5.5cm
材质：金属
价位：◎◎◎◎

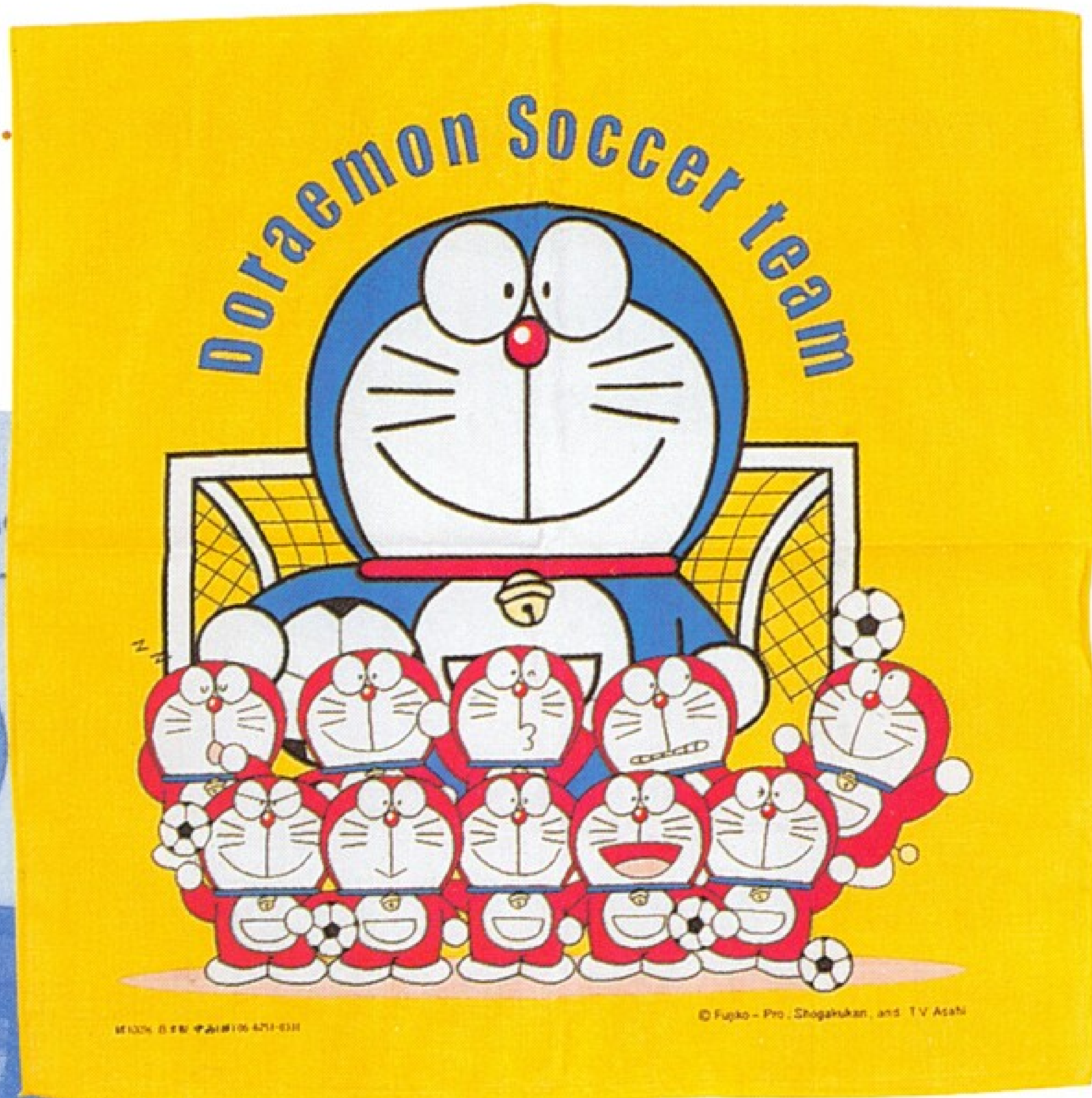
领带
厂商：三松商事
制造地：日本
尺寸：142cm
材质：绢
价位：◎◎◎～◎◎◎◎

各类毛巾、手帕

小叮当的毛巾、手帕不时会出现创意十足的构图，又以毛巾图案特别吸引人，是我非常喜欢收集的类型之一。如这三张小叮当打棒球的手帕图案，几乎不曾出现在其他商品中，错过了它们是很可惜的。而毛巾的款式中，小叮当在海天一色的沙滩上，一面享受日光浴、一面悠闲睡午觉的模样，实在是太吸引人了，每次看到这条毛巾，都会有种想要立刻跑到海边的冲动！



厂商：楠桥纹织（毛巾）、中西（手帕）
制造地：日本
尺寸：边长34cm、19cm（手帕）
材质：棉
价位：◎（单价）







小叮当毛毯

这张小叮当毛毯是我哥送我的生日礼物，它的咖啡色调让小叮当多了几分复古怀旧感，让人感觉很温暖。拜材质高级之赐，它的触感极佳，又非常保暖，秋冬使用再合适不过。一将毛毯摊开，右下角的小叮当显得又大又抢眼。我哥看到我盖着它睡觉时，总是笑我整个人都快被小叮当裹起来了。

厂商：BANDAI
制造地：日本
尺寸：140x100cm
材质：丙稀
价位：◎◎◎



四角裤

这是我家众多小叮当产品中，少数与我无关的商品，它们是我哥的得意收藏，他对小叮当四角裤的热爱，从数量上便可略知一二了吧！小叮当四角裤的花色确实有吸引人之处，既有可爱、孩子气的款式，更不乏风格较成熟的款式，选择很多，难怪不少男孩子都很喜欢它们。不过，由于我哥很忙，所以常由我帮他留意店家的引进状况，到了后来，店长看到我的第一句话不外乎是："啊！最近又出新的四角裤了！"、"又来帮你哥买四角裤了吧？"害我总是脸上布满斜线，尴尬地一面点头、一面保持微笑……

厂商：BANDAI
制造地：日本
材质：100%棉
价位：◎



人形烧制作器

它是小叮当人形烧制作模具，模具的图案共三种，一次可以烤出三个不一样表情的小叮当人形烧或小蛋糕，非常逗趣。产品附有一本小食谱，简单示范三种不同的做法。人形烧做出来的尺寸不大，如果要烤得像食谱的照片一样漂亮，图案既看得出是小叮当，又带一点焦黄的色泽，一定要不时翻面，反复调整火候才能成功，实在不容易。

厂商：株式会社カクセー
制造地：中国台湾省
尺寸：40.2x18cm（连把手）
材质：铝合金、树脂
价位：◎◎

小叮当茶壶组

记得大一那年冬天，我的生日刚过不久，某一天回到家，桌上多了一盒包裹，疑惑地拆开包装纸，竟是高中同学送来的生日礼物！在东部念书的她，为了我的生日跑到市区选了这个茶壶组，还特地邮寄到我家。虽然我常收到礼物，不过多半都是当面收下的，很少收到邮寄的礼物，因此那种惊喜感及印象特别深刻。



厂商：License：Trading Company
尺寸：12.5cm
材质：瓷
价位：◎

小叮当杯子



我非常喜欢这个系列的花色，小叮当戴着睡帽，身旁还有一堆花花草草，呈现难得一见的梦幻、粉嫩感觉，可爱极了（感觉上这个图案更适合作为床单）。有趣的是杯子内侧和底部也有小小的小叮当图案。可惜的是这个系列的商品也很难找，在搞不清究竟它有哪些种类下，我终究放弃了收集全套的想法。

厂商：金正陶器
尺寸：8cm
材质：瓷
价位：◎





和风造型水果盘

小叮当的碗盆花样不算太多，而且多半不是整套完整出售，我总是搞不清每一套花色究竟包含了多少款式、数量，加上买了也不太常用，便很少购买了。这个水果盘是2002年推出的新花色，我是在日本买回来的，我很喜欢这个充满日本风味的花色，内敛地展现了小叮当另一种可爱感觉！

厂商：金正陶器
制造地：日本
尺寸：直径14cm
材质：陶瓷
价位：◎

保鲜盒

这两个保鲜盒都是我在日本买的。盒盖上有三只小叮当的那个保鲜盒是在二手商店买的，由于年代已不可考，本身又是非卖品（从注册商标来判断，恐怕是20世纪90年代初期，甚至更早以前的产品了），更有收藏价值！小叮当的造型看起来和近来的风格有些不同，三个动作都很逗趣。



厂商：关屋化学
产地：日本
尺寸：10.7x9.3x10.5cm
价位：◎



厂商：Konica color
产地：日本
尺寸：9.5x7.7x5cm
价位：◎

说话吸管

虽说它是食器，其实性质更接近玩具。乍看外表，完全不了解这只吸管究竟有什么名堂。不过只要用它吸起饮料等液体，小叮当便会说出：“我是小叮当！”和“（杯中）有什么呢？”这两句话，光是大人用这支吸管喝东西的画面就已深具笑料，不料吸管竟然还会发出小叮当可爱的声音，绝对会让人捧腹大笑！小叮当本身是靠水银电池发声，可以自吸管拆下，要清洗吸管时，只要将小叮当拆下即可。我在成田机场的玩具店博品馆看到这新奇稀有的玩意，便当机立断买了下来。不过它并没有想象中容易发声，我第一次试用时，喝了满肚子的水，好不容易才让它说了三、四次话，早已无暇顾及饮料的味道，似乎有点本末倒置了。

厂商：エポック社
制造地：中国大陆
尺寸：25cm
材质：
小叮当人偶：ABS
吸管：PET-G
价位：◎





小叮当食物

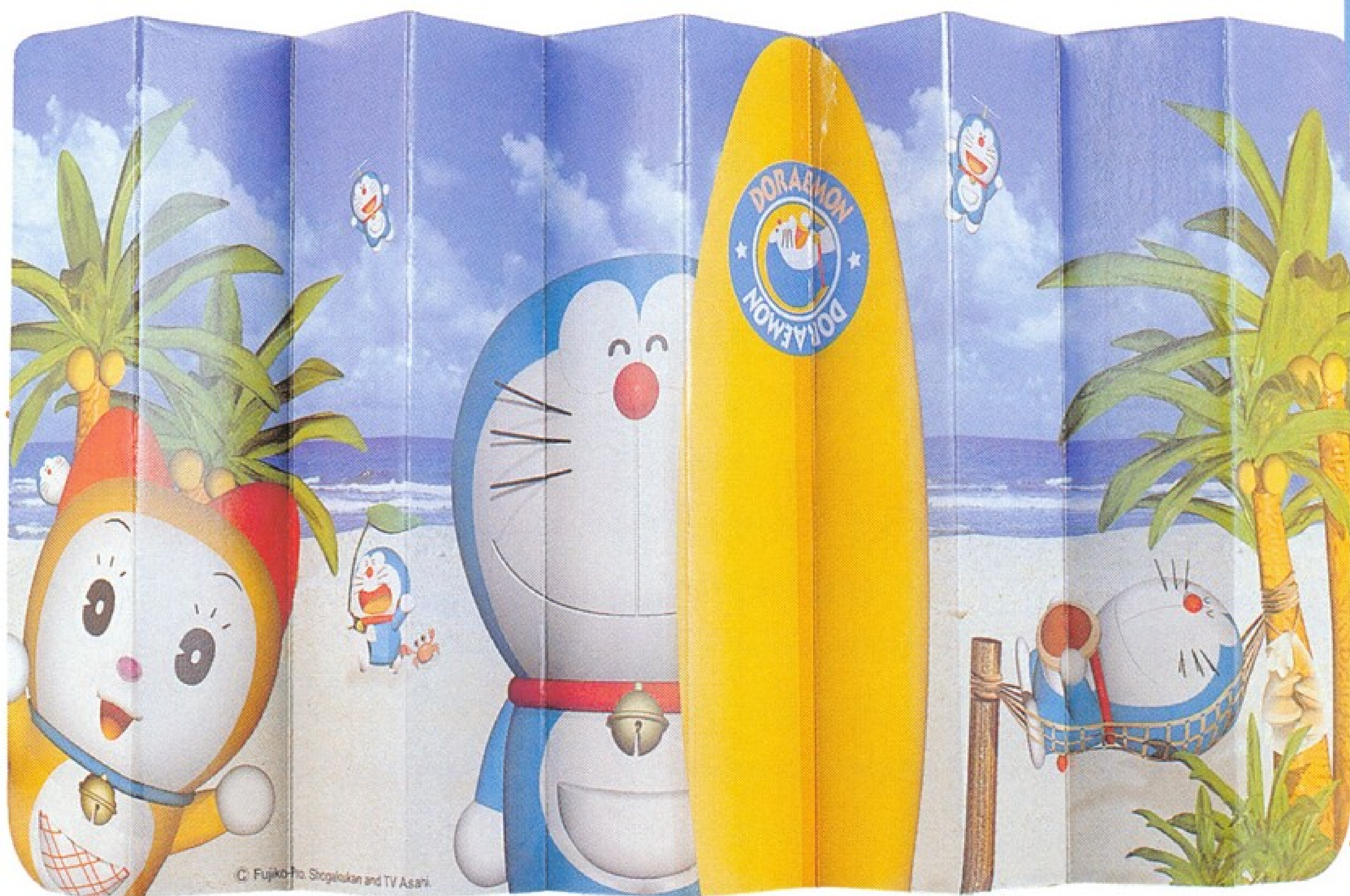
深受孩子们喜爱的小叮当代言糖果、巧克力等零食，说服力自然不在话下！食物一向是我喜爱收集的商品之一，只要包装一印上小叮当的脸，吸引力便倍增，食物仿佛也更可口！小叮当代言的食物范围不仅只有零食，更包括即食意大利酱包、饭友包、牛奶、弹珠汽水、起司、冰棒等等，包罗万象，足见小叮当的魅力。食物的种类常有增减改变，有些产品只推出一次，有些食物只在某个特定季节贩售，即使是经常生产的种类，也不时会更换包装增添新鲜感，变化之多总让人惊叹。在超市闲逛时，意外瞧见小叮当包装的食物静静躺在某个角落的惊奇和兴奋，可说是我收集食物时最大的乐趣了！

Information)))))

一般说来，最常推出小叮当食物的不外乎糖果厂LOTTE、永谷园（以生产海苔、茶渍物等日本传统食物闻名）等厂商。另外以各式和洋果子著称的文明堂则会在每年9月3日小叮当生日前后推出特制的限量铜锣烧，上面特别印有小叮当脸，卖相极佳又美味，加上铜锣烧本身便和小叮当相呼应，当然成了叮当迷喜爱的人气商品！

车用遮阳板

我完全是冲着这张遮阳板独特又漂亮的构图而买下它的。整张遮阳板就像一张海报，蓝天白云、雪白的沙滩、高大的椰子树，再配上拿着冲浪板的小叮当和小叮铃，让人沉浸在南国凉爽的气氛中。而躺在吊床上的小叮当在小憩时还不忘抱着铜锣烧（连吊床旁也吊着一袋铜锣烧呢）、后面有只小叮当的尾巴竟然被螃蟹夹住了、还有躲在椰子树及小叮铃身后的小叮当……整个画面处处流露着不着痕迹的可爱，让人会心一笑。



厂商：株式会社ジュンプランニング
制造地：中国台湾省
尺寸：123x59cm
材质：厚纸板
价位：◎◎

车用地图照明灯

这是所有汽车用品中我最喜欢的产品，它是汽车专用照明灯，只要将它安装在点烟器的部位便能使用。它有两种不同的光源，一个是安装在小叮当身体内的装饰用冷光灯，点亮后小叮当全身都会呈现漂亮的透明蓝色。另一个光源则为在小叮当下方的聚光灯，比冷光灯明亮，可作为看地图或寻找东西时之用（两盏灯不能同时使用）。其实以它的明亮度而言，恐怕还是装饰成分居多，不过若是一个人在夜里开车，觉得又累又无聊时，点亮这盏小叮当灯，整辆车的气氛立刻变得活泼浪漫，绝对能缓解寂寞的心情！



厂商：株式会社ジュンプランニング
制造地：中国大陆
尺寸：6x4.8x4cm
材质：树脂
价位：◎◎

汽车芳香板

这两辆汽车芳香板的使用方法很简单，拆封后挂在车上，香味便能维持一个月，既可除臭又能当装饰品。最有趣的是，小叮当把左手藏在身后，将芳香板翻到背后，才发现它的左手拿着的物品，正是这块芳香板的香味！再对照小叮当那神秘得意的表情，让人不禁莞尔。

厂商：株式会社ジュンプランニング
制造地：日本
尺寸：10.2x6cm
材质：纸、香料
价位：◎



小叮当手机吊饰&钥匙圈

手机吊饰和钥匙圈是所有商品中最基本的种类之一，价钱多半不贵，花样、款式变化多，新产品推出的速度又快，又兼具实用性。最重要的是这些小东西的设计一点也不马虎，总是能忠实呈现小叮当各种特点（可爱的、搞笑的、傻气的、漫画情节等等），难怪常让人爱不释手。如果想开始收集小叮当，它们会是很好的入门产品。

厂商：RUNA
制造地：中国大陆
价位：◎



滚轮印章

木质印章

主角造型印章

铃当印章

小叮当印章

滚轮印章：这套滚轮印章组共有双滚轮和单滚轮两种尺寸，每种尺寸各有三种图案。双滚轮印章的特色在于印章除可滚出小叮当图案，背后还有一层颜色较浅的图案作为衬底，将小叮当图案衬托得更生动。不过双滚轮印章的图案虽较缤纷，但单滚轮印出来的图案较清晰。滚轮印章上方的塑胶制小叮当人偶可拆下当钥匙圈。

主角造型印章：这套印章的人偶做得不甚精致是它的缺点，不过图案设计还不错。由于它们在圣诞节前夕发售，单价也不贵，有不少人买来给孩子们作为圣诞礼物，销售情形相当不错。

木质印章：小叮当木质印章的图案大多精致有创意，线条分明，质感极佳，在各类印章中品质、水准数一数二。这几款印章都是几年前买下的，风格各异，随着不同场合使用，常能达到超乎预期的好评。不过舍不得把它们弄脏的我，每次使用完总需仔细清洗、擦拭，后续处理比盖章过程复杂费时得多。

铃铛印章：这个印章款式是小叮当脖子上的铃铛图案，光就此而言实在无特殊之处，不过它却暗藏玄机：要使用时轻轻往下压，小叮当的脸会从印章上方冒出来！换言之，只要每盖一次章，小叮当便会“不厌其烦”地露脸。出其不意的设计大大提升了趣味性和可爱度，也让使用者发出会心一笑。







厂商：小学馆
尺寸：59.5x42cm
材质：纸
价位：◎（单价）


●月历内页

壁挂式月历

还记得1992年在漫画出租店看到小叮当月历预购的广告，怀着紧张期待的心情付了钱，每天放学经过那家漫画店，都忍不住探头张望一番，等了一个多月，终于等到了它。这是我第一份小叮当月历，说来奇怪，当年的小叮当月历是由东立出版社授权的，既非大然也非青文出版社，不过东立只除了封面将日文改为“机器猫小叮当”的中文字样，内页的日文及日本节日全数保留原状。东立的月历仅出了一年便未再出版，所以这份月历也成了绝版。1993年的月历是日本原版，我竟是在屈臣氏买到的，相当奇怪吧？屈臣氏的定价很低，但是缺少了原本随月历附赠的明信片、贴纸等附件，是可惜之处。1993年之后，有很长一段时间都未再于市面上找到壁挂式月历。直到2001年底，才找到2002年的月历，我带着怀旧的心情开心地买了下来。现在新的小叮当月历最大特色便是封面整张全为贴纸！当然，我是舍不得撕下任何一张的。不过贴纸的设计虽然很吸引人，却也增加了保存的困难度。

任意门台历

自从1999年开始订购任意门台历以来，便深深被它吸引，于是，像上了瘾似的，每年一到9月、10月，订购这套台历已成了我的例行公事。和壁挂式月历比起来，我更喜欢台历的小巧精致，摆放在书桌上，装饰效果一点也不输给大尺寸的壁挂式月历。这套月历构图之精美是出了名的，图案必符合当月时令季节。如二月的情人节、十二月的圣诞节，和九月小叮当的生日，都会被拿来作文章，这些月份的图案都是我的最爱。我很欣赏台历框架的任意门造型设计，很有小叮当的风格，不过每年买一次月历，就多一个任意门，有些占空间，且它牢固又不易褪色，直到现在我用的还是2000年的月历框，虽然用了快三年，却完全没有损坏迹象。或许应该建议厂商也推出“不附月历框，仅有月历”之版本，让我们自行选择。说不定不仅一样有商机可图，且更符合环保概念。



厂商：RUNA
制造地：中国大陆
尺寸：17x10x1.3cm
材质：木头、纸
价位：◎◎（单价）



小叮当日历

这两个日历背面都有支架的设计，换言之既可挂在墙上，也能放置在书桌前。2001年的日历座虽为立体，外形比2000年的版本抢眼，但是我更喜欢的是2000年那一款，原因无他，全彩、366张完全不同的日历纸绝对是吸引人的关键。一翻开日历，全彩又变化多端的图案映入眼帘，必定让人心情大好。相比之下，2001年的日历尽管图案也不少，但黑白、红白的双色日历纸的魅力实在远逊于全彩。

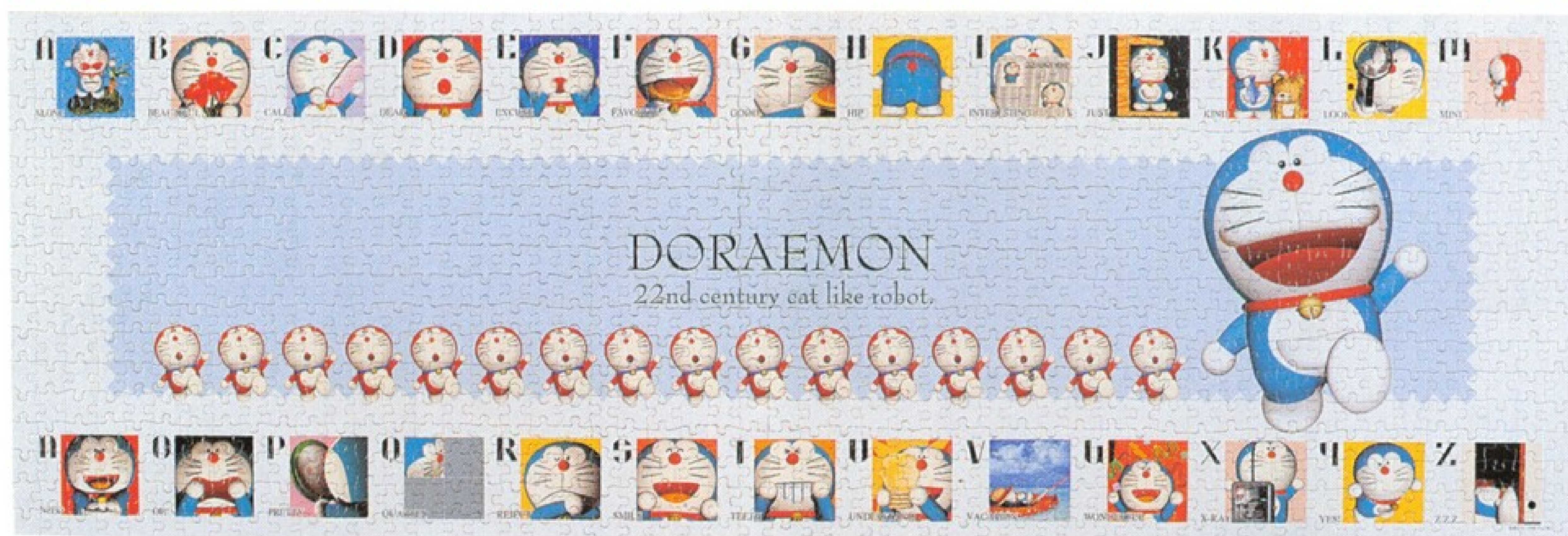
厂商：小学馆
尺寸：约25x18cm
材质：纸
价位：◎◎（单价）

小叮当拼图

这两幅拼图都是高中同学送我的生日礼物，巧的是两人在同一年不约而同地选择了拼图，送我五百片的那位同学原本即为拼图爱好者，所以亲自拼好、裱好后再交到我手上。而另一位同学则是直接将整盒拼图送给我。两幅拼图图案相近，小叮当可爱多变的表情和动作是最大卖点。基本上，朋友们看到我拼小叮当的过程，都认为速度异于常人，我自己也有同感，毕竟我几乎能下意识判断某张拼图的一角，究竟是小叮当的哪个部位。不过中间纯蓝色的那一带因为颜色过于均匀，着实让我吃了不少苦头。虽然我很喜欢这两张拼图的样式，不过平心而论，拼图真是小叮当商品中较弱的一环，在尺寸选择、花色数量、构图创意各方面，都远不及史努比、米老鼠等角色的拼图出色。以小叮当的多变性来说，设计出精彩的拼图绝非难事，期待不久的将来，小叮当也能推出更多经典的拼图。

厂商：AMADA PRINTING
产地：中国大陆
尺寸：500片 54x38.5cm
950片 102x34cm
材质：纸
价位：500片◎◎ 950片◎◎◎





小学馆特制小叮当官方贴纸册

这两本贴纸册绝对是会让叮当迷惊叹连连、爱不释手的商品！两本贴纸书都有足足24页的贴纸，以张数来说，第一代共有345张，第二代更增加到515张，花样、款式、裁剪均多得目不暇接。最棒的是每页贴纸都有一个单独主题，又因贴纸图案多取材自单行本，贴纸几乎都有故事性，部分贴纸更具有特殊用途，如第二代中便有张可制作成竹蜻蜓的贴纸，非常有趣。贴纸书后半部还附有十余页的使用手册，简单介绍了每张贴纸的出处、故事背景及使用方法，细心的设计让贴纸书不再只是贴纸册，俨然成为可细细品味每张贴纸来龙去脉的小小玩物志。不知大家是否注意到第一代贴纸的封面？在这张平面图案中，小叮当化身为贴纸，身旁几只迷你小叮当正想把这张“小叮当贴纸”撕下！别具巧思的设计着实叫人赞赏。

厂商：小学馆
尺寸：10.3x9.6cm
价位：◎







●本书第一章有不少配图就是出自这两本贴纸。

迷你六孔记事本

迷你六孔记事本的尺寸比传统的六孔记事本要轻薄短小，携带更方便，因此很受女孩子欢迎。许多卡通人物都顺应此潮流，推出一系列迷你六孔的商品，小叮当也不例外。这两本1998、1999年推出的记事本风格有差距，内页都很漂亮。除了内页，此款记事本还搭配计算器。透明的浅蓝色、带着一点I—mac风格的外壳，配上小叮当真是再合适不过。这个薄型计算器是特别为迷你六孔记事本而设计，两端都有孔，可任意放在记事本左侧或右侧，太阳能发电和大大的字体都让计算器不仅只外表可爱，也具备实用功能。打开记事本的同时，精致的小叮当计算器便映入眼帘，不论自己或是他人看到，都会有种莫名的惊喜感！

厂商：SHOWA NOTE
制造地：日本
尺寸：15x10cm
材质：塑料、纸
价位：◎



香港制记事本、便条纸

这系列香港厂商出品的记事本、便条纸等文具让人惊叹，不论立体感、小叮当的表情、色泽都掌握得很好，便条纸的链子上还挂了一个铜锣烧牌，别具巧思，在众多日本商品中毫不逊色，是很成功、抢眼的系列。

厂商：HONG KONG MATSUMOTO ENTERPRISE CO.LTD
尺寸：记事本15x10cm 便条纸6.5cm
价位：◎



小叮当造型计算器

这个小叮当造型计算器是我爸爸去澳门时，在百忙之中买给我的礼物。它不仅是计算器，也是时钟，打开掀盖，便能成为座钟，放在书桌上非常方便。



尺寸：12.7x8cm
材质：塑料
价位：◎

电话记事memo纸



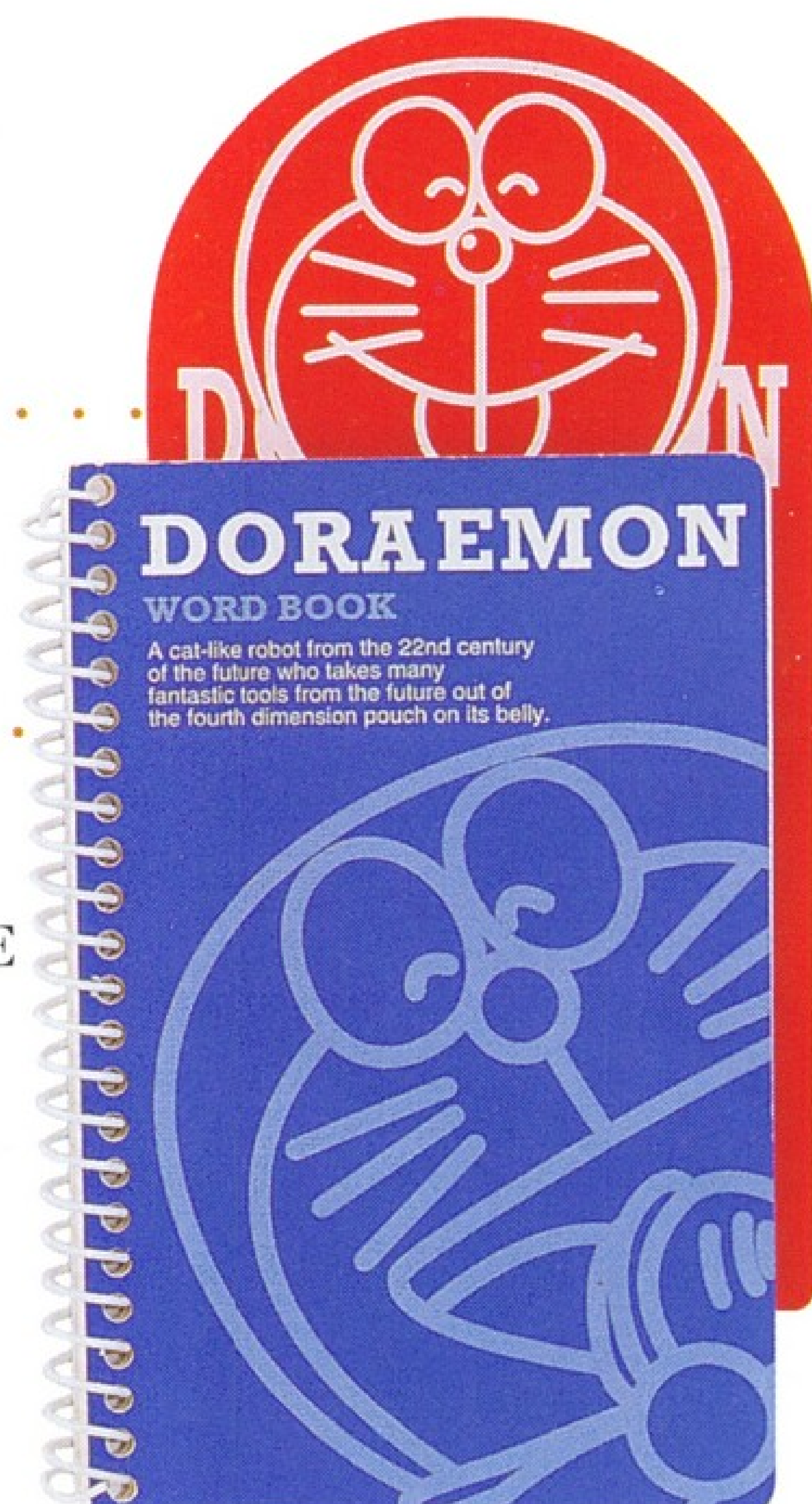
小叮当抱着无线电话的幸福模样，任谁看了都不禁莞尔。精心设计的内页中，有日期和时间栏、来电者姓名栏、回电电话栏、留言栏、记录者姓名栏等，详尽的规划让它具备实用性，放在电话旁边记录每通电话的状况非常方便，可爱的模样相信也能带给使用者好心情。不过……我自己倒是一直不舍的用它。

厂商：SHOWA NOTE
制造地：日本
尺寸：12.5x8cm
材质：纸
价位：◎

随身英文单词本

这本小叮当随身英文单词本相当少见，每页共可记下15个英文单词的用法、意思及发音，较特别的是本子还附有一张暗红色、印有小叮当脸的垫板，既方便背诵，写起字来也很顺手，最重要的是，一面对着小叮当一面背单词，效率也会提高不少吧！

厂商：SHOWA NOTE
制造地：日本
尺寸：11.6x8cm
材质：塑料、纸
价位：◎





日本限量明信片组

这是朋友去北海道时买回来送我的，它是日本邮政省99年2月发行的明信片，绝对是我最喜爱的明信片组！一组5张明信片的图案相近，由小叮当的半脸和迷你小叮当的身影所构成，透过迷你小叮当生动的模样，使每张明信片的图案都结合了“写信”、“收信”、“寄信”等概念，简单利落的构图更凸现小叮当的魅力。我最喜欢迷你小叮当坐在小叮当头上，开心抱着明信片的害羞模样，真是太可爱了！不论是谁收到这种明信片，都会觉得很幸福吧？迷你小叮当在这套明信片中似乎比小叮当更抢眼了！

厂商：日本邮政省
制造地：日本
尺寸：11.5x16.5cm
材质：纸
价位：◎



●明信片的信封套也非常逗趣。

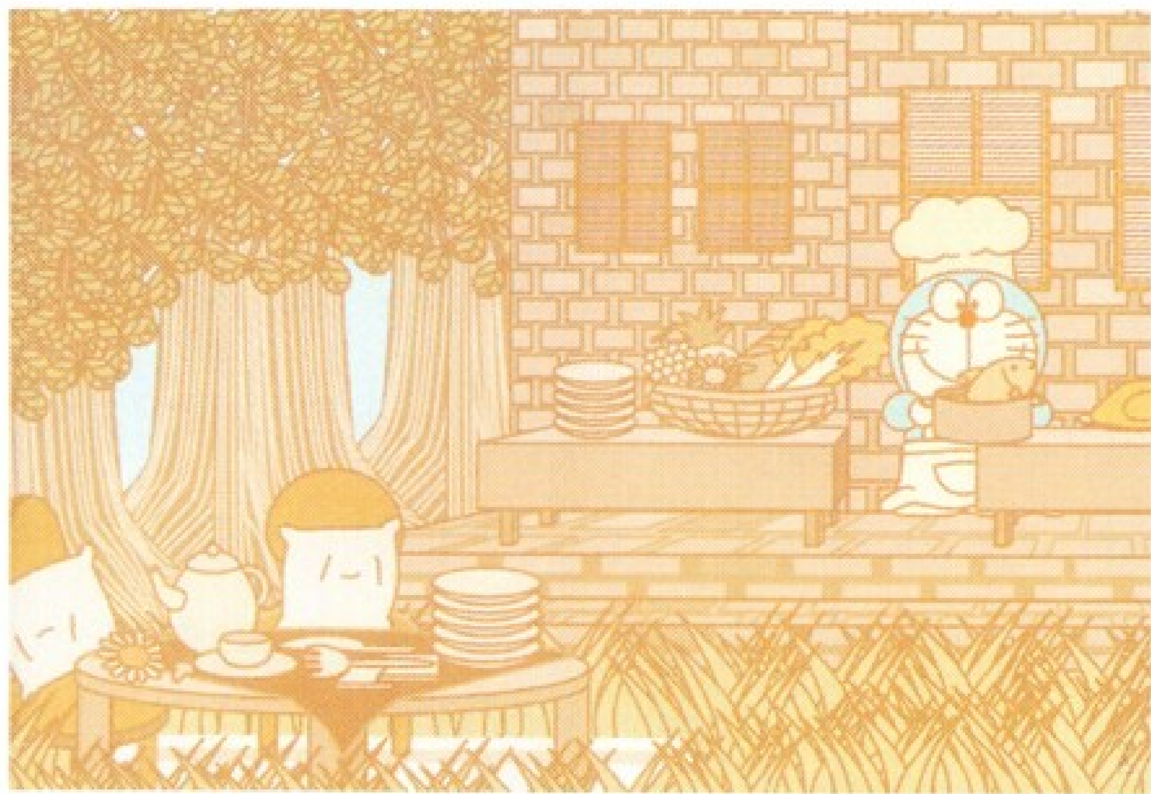
贴纸型邮票

乍看之下不少都会以为它是张平凡无奇的贴纸，其实它可是日本邮政省于97年发行的小叮当邮票，一套共有5种花色，每张面额皆为80日元，是真能用来寄信的邮票。为了方便孩子们使用，邮票更刻意做成贴纸，相当方便。不论是在叮当迷或是日本邮票收藏界中，这套有趣的邮票都很有名。用这样的邮票寄信，不仅使信封生动不少，且收信的人一定会莞尔一笑、倍觉幸福！

厂商：日本邮政省
制造地：日本
尺寸：18.7x6.8cm
材质：纸
价位：◎



RUNA小叮当明信片

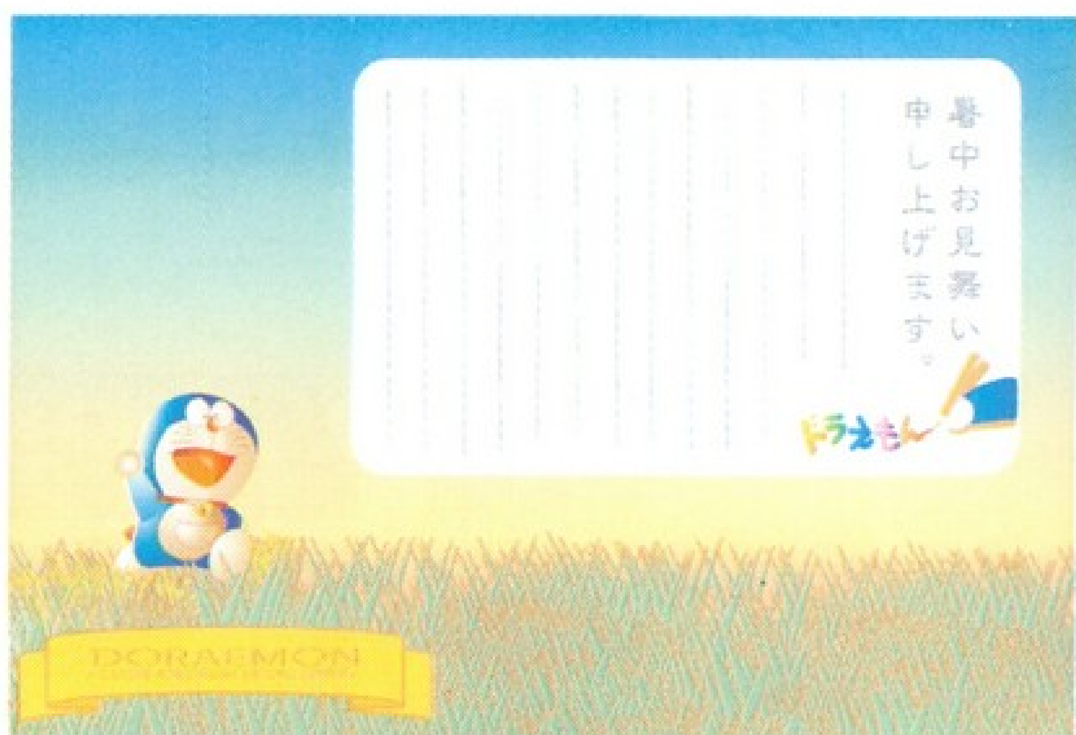


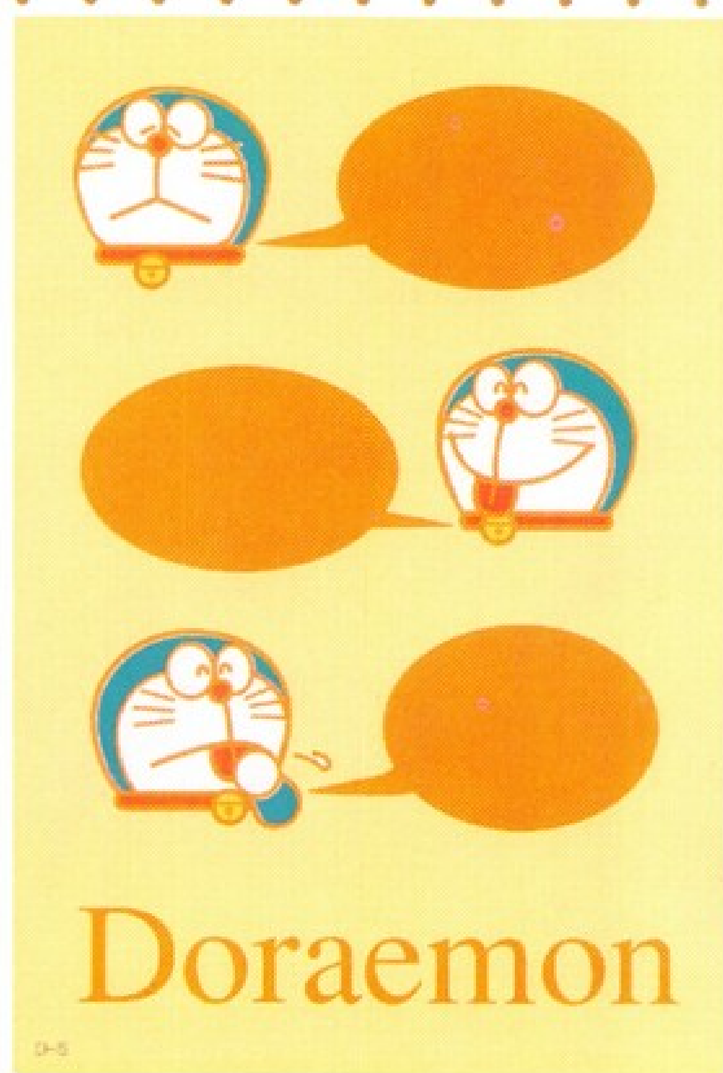
这是RUNA公司出的明信片，乍看之下风格似乎没有什么不同，不过真正玄机却在明信片背面，RUNA的设计比SHOWA NOTE的精彩、可爱不少。像是小叮当、小叮铃穿着吊带裤的图案、或是小叮当趴着摇尾巴的模样，都让人拍案叫绝。这些图案并不显眼，一旦注意到，总有种寻得宝藏般的快乐。小叮当厨师那一张明信片是我最喜爱的花色之一，小叮当戴起厨师帽、穿起围裙还蛮有架式的，且难得看到它在煎鱼（印象中很少看到小叮当吃鱼）！

厂商：RUNA
制造地：日本
尺寸：14.7x10cm
材质：纸
价位：◎



●小叮当摇尾巴得模样，真是说多蠢有多蠢。





SHOWA NOTE明信片

SHOWA NOTE是出厂小叮当纸类商品的大宗，明信片亦为其中一类，不过和其他卡通人物相比之下，小叮当的明信片数量还是偏低的，为了收集这些明信片，也需要花不少工夫寻觅。其中我很喜欢小叮当踢足球的那款，让人不禁将焦点集中在它短短的脚上。2002年新推出的款式，是我朋友去日本玩时，偶然找到帮我买的。新款式的构图传达的季节性更强，小叮当吃铜锣烧的款式带有些许复古风情，樱花的款式中小叮当折着代表思念祝福的纸鹤，有说不出的温馨浪漫，而竹林款式中，小叮当一派怡然自得的模样，总让我联想到清高的古人，或许有些像竹林七贤？

厂商：SHOWA NOTE
制造地：日本
尺寸：15x10cm
材质：纸
价位：◎









香港制卡片

许多日本卡通人物的卡片类商品都很出色，然而日本厂商却几乎不曾推出小叮当的卡片，让人费解。香港卡片的适时出现不仅抢尽风头，也满足了许多叮当迷。香港的小叮当卡片款式众多，五花八门，应有尽有，构图多能掌握小叮当的特点，又多为立体材质，在打开的一瞬间必然充满惊喜！记得我第一次买到的是小叮当丘比特那一款，光看到小叮当背上长翅膀的模样已忍俊不禁，打开时看到花团锦簇的画面更惊叹连连，没想到小叮当当起制造浪漫的丘比特，还颇为称职！

厂商：Character Merchandising& Marketing Ltd.
材质：纸
价位：◎



箱之本

这本名为“箱之本”（盒子之书）的书，其实是本非常有趣的劳作书，里面共有27张纸板，只要照着书中的指示，便可折出27个不同的盒子！盒子的主要用途是当作礼物盒使用，共有13种类型，有圆柱体、长方形、三角形、六面体等等，纸板的花色更是每张都不同，所以做出的盒子可说是千变万化（不过我自己倒是一直舍不得将纸板拆下来做做看就是了）。盒子的尺寸都不大，是我觉得比较可惜之处，不过若亲手制作这些可爱的小叮当礼物盒，再把礼物放进盒中送给对方，收到的人必然会很感动的，如果对方又是叮当迷，效果一定更棒吧！



出版社：小学馆
出版年份：1999/5/20
尺寸：37x25.8cm
定价：◎◎

《藤子不二雄复制原画集》

这本复制原画集是为纪念小叮当诞生30周年而发行，它也是目前小学馆为藤子老师出版的画册、纪念集等书籍中最华丽贵重的一本。一打开原画集，经典名作“小叮当回来了”的画面便映入眼帘，高级的纸质和特殊处理使图案非常立体，精致的质感让人立即坠入藤子不二雄的世界。原画集内共有30张复制原画，以小叮当为首，包含了超人魔美、超人小叮当等藤子不二雄历年来的代表作。即名为复制原画，每张图画都保留了藤子不二雄当时修改的痕迹，诸如铅笔的草稿、修正胶带的贴条、发黄的纸质等等都忠实呈现，让读者更能贴近藤子老师的画风、一窥他创作的原貌。原画集限量12903本（注意到了吗？又是这个有趣的数字），每本都有自己的编号和烫金的认定证，更凸现复制原画集的珍贵。实在很喜欢这本复制原画集，不仅是因材质高级，最重要的是这本画册处处流露出他的世界观及笔法，让人在感受藤子作品中独有的温暖性格，更具有缅怀藤子老师的涵义，只要是喜欢藤子作品的人，一定会对它爱不释手。

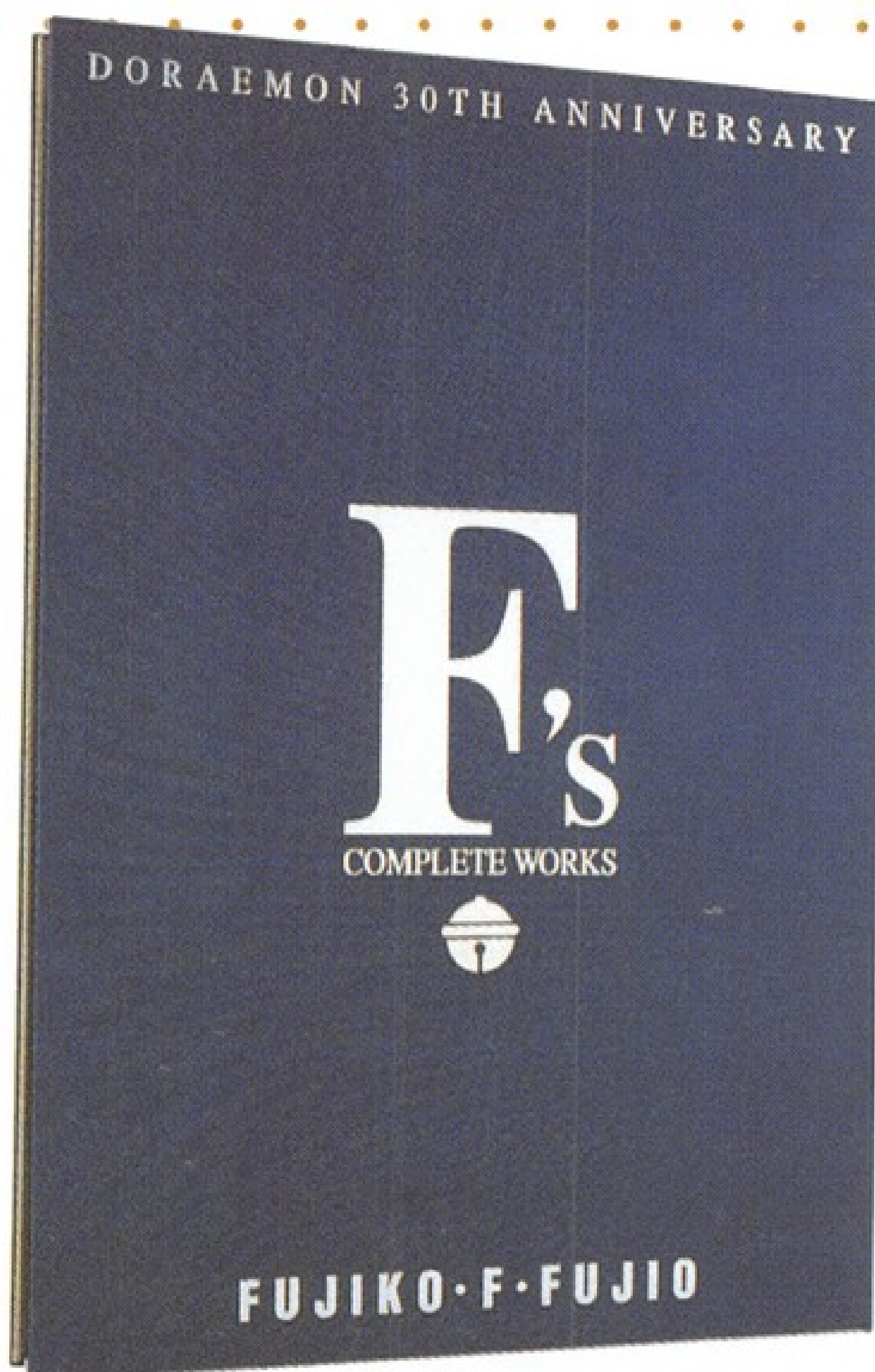
出版社：小学馆
出版年份：2000/3/8
价位：◎◎◎◎



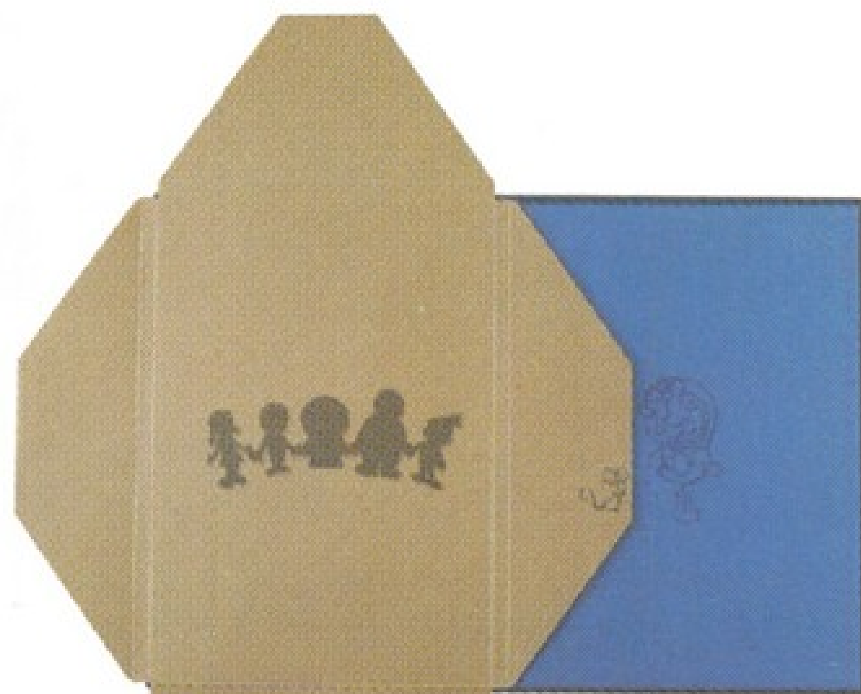
打开原籍的特殊包装，可看见老鼠印在一面，恰巧和封面里惊惶失措的小叮当相呼应！而封底5位主角的剪影，是在传达温馨和谐的氛围。



复制原画集外盒



复制原画集之封面





每本复制原画集都有专属编号，认定证上便印有此号码，并向购买者表达谢意。烫金的字样让认定证多了一分质感。





复制原画集中除了有《小叮当》的图鉴，也有藤子老师其他作品的复制稿，图中可清楚看到胶带等仿制的修改痕迹。



《藤子·F·不二雄的世界——藤子·F·不二雄的世界展特别场刊》



场刊的外盒

场　刊的封面

出版社：藤子プロ
出版年份：1998年
价位：◎◎◎

这本书虽和小学馆所出的书同名，不过风格、内容都不同，这是以“藤子·F·不二雄的世界展”所展出的图录为主轴收录而成的书，无法在一般书店购得。内容有藤子老师的原稿、古老黑白照片、藤子老师创作时使用的文具、穿戴的衣物、烟斗等资料，图文并茂。书的正中间还有两页的pop-ups立体页，打开它可看到藤子老师创作出的主角们，相当精致。此外封面仅以红黑剪影便勾勒出小叮当的模样，简洁成熟的表现方式必能获得成年叮当迷喜爱。



立体页的主角云集，显得热闹非凡！

《藤子·F·不二雄自选集》

这两本书的外观对于向来喜欢蓝白配色的我而言吸引力很大，连书腰也采用高级纸质制作，质感很好，实在深得我心。事实上早在1981至1982年间，小学馆曾出过一套《藤子不二雄自选集》，包括了小叮当、Q太郎等作品，第一至第七集收录的是小叮当，这套新的《藤子·F·不二雄自选集》正是把旧的七集小叮当自选集浓缩成上下两册出版。

出版社：小学馆
出版年份：1998/3/20
定价：◎◎◎（套）



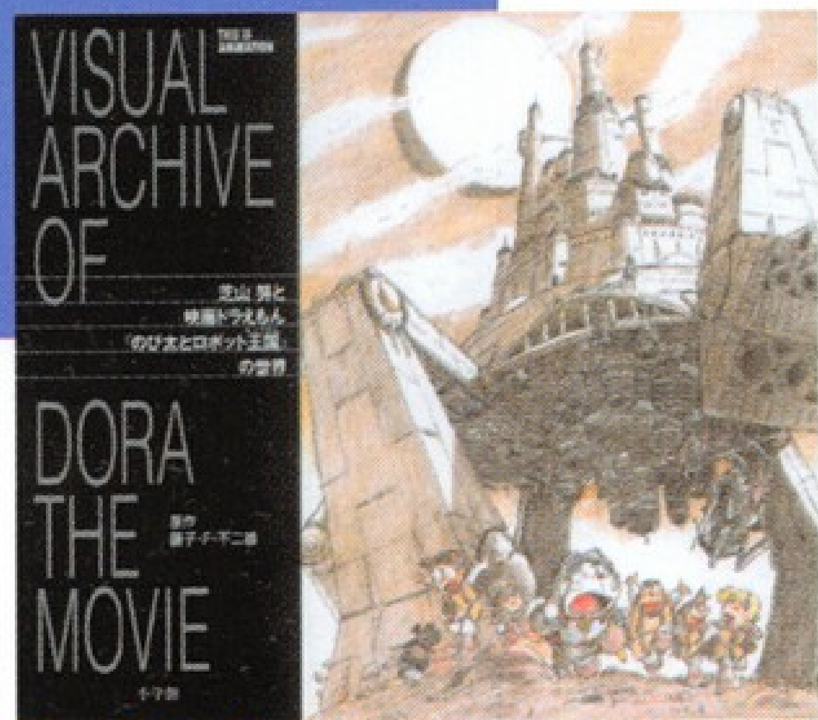


芝山努与电影机器人王国的世界

我相信只要喜欢小叮当的人，都可从书中找到100个拥有它的乐趣。《宇宙漂流记making book》以电影设定资料为主，另一本画册以电影导演芝山努绘制的分镜表为中心，呈现机器人王国整部动画的制作流程。整本书最吸引我的是在<making of the dora movie写实版>单元，芝山努把小叮当等主角化作真实演员，画出他指导小叮当等人走位，工作团队运用镜头拍摄的场景。

出版社：小学馆
出版年份：2002/5/20
定价：◎◎





Information)))))

常看小叮当卡通或电影的人对“芝山努”这名字应该不陌生，它是小叮当卡通及电影的导演，是大长篇电影构成的灵魂人物。芝山努自1983年的大长篇海底鬼岩城起开始担任导演，截至2002年的机器人王国为止，已有20部大长篇出自他手中，导戏功力备受好评。相信他日后会继续带领小叮当电影走向新境界、开创小叮当新格局吧。芝山努绘制的小叮当和场景很细腻，笔触和藤子不二雄有些不同，不变的是，两人画作都散发出一种温暖感觉。看惯藤子老师作品的人，不妨藉此画册细细品味芝山努笔下的小叮当世界之奥妙。

《小叮当大图鉴》

出版社：小学馆
出版年份：1997、1998、2000
定价：◎（单价）

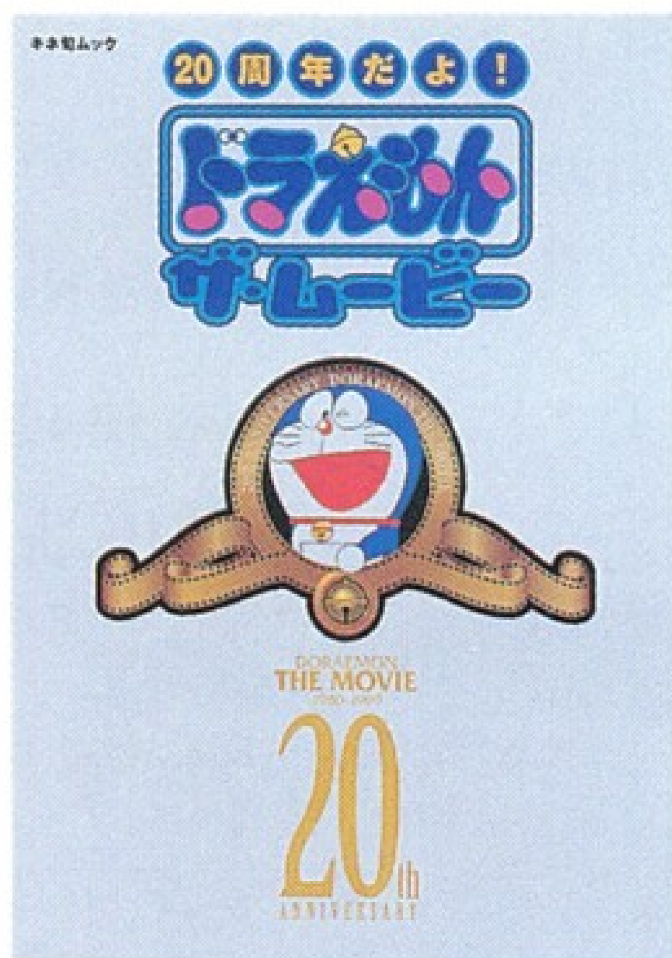


1997年，小学馆出版了名为“ドラえ本”，一本介绍小叮当商品的图鉴式书籍，由于这是长久以来，第一本专门介绍小叮当商品的图鉴书，因此造成不小轰动。书中除分门别类介绍各式各样小叮当商品，更策划了数个专题式单元，带领叮当迷们了解小叮当商品背后的点滴意义。如介绍了逾百件70年代末至80年代中期的珍贵小叮当商品，商品的色泽、图案、造型都带有浓厚的古风，透过新旧商品的对比也见证小叮当商品二、三十年来的变革。小学馆在1998年推出了第二本图鉴，并特地选在9月3日小叮当生日当天发行，噱头十足。有了成功的先例，大图鉴2在编排及内容上的广度、深度及商品数量上都更胜前作。大图鉴3发行的2000年正值小叮当诞生30周年，因此这本书有不少30年的回顾报道，书中附录更是精彩，有小叮当第一次登上学年志《小学一年生》时的连载单元，在色泽上、纸质上均力求重现当年的质感，深具复古气息。

《二十周年！电影小叮当》

《二十周年！电影小叮当》由キネマ旬报社（在日本电影研究领域中占有一席之地的出版社）编辑出版，是研究小叮当的书中少数非小学馆官方出版的书籍。书中有1980年至1999年20部大长篇电影的剧情、舞台、重要配角及关键道具等介绍，并以宇宙漂流记的制作时间表为例，让读者了解一部小叮当大长篇电影完成前需经过的步骤和花费的时间。

出版社：キネマ旬报社
出版年份：1999/3/6出版
定价：◎◎



小叮当彩色作品集

毋庸置疑，又是另一套会让人发出惊叹声的作品！这套彩色版漫画为了忠实呈现彩色的质感，在纸质采用上格外用心，封皮用类似云彩纸的纸质制作，内页也采用比黑白漫画更厚重的纸质，整本书套色鲜艳饱满，质感和精致度绝佳。在内容上，彩色版的作品并非选自45本单行本中的漫画，而是选自其他未收录在单行本中的杰作，由于作品多以低年级学生为对象，所以单元页数较少，情节也较简单。青文出版社的中文版本身质感不错，但因纸质不同，和日文版仍有一段差距。



出版社：小学馆
出版年份：1999/9/3
定价：◎（单价）

MY FIRST BIG便利店廉价版小叮当漫画






《MY FIRST BIG》是小学馆2002年起推出的新系列，价格低廉，以日本便利超市为主要销售渠道，每周五都有多部作品轮番上市，定位相当明确。因为定位为廉价版，书的纸质是漫画周刊的用纸，不如单行本那么高级，而小叮当的内容是选自原有的45本单行本，和文库版类似，采用主题式编辑，另外也会配合季节挑故事出版。单就书的内容而言，没有什么特别，质感也只是普通，但相对地也因为该系列只能在日本当地买到。

出版社：小学馆
出版年份：2002年起，月刊
定价：◎（单价）

COROCORO漫画增刊：2002春夏总集篇




小叮当总集篇，是整本都是小叮当漫画的漫画月刊增刊号。为了配合季节时令和机器人王国即将上映，二月号的总集篇中的故事收录了机器人篇、新年篇、滑雪篇、圣诞篇，和小叮当入门篇等单元，厚达500页，冬天看这本总集篇，真的特别有气氛。总集篇除了内容扎实外，书后的附录也常是收藏重点之一，如2002年2月号五大附录：恭贺新年的贴纸、圣诞卡、贺年卡、机器人王国拉页月历、45道小叮当谜题和机器人王国的上映报道彩页，另外还有限量珍品抽奖券，热闹非凡，整本漫画的价值因为这些附录大大提升。这种总集篇日文书店常会进口，但一旦错过发行期就非常难买到了，想要收集的朋友一定要多多留意书店的漫画区。

出版社：小学馆
价位：◎（单价）

机器人王国电影小叮当漫画化总集篇



在日本，大长篇小叮当电影固定于每年三月上映，当年度的大长篇漫画版则在电影版上映的半年前开始连载。而这本总集篇将单独的六回连载一并收录，组成完整的故事，在漫画连载完毕和电影版上映前发行，一方面可以和电影结合，达到相辅相成的宣传效果，另一方面也让等不及大长篇单行本发行的读者能先睹为快。虽然内页的纸质是再生纸，但印刷清晰，此外开本比单行本大了不少，阅读的感觉不输单行本。最棒的是大长篇电影的总集篇常有彩页、抽奖或是特制附录。以这本总集篇来说，就附录了电影导演芝山努绘制的明信片，还用云彩纸制作，非常精美，几乎抢走了书的风采！

出版社：小学馆
出版年份：2002/4/8
定价：◎（单价）





VI. 稀有主题商品

日本戏院限定版本

小叮当电影的历史已有20多年，每年3月新电影的上映，已成了一年一度的重要大事，拥有小叮当版权的小学馆及东宝映画（负责推出电影的公司）等相关单位莫不卯足全力宣传。日本人向来擅长运用各种公关活动造势，电影常是未上演便先轰动。每当电影上映时，除了市面上常有相关商品贩卖，厂商更会推出一系列只有在电影院内才能买到、看电影才能拿到的商品和赠品，这些“戏院限定”的产品尽管不一定昂贵，但入手难度高，又都为限定商品，有些成套产品更是稀有非卖品，只有抽奖才能获得，因此这些产品在日本网络上多半比一般商品更具有升值空间。在日本，有时一套年代久远的戏院限定非卖品，价钱甚至炒至原价的三倍以上，这些梦幻商品对于住在海外的我们而言，只能用遥不可及来形容。对于有渠道、时间和金钱，又喜欢收集与众不同稀有品的叮当迷而言，这些商品倒是很好的选择。



●电影机器人王国的海报

尽管我一直对这样的商品感兴趣，但直到2002年在因缘际会下，才能收集到部分电影限定品，开拓了新的收藏之路。它们单价并不高，不过为了收集到它们着实花了不少心思，可说是我相当喜爱、得意的系列。对我而言，收集这种产品的成就感，正是来自它的稀有及难入手度。

电影机器人王国纪念商品一

我能收藏到这些电影限定品，全靠朋友 lchigo 的帮忙。她自去年起前往日本留学，我特地拜托她帮我留意2002年小叮当电影上映的时间和推出的商品。为此，她前后两次跑到戏院，看机器人王国及两部合映作品，帮我买了不少纪念品。她说，纪念品的款式虽多，不过许多自己来看电影的孩子都是挑选半天又放回架上，或只买一、两样小东西，所以当她在商品区自在地东挑西选时，身旁的孩子们都露出羡慕的眼光！的确，仔细想想，尽管这些小东西为了吸引孩子购买，定价都不高，不过随便挑三、五样，再买本电影手册，不知不觉也要花上一千多元（台币），还不包括电影票的钱（日本的电影票是出了名的贵），难怪孩子们要三思而后行。

电影导览手册

电影导览手册可说是了解整部电影架构、得知背景资料的最佳途径。这本电影手册有主电影机器人王国及两部合映作品《我的诞生日》、《The doraemon goal goal goal》的剧情介绍、主题曲的简介等。最有趣的是，手册中还附了一张劳作卡纸，只要依照指示便可以做出一顶纸帽子，完全抓住了孩子们的喜好。对我来说，这本导览手册带给我最大的满足则是难得一见，色彩鲜明的彩色剧照。此外导览手册上有一页可盖上观赏电影的纪念章，朋友特地小心翼翼帮我盖得既漂亮又清楚，让我深感窝心。



尺寸：29.5x21cm
材质：纸
价位：◎



电影入场纪念陀螺

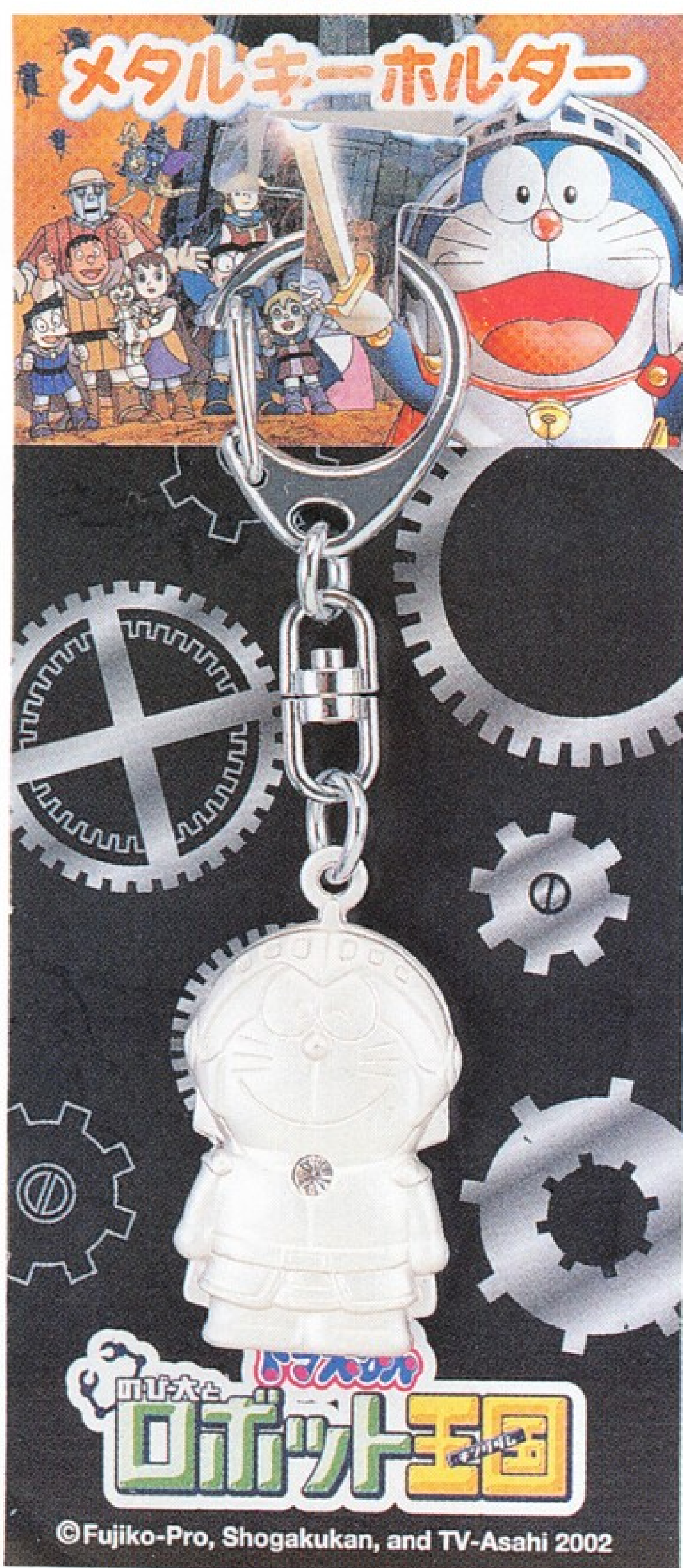
尺寸：5cm
材质：塑料
价位：非卖品





●小叮当陀螺所附的拉把。

金属钥匙圈



厂商：日文
尺寸：5x2cm
材质：锌、铁、玻璃（铃铛部位）
价位：◎

金属纪念币

●正面



尺寸：直径4.6cm
材质：金属
价位：◎

背面



电影入场纪念陀螺：这些陀螺是每个进戏院观赏电影的人都能拿到的赠品，共有7种颜色，每人只能抽选一个，不能指定颜色，换言之，要拿到整套陀螺实在困难。尽管是赠品，但还是做得相当可爱，忠实呈现小叮当在机器人王国的造型，陀螺玩起来也很容易上手。我曾在日本网站上看到有人抽中了整整7色的陀螺，放到网上拍卖，引起了相当大的回响。可惜日本网站拍卖物品常不寄到海外。不过我也常想，若是我有幸抽中这个大奖，一定说什么也舍不得卖掉吧！

金属钥匙圈：电影机器人王国中，小叮当全身穿戴的是银白色的铁铠甲和铁盔，这个金属钥匙圈是恰到好处地呈现了盔甲的质感，小巧精致、可爱中又不失成熟，是我很喜欢它的原因（和其他商品相比较，它已是最不孩子气的商品了）。小叮当身上的铃铛部分是特别用玻璃做成，相当显眼。不过感觉上小叮当的表情还是和盔甲的气质不太和衬，盔甲原本应有的战斗气息，在小叮当那可爱的微笑下早已荡然无存了！

金属纪念币：金属纪念币是较传统的商品，历来电影纪念品大概都会推出这样的纪念币，一向喜欢纪念币的我自然没有错过它。当然，为了让孩子们也买得起，它的材质只是普通的金属，而非昂贵的金、银。它的正面是小叮当，背面则印有三部作品的片名，附有塑胶盒的包装增添了收藏的方便性。

电影机器人王国纪念商品二



车票夹

厂商：エポック社
产地：日本
尺寸：10.5x7.5cm
材质：塑料
价位：◎

笔记本

厂商：SHOWA NOTE
产地：日本
尺寸：30x21cm
材质：纸
价位：◎



吸盘小人偶三款

价位：◎
厂商：SHOWA NOTE
产地：日本
尺寸：2.5cm
材质：塑料



车票夹：这个车票夹采用小叮当商品少见的橙色系，小叮当标准的笑容配上一身盔甲装扮很醒目，带子上还附有电影中配角Kururinpa（クルリンパ）的图案吊牌，小孩子将车票夹挂在脖子、书包都很方便，是很实用的商品。

吸盘小人偶三款：这三只小人偶分别为盔甲造型小叮当、普通小叮当、Kururinpa和里尼欧叮当，由于里尼欧叮当是合映作品《The doraemon goal goal goal》的主角，因此特别制作了它的商品。注意到它的铃铛是足球形状了吗？

笔记本：笔记本封面及封底有三部作品的剧照图案，内页则是全彩。仔细看《我的诞生日》的图片，可发现大雄爸爸比现在的模样还要年轻！

太阳王传说入场纪念钥匙圈

这是2002年电影太阳王传说的入场纪念钥匙圈，背面可以玩拼图游戏，有趣极了。入场小纪念品的传统从1989年电影10周年代表作日本大诞生开始，从前的纪念品为单色，一直到太阳王传说上映，首度改为全彩，就入场纪念品而言它具有代表性及意义。这套钥匙圈有相当多款式，我是在网络上买到这个宜静的款式。卖家向我透露，她是参加某次国际书展时，从日本小学馆的工作人员手中要到的，工作人员还发送给不少参观者。记得那次书展我因有事而未去参观，现在想想实在有些可惜，否则若是事先知道可拿到这个钥匙圈，我一定想尽办法，也要多拿几个！



尺寸：5x5.5cm
材质：塑料
价位：◎



每个纪念钥匙圈都会放在这种蓝色袋子中，入场者在抽选时不知道会获得哪一个款式，这也正是入场纪念品的乐趣所在。

太阳王小叮当&基德叮当钥匙圈布偶



制造地：中国大陆
尺寸：11cm
价位：◎◎

记得我在网络拍卖看到这一对小叮当钥匙圈布偶时就忍不住大叫：这是日本当地电影上映期间才有的纪念版小叮当系列，竟然有这么神通广大的卖家可以找到它们！我虽然立刻下标，然而后来却在阴差阳错下让其他买家标走。我沮丧地写了封e-mail询问卖家是否还有得卖，虽然不敢抱太大希望，但想不到答案竟是肯定的：真的还有一套布偶！我当然没有再让机会溜走（果然是有志者事竟成）。这两只娃娃虽然小，手工却不错（我认为，这只太阳王小叮当比台湾市面上能买到的太阳王小叮当精致传神不少），造型稀有更是吸引我的关键。小叮当和基德叮当的表情神似，如同兄弟一般，安在一起实在很逗趣。

2002年大阪小叮当展限定商品

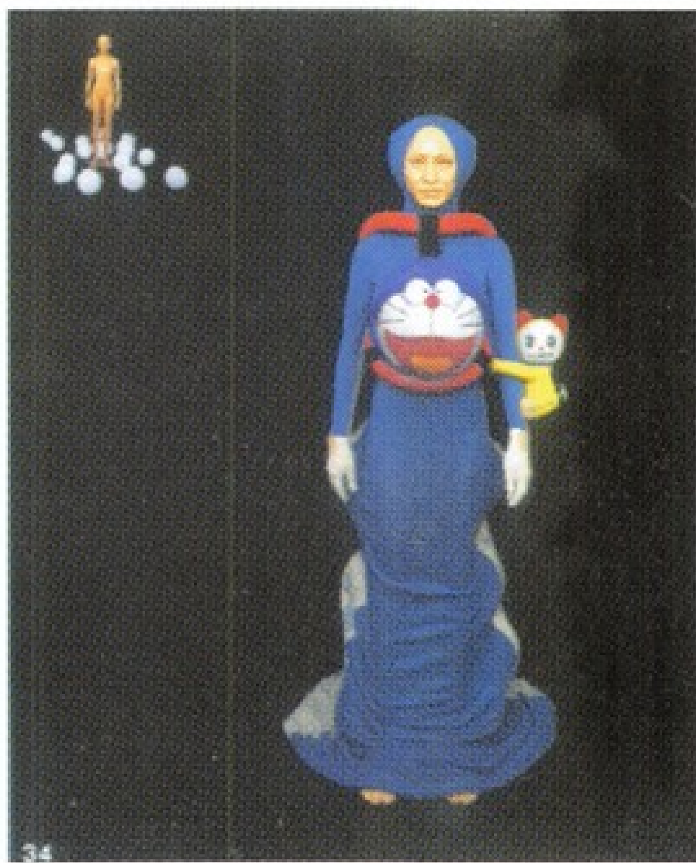
2002年夏天，日本首度以小叮当作为主题，举办了一场大型美术展——“小叮当展”(Theドラえもん展)，于大阪的三多利博物馆展出。参展的人士都是日本年轻当红的新锐艺术家，这些艺术家们将自己的创意和想法，和小叮当原始概念结合，设计出前所未有的画作、雕塑等艺术品。艺术家的创意向来与众不同，展出作品千奇百怪，或以孕妇的腹部比喻小叮当，或以仙人掌来象征，几乎完全颠覆了常人能想象的小叮当模样。关于参展的艺术家，有一个不能不提的重要共通点：这些艺术家都是从小看小叮当漫画长大的“小叮当世代”成员，他们从孩提时代便对漫画、卡通热衷，随着年岁及知识增长逐渐内化为艺术涵养，进一步成为艺术家，这种成长及转变和小叮当的影响力不无关系。因此主办单位正是以“请创作出你心目中的小叮当”为核心要求，邀请他们创作。我想，对这些艺术家而言，这项创作让他们能回顾小叮当之于自己的感情，对于参观的人来说，可以感受到不同于“藤子流”的小叮当魅力；而“向藤子老师致上感谢之意”，更是主办单位举办这项展览的深层涵义。



●大阪展览会场附近所拍摄的照片。

我的好朋友Peggy去日本大阪玩时参观了这项展览，她说了让我印象最深的评语：“我无法评断展览精不精彩，不过我能肯定的是它很有意义。”我想她的话无疑为展览写下最完美的注解。





●场刊内页。



小叮当展场刊

看美术展，尤其是这种充满前卫色彩的美术展，场刊是绝对不能少的。场刊列出了所有的参展作品图案，并有参展艺术家简介，及他们对小叮当的想法，对参观者来说具有很好的导读功能。光是看到桃红色的购物袋，便不难感受到展览的“颠覆”气息（小叮当的产品中，出现桃红色的频率是很低的）。这本场刊是Peggy看展览时买给我的，让没有机会亲临现场观赏展览的我，能一窥展览的面貌，稍微弥补了没能看到展览的遗憾。

尺寸：30x22.6cm
材质：纸
价位：◎◎◎



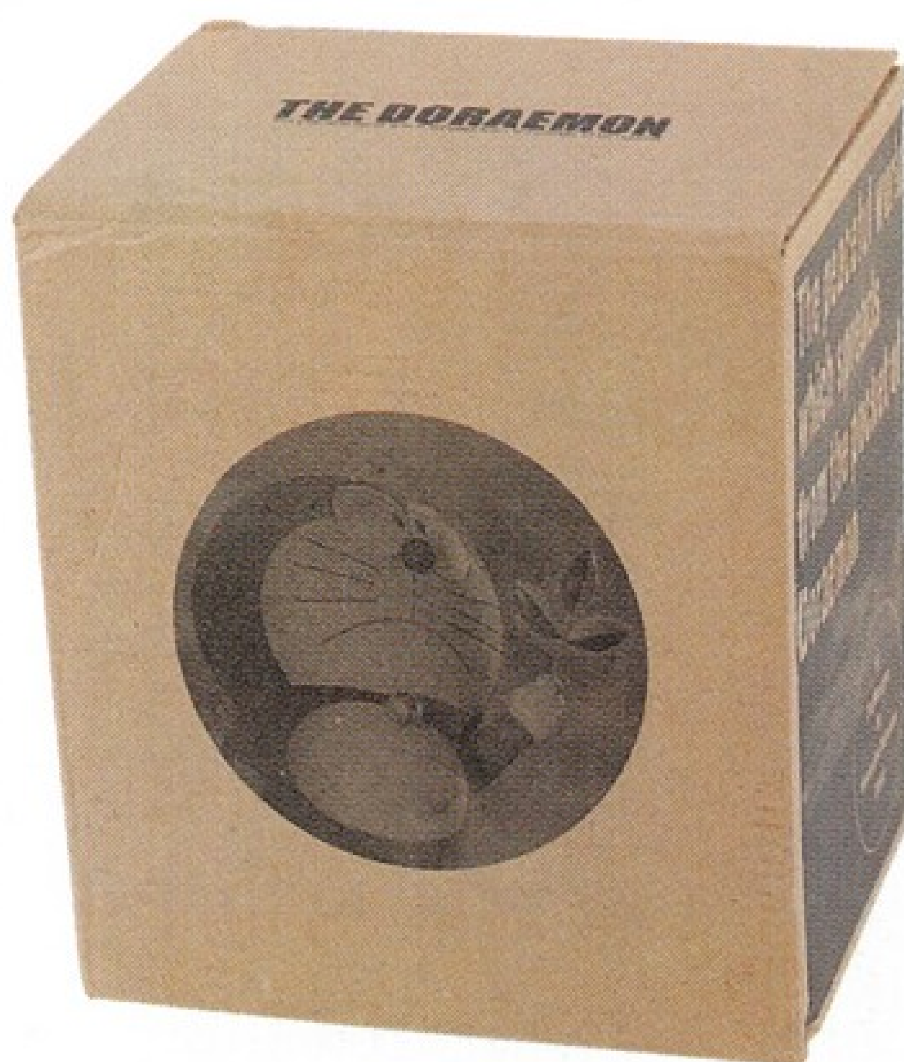
和平天线小叮当陶瓷人偶



艺术家桑名大伸设计的和平天线小叮当，可说是展览作品中最传统、保留最多小叮当原始神韵的作品之一。小叮当左手所持的道具为和平天线（曾在单行本第25集中登场），和平天线会发出电波，只要使用者拿着它，不管遇到多严重的纷争和冲突，都能立刻化解。在桑名大伸的想法中，若是人们有这个道具，世界能因此变得祥和，不再有纷争。这个小叮当不大，但因为是陶瓷制成，质感极佳，拿在手上很有分量。或许正因它是展览中“最像小叮当”的小叮当，使得它非常抢手，据悉展览开始不久便已售罄，在网络上的行情持续看涨。看到这个小叮当的人常会问，既然它以世界和平为诉求，为何小叮当的表情这么凶？我的理解为：小叮当的表情并非生气或凶恶，而是以严肃的表情正视世界的纷争，希冀能在和平天线的力量下，达到世界和平的梦想；相比于常见的招牌笑容，这样的严肃表情不是更有力地传达了和平的重要及作者的愿望吗？！这是朋友特地从香港帮我购买的，真是谢谢他。

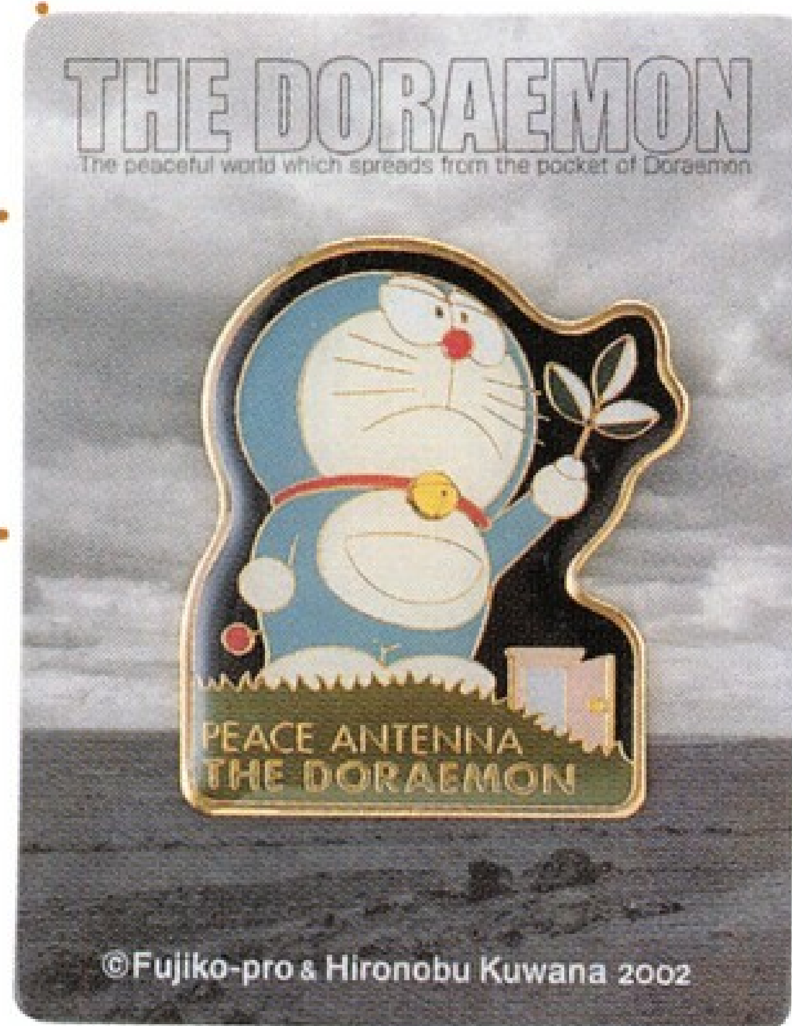
设计者：桑名大伸
制造地：中国大陆
尺寸：13x10x7cm
材质：陶瓷
价位：◎◎◎◎

●纸盒是用再生纸制成，既展现了环保精神，又不失简洁大方。



和平天线小叮当胸针

这是以桑名大伸的作品为延伸的另一项产品，相比于陶瓷人偶的立体感，我认为这款胸针比较具画面性，就某个角度而言，更能呈现出桑名原本画作的意境，小叮当的表情和比例也掌握得相当好。在胸针右下方还有小小一扇任意门，仿佛间接意谓着和平电波影响力无穷无尽。我很喜欢桑名大伸为自己创作所下的注脚：“从小叮当口袋延续开来的和平世界（The peaceful world which spreads from the pocket doraemon)”，相信不论是叮当迷或是藤子老师，都会认同这句话的精神。



设计者：桑名大伸
制造地：中国大陆
尺寸：3.5x3cm
材质：金属
价位：◎

圣诞节小叮当商品

圣诞节可说是一年之中除了农历新年及中秋、端午等中国传统节庆之外，最具气氛的节日，也是整年中我最喜爱的节日之一。每当圣诞将近，总是满怀期待，随着日子接近，店家纷纷开始布置，看到街景逐渐有了圣诞气氛，心情也不禁跟着雀跃起来。我对圣诞节的喜爱，也转移到小叮当的商品上，圣诞小叮当商品对我而言有无法抵挡的魅力。小叮当虽然不时会推出圣诞节限定商品，不过数量不是太多，也不好找，因此每当发现了一样小小的圣诞商品，总会让我有发现宝藏般的惊喜而心动不已。

我们家每逢圣诞前后，也会应景地把家中布置一番，我自然不会错过一年一度的机会，将各种穿着圣诞老人装的小叮当商品摆出来，看到家中众多的圣诞饰品中出现小叮当的身影，让小叮当陪着我们一起度过圣诞节，实在是让人欣喜不已的事！

97年限定圣诞对表

这两套手表均为1997年圣诞节限定的对表，表盒设计为精装书的式样，其中红、绿表带是珍贵特殊的圣诞配色，比黑色表带对表更抢手。对表表面小叮当、小叮铃迎面走向对方的画面很有连贯性，秒针分别是猎户座（小叮当）及仙后座（小叮铃）的形状，时针、分针的设计更是特别，只要一到12点，两只表的时针和分针便会构成爱心的样子！若能在圣诞夜和喜欢的对象戴着它们，一起倒数至午夜12点，一定非常浪漫吧。

厂商：RUNA
产地：日本
尺寸：表面2.5cm；盒子14.6x18.8x2.5cm
材质：皮革、金属、纸质（盒子）
价位：◎◎◎◎◎





●对表的外盒如同一本精装的图画书，一打开封面，手表便映入眼帘。图中对表是黑色表带，感觉较红绿表带的XMAS限定色彩对表来得更为稳重。





DIY手工圣诞吊饰

它是DIY的手工圣诞吊饰，内附制作说明书和材料，材料上已印有小叮当的版型，只要照着说明书剪剪缝缝，便能做出这个小叮当饰品。尽管它号称制作简单，小孩子也能上手，不过我的裁缝技巧向来和高明两字沾不上边，为了避免小叮当毁在我手上的悲剧发生，我还是将它交给了朋友。严格来说这个手工饰品价格并不便宜，毕竟包装内的材料成本应该蛮低的，只是具有小叮当的版型。如果手够灵巧、又具有美术天分，或许可以考虑自己买些材料，做出不一样的小叮当吊饰，挂在圣诞树上一定有画龙点睛之效。

厂商：ハマナカ
尺寸：19cm
材质：布、纸
价位：◎◎



圣诞毛毯

没有什么商品能比毛毯更适合隆冬季节，穿着全身圣诞老人装的小叮当配上漂亮的深绿底色和橡树圈、黄色大铃铛，时时散发出温暖的氛围。圣诞节里裹着它入睡，真的有种被圣诞气氛及小叮当环绕、拥抱的幸福感！

厂商：BANDAI
制造地：日本
尺寸：140x100cm
材质：丙稀
价位：◎◎◎



圣诞扑满

陶瓷扑满是大学学长送我的礼物，它是日本一家知名陶瓷厂商所制作的圣诞版小叮当扑满，质感非常好，确实掌握了圣诞老人衣服毛绒绒的柔软感觉。相比于陶瓷扑满，把玩塑料扑满时的心理压力可是小多了。

塑料材质的质感虽然不如陶瓷，不过我觉得它确实捕捉住小叮当的神韵，表情比陶瓷扑满更自然可爱。这个扑满在日本当地原是非卖品，要在电子游戏场等地玩游戏才有机会拿到，它也是在《小叮当大图鉴》上登记有案的商品。

厂商：マリモクラフト
制造地：日本
尺寸：15x10x10cm
材质：陶瓷
价位：◎◎



圣诞节造型糖果

小叮当打扮成圣诞老人，一面带着笑容，一面拿着铃铛向人们宣告圣诞节的到来的可爱模样，确实地传达了圣诞节的愉快气氛。它既是糖果，也是玩具，糖果盒背部有机关，只要按下机关，小叮当的手便会上下摆动，让人偶顿时生动不少。这是只在圣诞节前夕发行的限定特别版商品，所以价格和入手难度相对提高了不少。

厂商：エポック社
制造地：中国大陆
尺寸：5.3cm
材质：塑料
价位：◎

小学馆限定商品

身为小叮当版权拥有者之一，小学馆出版社在小叮当发展史上具有绝对关键的地位。当然，小叮当也是小学馆中最红的明星，小学馆官方网站内有专属的小叮当网页，小学馆企业形象广告更常由小叮当代言，巨星级的地位是其他漫画角色望尘莫及的。看过《小叮当大图鉴》的人大概会注意到，小学馆历年来为小叮当推出的特制赠品、抽奖品多具有高度价值或意义，从三本大图鉴都固定有一单元专门介绍这些非卖品来看，便可知其重要性。这些非卖品包罗万象，钟表、文具、纪念币、记事本、衣服，五花八门，让人眼花缭乱。非卖品的入手方式各有不同，有些是订杂志附赠的产品，有些是买书即可换取，但有更多商品是要经过层层抽奖，才有机会获得，自然使它们的身价水涨船高。此外，小学馆的赠品都有很清楚的年代区分，“年份”自然也成了鉴定商品价值的重要指标。值得一提的是，这些非卖品总是创意十足、精致度极高，让人惊叹连连，几乎不敢相信它们竟是赠品，小学馆的用心处处可见，无怪乎总是有不少叮当迷特别喜爱收集这些产品了。



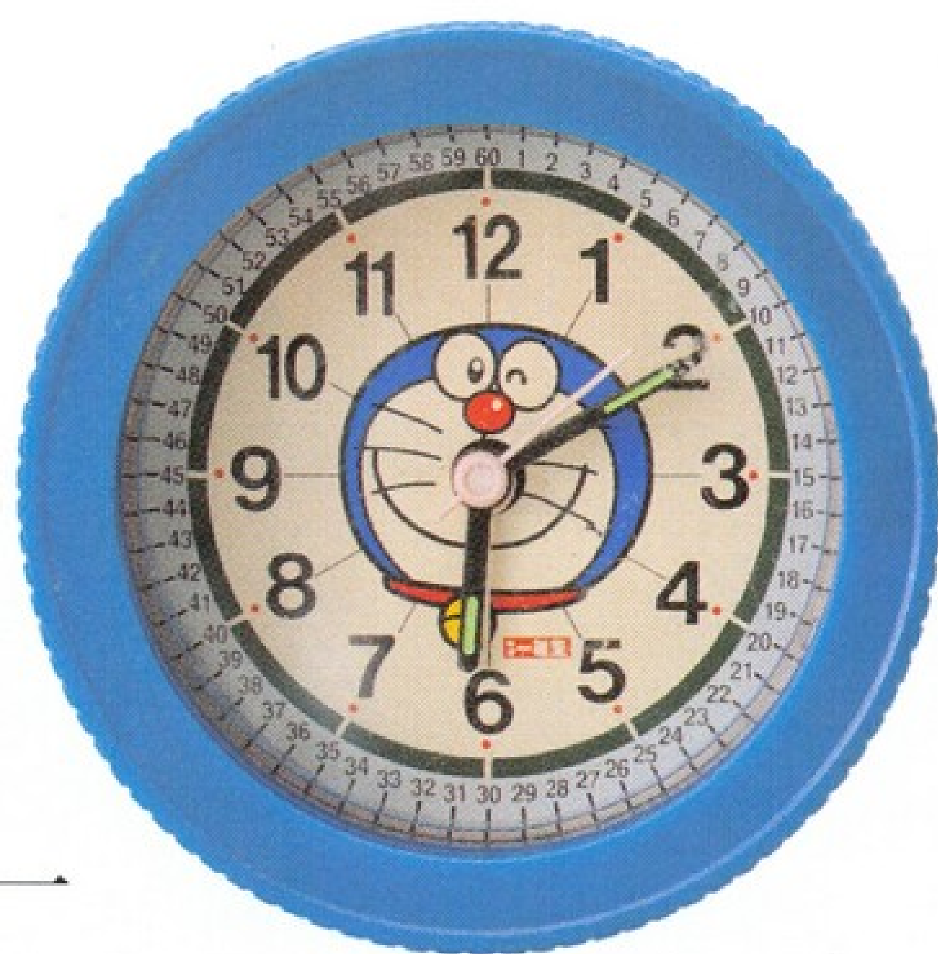
小学馆特制赠品——音乐手表

这只手表对不是日本人的叮当迷来说，是很难入手的非卖品。这是小学馆1999年所出的特制音乐手表，在开学前预定杂志《小学一年生》6个月以上，才能得到它。手表年年都有不同款式和创意，总是大受欢迎，推出这样的赠品手表已成为小学馆每年的传统。这只手表的神奇之处为何？手表上方的小叮当其实是把钥匙，将它往下按，下方的铃铛便会开启，铃铛开启瞬间，手表还会发出小叮当的主题音乐声！赠品能做到这么细腻，实在让人惊叹和感动。

厂商：小学馆
尺寸：表面直径3.5cm，表盒22x5.5x4cm
材质：塑料
价位：稀有非卖品



《小学一年生》特典闹钟



光看它的外表便知道它的年纪不轻了吧？这个闹钟是小学馆杂志《小学一年生》的特典，似乎是数年前订购杂志时可换得的赠品。它的外观浑圆，却能安稳地站在桌上，可能和不倒翁的原理相近。我是在日本一家专卖二手古董的小店找到它的，虽然它被放在不太起眼的角落，不过我一瞄到它眼睛便为之一亮（竟然如此幸运，找到这种具有历史，别处又绝对买不到的古董！），把玩一番后开心地付了钱。它略显老旧的外表，仿佛也静静地述说着它和前主人的历史，这种微妙的怀旧感觉是以往不曾拥有的，或许这是二手商品独有的特质吧。

厂商：小学馆
尺寸：9.5cm
材质：塑料
价位：◎◎

小叮当造型玩具车

别看它一副其貌不扬的样子，它可是1992、1993年间的产物，已有近十年历史了！记得在漫画便利店的角落一看到它，便直觉反应到，它绝对是个古董！遂迅速买了下来。这是一辆小玩具车，将它往后拉再放开，小叮当便会往前冲，手脚还会一起摆动，跑起来那愚蠢的模样真是让人捧腹。这类名为“ピカQ”的产品是小学馆的传统赠品之一，每年在书店都买《小学一年生》四月号，便能当场获得这个赠品。日本有不少叮当迷喜爱收藏它们，拍卖网站及二手商店不时能看见它们的踪影，若是商品年代久远、保存良好，常会出现意料之外的身价！

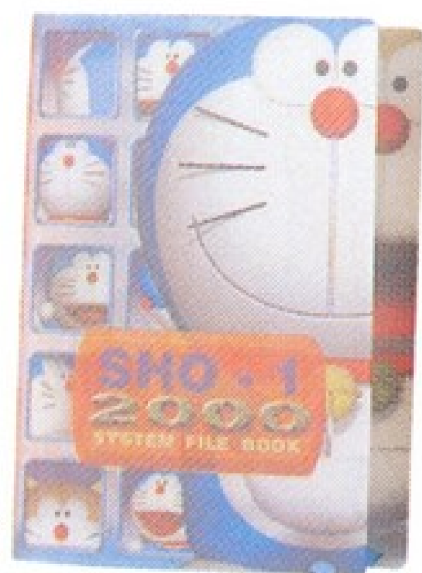




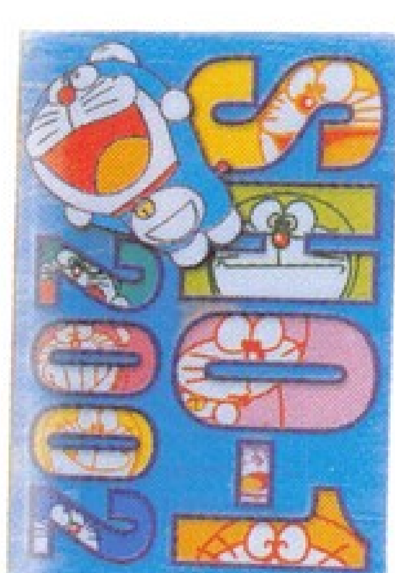
厂商：小学馆
制造地：中国大陆
尺寸：9.5cm
材质：塑料
价位：稀有非卖品

迷你六孔记事本

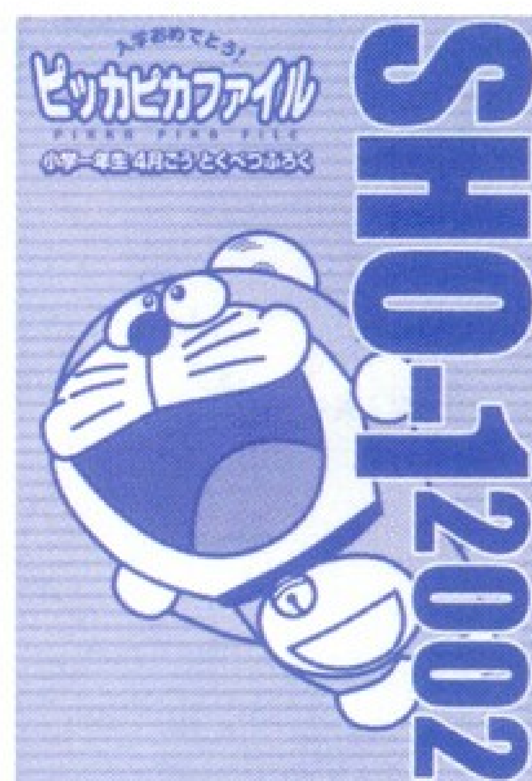
这三本记事本都是小学馆学习杂志《小学一年生》中的附录，附在每年度的四月号中作为读者赠品，恰好能够让刚开学的孩子们（日本学校多为三学期制，新学期于四月开始）可以好好利用。2000年版中，正面是小叮当的标准笑脸，背面为元祖小叮当，背景是小叮当的各种表情、部位特写丰富多变，叫人玩味无穷。2001年版的背景图案设计成电路板，当中还隐藏着小小的小叮当身影；最有趣的是，此版记事本的扣子竟巧妙地化作小叮当的鼻子，实在让人惊叹不已。到了2002年，舍弃了前两年的3D电脑绘图风格，回复简单的平面图案，设计上较平实，不过小学馆为这本记事本加上了纸质的外盒包装，使得它的收藏性和外观都加了不少分。这几本记事本虽不贵，但却不好收集，它们的创意亦不亚于正规的商品，小学馆在赠品的精致和实用性上的确让人赞赏。







厂商：小学馆
尺寸：约14x9.5cm
材质：塑料、纸质
价位：◎（单价）



●2002年记事本的包装盒。

地区限定小叮当商品

对日本文化有基本认知的人都知道，日本人非常喜爱“地方限定”的特产，生鲜蔬果、巧克力等食品如此，生活用品如此，而卡通人物商品亦然，只要冠上地方限定的名号，收藏难度和价值便大幅提升。小叮当原本一直没有特定的地区限定商品，自2002年夏天起小叮当首度以系统化、大规模的形式推出一系列地区限定商品，率先登场的十个地区为飞驿山、信州、新泻、北海道、冈山、伊豆、冲绳、福冈、四国、京都，这只是第一拨商品，未来仍会持续增加更多的地区。换言之，这系列的商品量会越来越多、涵盖的日本范围也将日益广大。这对小叮当产品史而言可说是重大突破。一个漫画卡通人物能推出地区限定商品绝非易事，这不但意味着庞大的商机，更反应了该角色受欢迎的程度，不仅已普及全国，甚至对于外国观光客也具备相当程度的吸引力！

地区限定的商品因为相当有特色，小叮当和地方特色结合的造型，常是妙不可言，很有收藏乐趣和价值，难怪不少日本人热衷于收集这类商品，乐此不疲。不过即使居住在日本当地，要收集各地的小叮当商品也不是简单的事，更何况不住在日本的我们，欲寻觅这些商品，更是难上加难，选择也少。若是以后有机会在日本待上一段时间，我想我一定会想办法走访日本各地，顺道完成一趟“地区限定小叮当寻宝行记”，在旅行的同时，寻觅各地的小叮当踪影！

小叮当第一拨地区限定商品的十个区域及意义分别为：

1．飞驿高山：传统祈福文物——猿猴婴儿造型。
2．信州：当地名产苹果造型。
3．新泻：保育动物朱鹭造型。
4．北海道：狐狸造型。
5．冈山：桃太郎造型。
6．伊豆：诺贝尔文学奖得主川端康成的成名小说《伊豆的舞娘》主角的书生造型。
7．冲绳：冲绳传统文化守护神——狮子造型。
8．福冈：福冈著名祭典“博多祇园山笠”之服饰造型。
9．四国：幕府时代传奇人物坂本龙马造型。
10．京都：幕府时代新撰组造型。

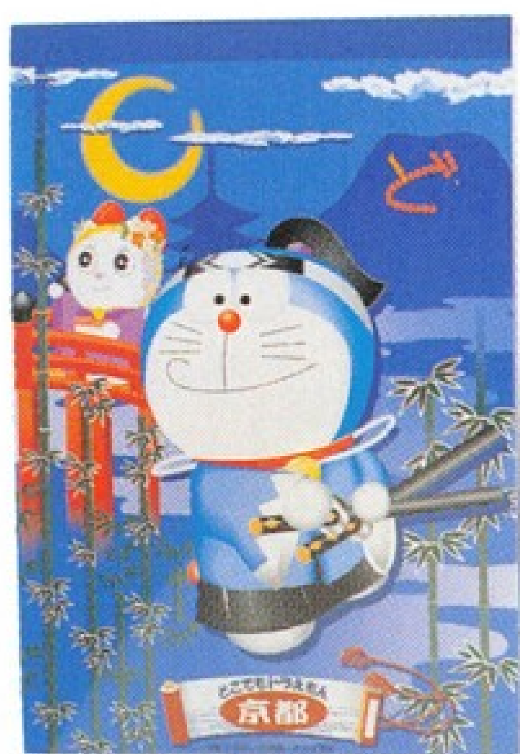
细究这些地区限定的造型产品，不难发现既能看见日本的人文风俗（如四国的坂本龙马小叮当），也反映了对自然的关注（如新泻的朱鹭小叮当），身为消费者的我们透过这些产品，仿佛也有了间接一窥日本文化面貌的机会！



●《小叮当总集篇2002夏季号》上刊载了第一拨十个地区的小叮当造型。



钥匙圈
厂商：エポック社
尺寸：8cm
价位：◎◎



便条本
厂商：SHOWA NOTE
尺寸：14.8x10.5cm
价位：◎



胸针
厂商：エポック社
尺寸：3cm
价位：◎





文具组
厂商：SHOWA NOTE
价位：◎

京都限定纪念商品

德川幕府时代日本动乱不堪，引发幕末维新运动，站在幕府一方、反抗维新势力的新撰组在这段历史中占有重要的地位，新撰组以京都为根据地，初期由浪人组成，后来成为京都的治安警察队伍，成立至瓦解前后历经六年时间。京都小叮当正是以新撰组为概念设计而成，腰间佩带刀剑、袍子背后印有斗大的“诚”字，这些均为新撰组的象征。而小叮铃穿的则是传统典雅的和服，两者造型都深具历史色彩和关西风情。尽管小叮当穿上新撰组衣服后威风凛凛，不过它可爱的模样，还是让人无法将它和冲田总司、土方等新撰组灵魂人物的刀法精湛、杀人不眨眼的潇洒剑客形象联系在一起，小叮当的笑容早已将战争的暴孽气息消弭至无形了。

飞驿高山限定全彩便条纸



飞驿位于日本东海地区岐阜县、深山环绕之地，光听地名便有种神秘的色彩。飞驿高山的小叮当、小叮铃造型很有趣，特别是小叮当，全身着红衣、红裤、戴红手套，让人都快找不到它原本的红色尾巴在哪了。事实上它们的造型代表的是“猿猴婴儿”。“猿猴婴儿”是自室町时代开始，当地人为祈求妇女顺利生产、婴儿顺利出生长大的吉祥物，全身火红为其特色。以小叮当的形象作为祈求婴儿顺利成长的吉祥物，真是合适极了。

厂商：SHOWA NOTE
制造地：日本
尺寸：8x6x1.2cm
材质：纸、塑料
价位：◎



厂商：エポック社
尺寸：12cm
材质：布
价位：◎







北海道限定钥匙圈

北海道小叮当是目前台湾市面上较容易看到的地区商品，它的造型也是十个地区中，讨喜度数一数二的。小叮当全身穿着狐狸装的打扮，连尾巴、耳朵都模仿得惟妙惟肖，实在可爱极了。例如电话亭钥匙圈有个有趣的机关，只要将钥匙圈的链子往上拉，电话亭的门会开启，小叮当便会从中出现。北海道算是国人较熟悉的地区，以狐狸、熏衣草象征北海道，身为外国人的我们也能了解其意境。狐狸在许多文化里常被认为是狡黠、善于以变身能力欺骗旅人的动物，在日本文化中也不例外，每次看到狐狸小叮当，总有一点疑惑，究竟是小叮当变身成狐狸，还是狐狸变身为小叮当？

厂商：SHOWA NOTE
制造地：日本
材质：塑料
价位：◎

福冈限定任意门笔





这是朋友Hanson去日本时帮我挑选的纪念品，只要将笔身的按钮往下压，小叮当便会从任意门内现身。福冈小叮当的造型是以福冈著名祭典“博多祇园山笠”为概念设计，小叮当全身穿戴着充满活力的祭典服装，仿佛已看见它一面抬轿、一面元气十足地喊着口号的模样！

厂商：SHOWA NOTE
制造地：中国大陆
尺寸：15cm
材质：塑料
价位：◎

ISSN 1006-5032



邮发代号：82-648　统一刊号：CN 11-3505/TP　定价：22.00元